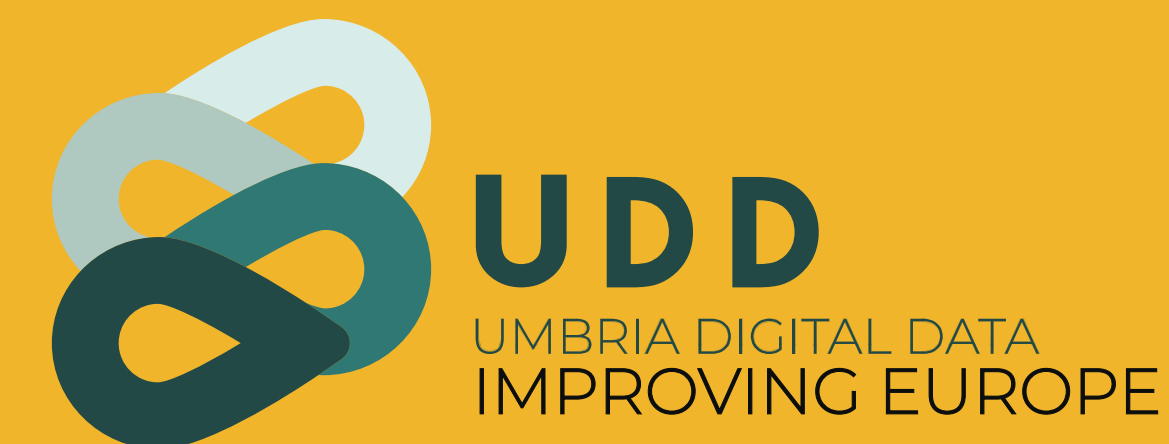




Umbria Digital Data

Percorsi formativi 2025



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



Proteggere valore e dati d'impresa: Cybersecurity e Continuità Operativa nel Mondo Digitale

Il percorso è articolato in 3 moduli formativi ed ha l'obiettivo di:

- Comprendere i principi della sicurezza delle informazioni e della sicurezza informatica, le principali minacce e la loro relazione con la gestione aziendale;
- Conoscere la struttura e i requisiti di due tra i principali framework per la sicurezza delle informazioni;
- Approfondire i principi della business continuity nel contesto della gestione aziendale.

Metodologie

La metodologia didattica del corso si basa su un approccio pratico e concreto, che alterna momenti teorici a esercitazioni guidate. Il percorso prevede l'analisi di un caso reale di incidente informatico e delle sue implicazioni organizzative, un laboratorio/discussione finalizzato alla redazione del registro dei rischi, la definizione delle misure di mitigazione (azioni di trattamento dei rischi) e il riesame di un mini-progetto digitale con applicazione dei principi di sicurezza e continuità operativa.



Docente

FRANCESCA NOBINI

Come professionista IT, ha ricoperto diversi ruoli in aziende di primaria importanza nel mutevole panorama informatico degli ultimi decenni.

Consulente di IT Governance, con molti anni di esperienza nel settore dell'audit informatico, è conoscitrice delle più diffuse best practice nella gestione dei progetti, nella gestione dei servizi IT e nella sicurezza delle informazioni.



Contenuti

Modulo 1: Fondamenti di Cybersecurity e contesto organizzativo

- Fondamenti di Cybersecurity: Concetti base, Il glossario della cybersecurity; Tipologie di minacce; Vulnerabilità e superfici di attacco nei sistemi informativi; Principi di difesa in profondità.
- Governance e gestione della sicurezza: Ruoli e responsabilità (CISO, DPO, SOC, PM, team IT); Il ruolo centrale del Risk Management; Sicurezza come processo continuo (ciclo PDCA)
- Quadro normativo e regolamentare: GDPR e sicurezza delle informazioni; Il ruolo di ACN Agenzia per la Cyber Sicurezza Nazionale; Direttiva NIS 2 e requisiti per la Pubblica Amministrazione; Il Regolamento europeo sull'AI; Il Regolamento DORA – Digital Operational Resilience Act.

Modulo 2: Principali Framework sulla sicurezza delle informazioni

- Il concetto di Framework: Principi e benefici dell'adozione di un framework (ISO/IEC 27001:2022 e Cybersecurity Framework); Struttura HLS (High Level Structure) della ISO 27001 e Struttura del Cybersecurity Framework; Relazione tra 27001, 27002 e 27005
- Contesto di riferimento: Analisi del contesto (interno/esterno); Identificazione delle parti interessate; Politica per la sicurezza delle informazioni; Ruoli, responsabilità e autorità
- Risk Management
- Famiglie di controlli": Panoramica sui 93 controlli della ISO 27001:2022; Mappatura con le minacce principali e le misure di mitigazione

Modulo 3: Continuità Operativa dell'azienda, tra obblighi normativi ed esigenze di business

- La Gestione della continuità Operativa nel contesto aziendale: Il rischio d'impresa e l'analisi dell'impatto sul business; I concetti di RTO e RPO; Gestione di un Piano di continuità Operativa; ISO 22301 e perimetro di applicazione; Contesto dell'organizzazione e la Leadership; Pianificazione e Supporto; Operatività; Valutazione delle prestazioni e Miglioramento
- Principi di sicurezza e continuità nel contesto del project management: Ruolo del Project Manager nell'era moderna; Integrazione dei requisiti di sicurezza nel ciclo di vita del progetto; Continuità nel Project Management; Strumenti digitali per la gestione dei progetti (Jira, Asana, MS Project, ecc.); Integrazione tra gestione documentale, collaboration e sicurezza; Gestione dei dati in cloud e sicurezza by design



Vantaggi per l'azienda

- Rafforzamento della cultura della sicurezza informatica.
- Conformità a norme e standard (GDPR, NIS2, DORA, ISO).
- Migliore gestione dei rischi e della continuità operativa.
- Integrazione della sicurezza nei processi e nei progetti aziendali.
- Maggiore resilienza e fiducia di clienti e partner.

Durata

18 ore



Automatizzare per competere: Come l'Intelligenza Artificiale trasforma l'efficienza delle PMI

In un mercato dove l'efficienza operativa è diventata la principale leva competitiva, l'Intelligenza Artificiale non è più un'opzione, ma una necessità strategica. Questo corso intensivo di 4 ore è una guida pragmatica pensata per chi guida le PMI. Abbandonando la teoria astratta, ci concentreremo su come l'automazione intelligente può risolvere problemi concreti: ridurre i costi, eliminare gli errori umani, liberare il personale da compiti ripetitivi e accelerare la velocità di risposta al mercato.

Attraverso un framework collaudato, l'analisi di casi studio reali di PMI italiane e un piano d'azione step-by-step, i partecipanti scopriranno come trasformare i propri processi interni da un centro di costo a un motore di crescita e vantaggio competitivo sostenibile.

Metodologie

Il corso adotta un approccio fortemente pratico e interattivo, che combina lezioni frontali, analisi di casi reali.



Docente

EDOARDO QUERCI DELLA ROVERE

Fondatore e CEO di Digital Automations, azienda che trasforma i processi interni delle PMI in un vantaggio competitivo misurabile con l'Intelligenza Artificiale. La sua missione è applicare soluzioni di Automazione Intelligente (RPA) alle imprese italiane per liberare il potenziale umano e aumentare la produttività, garantendo un ROI concreto.

Con oltre quindici anni di esperienza nello sviluppo d'impresa e una solida formazione in ingegneria robotica (Bologna) e strategia (Oxford), unisce una profonda competenza tecnica a un approccio pragmatico. Riconosciuto Top Voice per l'AI su LinkedIn e Business Partner de Il Sole 24 Ore, è un esperto nell'applicare tecnologie avanzate per ottimizzare i modelli di business aziendali.



Contenuti

- Le sfide delle PMI nel 2025: pressione sui margini, carenza di personale e complessità crescente.
- Oltre l'automazione: il concetto di "Cointelligenza" per potenziare le decisioni umane.
- Il ROI dell'AI: dati e benchmark sull'impatto in termini di produttività e riduzione dei costi (Report Google Cloud, Studio BCG).
- La nuova giornata lavorativa: come l'AI ridefinisce ruoli e attività, dalle operazioni basilari alla strategia.
- AI Assistant, AI Copilot, AI Workflow, AI Agents.
- Caso Commerciale (Ceccarelli Group): Dimezzare i tempi di preventivazione e automatizzare il follow-up.
- Caso Amministrativo (Studio Epica): Liberare 1.100 ore/anno automatizzando la registrazione delle fatture (ROI del 1420%).
- Caso Acquisti/Logistica (ESPE): Eliminare i blocchi operativi e migliorare i rapporti con i fornitori grazie alla gestione automatica dei DDT.
- Analisi dei flussi "prima" e "dopo" l'automazione e discussione dei risultati economici ottenuti.
- La metodologia in 5 fasi: dall'analisi iniziale al rollout completo.
- Come calcolare il ROI di un progetto di automazione prima di partire.
- Sicurezza e GDPR: come implementare l'AI in modo sicuro e conforme.
- La "Fallacia dell'80%": come gestire le aspettative ed evitare i fallimenti nei progetti AI.
- Sessione di Q&A e definizione dei prossimi passi.

Durata

4 ore



Intelligenza Artificiale per il Marketing: soluzioni pratiche per le PMI

Il corso mira a fornire competenze pratiche per sfruttare l'intelligenza artificiale per migliorare l'efficacia del marketing. I partecipanti acquisiranno strumenti e tecniche per automatizzare processi, creare contenuti di qualità in modo più efficace.

Durante il percorso il docente presenterà strumenti avanzati di AI per la creazione di contenuti, l'automazione delle comunicazioni, l'analisi dei dati e la gestione dei processi aziendali. La giornata di formazione include un workshop pratico in cui i partecipanti applicheranno direttamente le competenze acquisite su casi reali e strumenti AI di ultima generazione.

Metodologie

L'approccio didattico è basato su esercitazioni interattive, simulazioni e analisi di casi concreti, per garantire un apprendimento esperienziale e immediatamente applicabile. Durante il corso, i partecipanti lavoreranno su progetti pratici, sperimentando direttamente le potenzialità dell'intelligenza artificiale nel marketing.



Docente

ROBERT JULIAN SMITH

Consulente esperto di marketing con un'ampia esperienza internazionale nell'implementazione di strategie digitali e nell'uso dell'intelligenza artificiale per ottimizzare le strategie di marketing. Docente presso l'Università LUISS Guido Carli e la LUISS Business School, ha collaborato con numerose PMI e aziende globali, aiutandole nell'espansione dei loro mercati e nell'adozione di tecnologie innovative. Speaker e formatore, Robert è specializzato in marketing strategico e marketing digitale.



Contenuti

- Introduzione all'intelligenza artificiale applicata al business e al marketing
- Strumenti AI per la creazione di contenuti (testo, immagini, video)
- Automazione del marketing e gestione dei funnel digitali
- AI per ottimizzare il marketing operativo e la gestione delle campagne
- Chatbot e assistenti virtuali per il customer service e la lead generation
- Workshop pratico: utilizzo di strumenti AI per ottimizzare il lavoro quotidiano

Vantaggi per l'azienda

- Migliorare la comunicazione aziendale attraverso l'uso di strumenti di AI
- Applicare l'AI per automatizzare i processi di marketing
- Utilizzare l'AI per migliorare le strategie di marketing
- Applicare in tempo reale tecnologie AI in scenari di business concreti

Durata

8 ore



AI per le risorse umane

Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze pratiche sull'uso dell'intelligenza artificiale generativa nelle attività HR. I partecipanti acquisiranno strumenti e tecniche per ottimizzare i processi di selezione, onboarding, gestione dei talenti e analisi del clima aziendale.

Durante la giornata formativa, verranno presentati strumenti avanzati di AI generativa per la creazione di contenuti HR, l'automazione delle attività operative e il miglioramento dell'esperienza dei candidati e dei dipendenti. Il corso include workshop pratici ed esercitazioni per applicare direttamente le competenze apprese in scenari concreti.

Metodologie

L'approccio è esperienziale e orientato alla pratica, con esercitazioni interattive, simulazioni su casi reali, lavoro su progetti operativi. I partecipanti sperimenteranno l'uso concreto dell'AI generativa, migliorando l'efficienza e l'equità dei processi HR.

Durata

8 ore



Contenuti

- Introduzione all'AI generativa nel contesto HR
- Automazione di compiti HR: scrittura di job description, onboarding, analisi dei feedback
- AI per il miglioramento dell'esperienza dei candidati e dei dipendenti
- Riconoscere i bias dell'AI e promuovere processi decisionali equi e trasparenti
- Tecniche e strumenti per integrare l'AI nelle strategie di talent acquisition e gestione delle risorse
- Workshop pratico: applicazione degli strumenti AI a casi concreti nel contesto HR

Vantaggi per l'azienda

- Ottimizzazione dei processi HR: l'AI generativa consente di automatizzare attività ripetitive come la redazione di job description, la creazione di piani di onboarding e l'analisi dei feedback dei dipendenti.
- Aumento della produttività: grazie all'automazione intelligente, il team HR può concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto, migliorando l'efficienza complessiva.
- Miglioramento dell'esperienza di candidati e dipendenti: l'AI permette di personalizzare la comunicazione e i percorsi HR, rendendo l'interazione più efficace e coinvolgente.
- Processi decisionali più equi e trasparenti: il corso aiuta a riconoscere i bias insiti negli algoritmi e fornisce strategie per mitigarli, promuovendo inclusione e correttezza.
- Integrazione strategica dell'AI: i partecipanti apprenderanno come inserire l'AI generativa nelle politiche e strategie HR in modo sostenibile e responsabile.



Condizioni di partecipazione

Corsi da 4 e 8 ore:

In funzione del finanziamento previsto in questo progetto è prevista una quota di partecipazione diretta, diverso a seconda della dimensione aziendale:

- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 160.00 + iva
- Grande Impresa: € 400.00 + iva

Il costo tiene conto dell'aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 800.00 euro, delle Medie di 640.00 euro e delle Grandi di 400.00 euro.

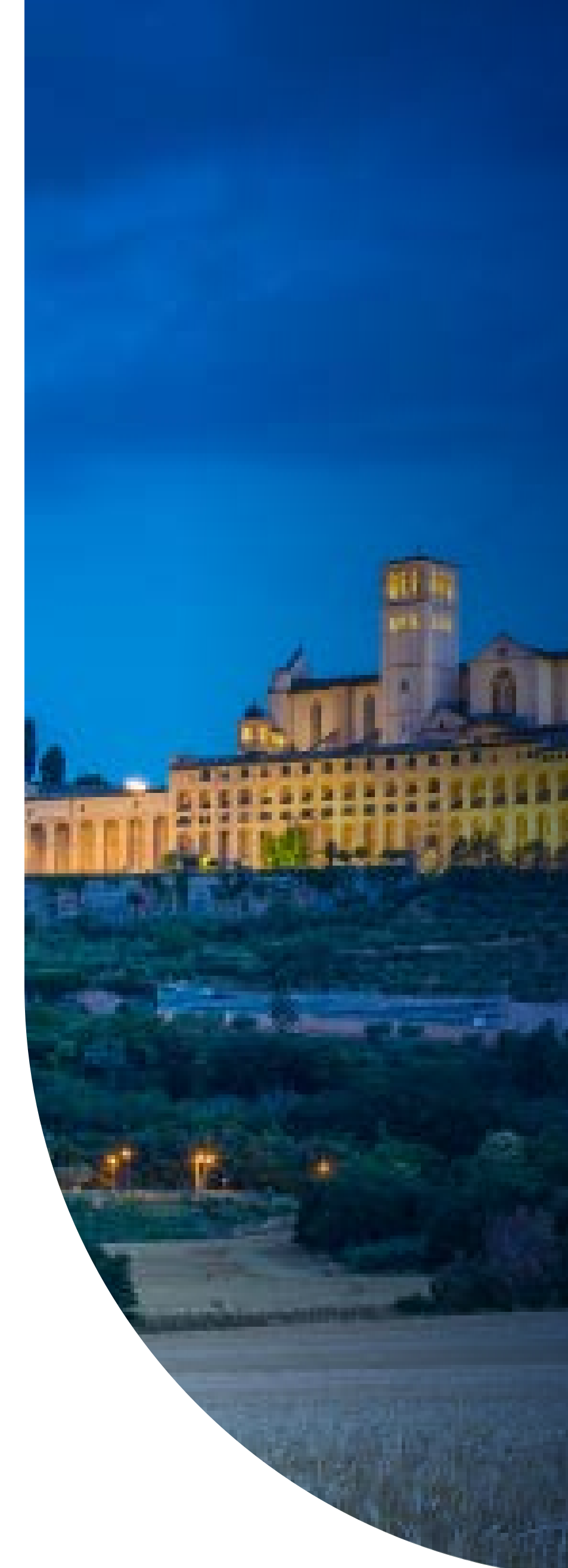
È possibile iscrivere fino a 3 persone per ogni impresa. Numero massimo imprese partecipanti: 5. Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere presto replicato.

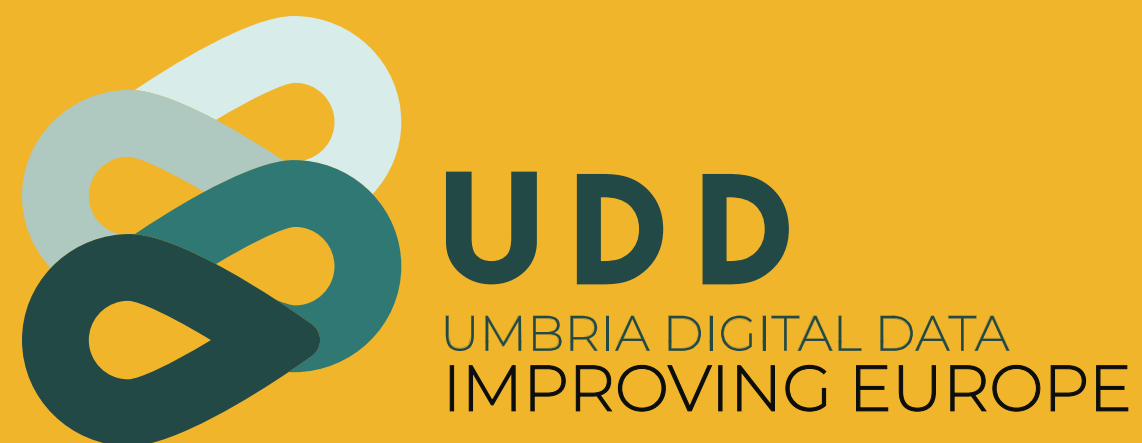
Corsi da 16 ore:

- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 500.00 + iva
- Grande Impresa: € 1.250.00 + iva

Il costo tiene conto dell'aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 2.500.00 euro, delle Medie di 2.000.00 euro e delle Grandi di 1.250.00 euro.

È possibile iscrivere fino a 3 persone per ogni impresa. Numero massimo imprese partecipanti: 6. Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere presto replicato.





Contatti

Via Palermo n.80/a - 06124 Perugia (PG)
Via Adriano Garofoli n.13-15 - 05100 Terni (TR)
Tel: 075 582741
formazione@umbriaschool.it



PNRR. M4C2I2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico",
Umbria Digital Data; CUP: B97H22004880001



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

