

Intelligenza Artificiale per il Marketing: soluzioni pratiche per le PMI

Umbria Digital Data



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Descrizione

Il corso mira a fornire competenze pratiche per sfruttare l'intelligenza artificiale per migliorare l'efficacia del marketing. I partecipanti acquisiranno strumenti e tecniche per automatizzare processi, creare contenuti di qualità in modo più efficace.

Durante il percorso il docente presenterà strumenti avanzati di AI per la creazione di contenuti, l'automazione delle comunicazioni, l'analisi dei dati e la gestione dei processi aziendali. La giornata di formazione include un workshop pratico in cui i partecipanti applicheranno direttamente le competenze acquisite su casi reali e strumenti AI di ultima generazione.

Metodologie

L'approccio didattico è basato su esercitazioni interattive, simulazioni e analisi di casi concreti, per garantire un apprendimento esperienziale e immediatamente applicabile. Durante il corso, i partecipanti lavoreranno su progetti pratici, sperimentando direttamente le potenzialità dell'intelligenza artificiale nel marketing.



Docente

ROBERT JULIAN SMITH

Consulente esperto di marketing con un'ampia esperienza internazionale nell'implementazione di strategie digitali e nell'uso dell'intelligenza artificiale per ottimizzare le strategie di marketing. Docente presso l'Università LUISS Guido Carli e la LUISS Business School, ha collaborato con numerose PMI e aziende globali, aiutandole nell'espansione dei loro mercati e nell'adozione di tecnologie innovative. Speaker e formatore, Robert è specializzato in marketing strategico e marketing digitale.



Contenuti

- Introduzione all'intelligenza artificiale applicata al business e al marketing
- Strumenti AI per la creazione di contenuti (testo, immagini, video)
- Automazione del marketing e gestione dei funnel digitali
- AI per ottimizzare il marketing operativo e la gestione delle campagne
- Chatbot e assistenti virtuali per il customer service e la lead generation
- Workshop pratico: utilizzo di strumenti AI per ottimizzare il lavoro quotidiano

Vantaggi per l'azienda

- Migliorare la comunicazione aziendale attraverso l'uso di strumenti di AI
- Applicare l'AI per automatizzare i processi di marketing
- Utilizzare l'AI per migliorare le strategie di marketing
- Applicare in tempo reale tecnologie AI in scenari di business concreti

Durata

8 ore



Condizioni di partecipazione

In funzione del finanziamento previsto in questo progetto è prevista una quota di partecipazione diretta, diverso a seconda della dimensione aziendale:

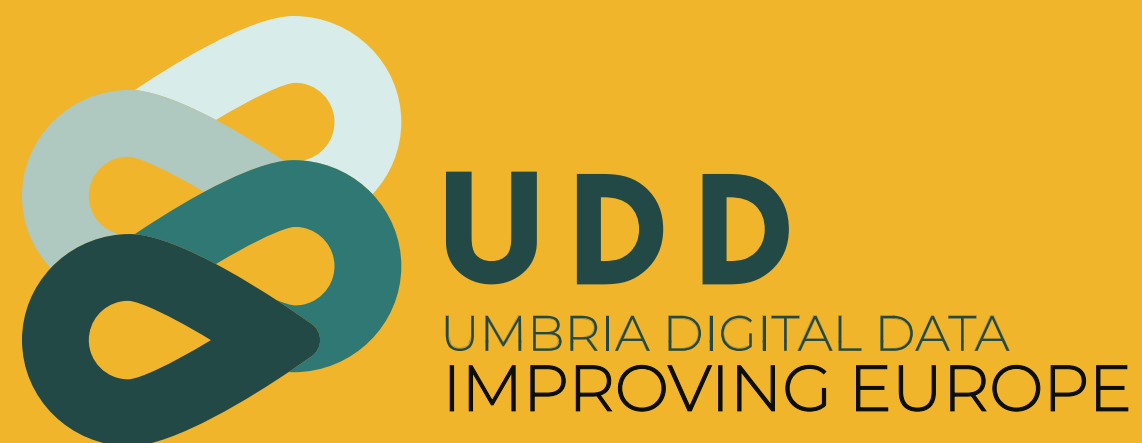
- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 160.00 + iva
- Grande Impresa: € 400.00 + iva

Il costo tiene conto dell'aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 800.00 euro, delle Medie di 640.00 euro e delle Grandi di 400.00 euro.

È possibile iscrivere fino a 3 persone per ogni impresa.

Numero massimo imprese partecipanti: 5. Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere presto replicato.





Contatti

Via Palermo n.80/a - 06124 Perugia (PG)
Via Adriano Garofoli n.13-15 - 05100 Terni (TR)
Tel: 075 582741
formazione@umbriaschool.it



PNRR. M4C2I2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico",
Umbria Digital Data; CUP: B97H22004880001



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

