

AI e Customer Experience: creare esperienze digitali personalizzate, efficaci e misurabili

Umbria Digital Data



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Descrizione

Il corso mira a fornire ai partecipanti strumenti pratici per migliorare le strategie di digital marketing e ottimizzare la customer experience. I partecipanti apprenderanno come utilizzare dati e automazione per personalizzare il customer journey, migliorare l'engagement e aumentare le conversioni.

Attraverso un approccio pratico, verranno analizzati i canali digitali più performanti, l'ottimizzazione del funnel di conversione e l'importanza di un customer journey fluido e personalizzato. Il corso include un workshop pratico per applicare immediatamente le strategie apprese. Attraverso queste sessioni pratiche, i partecipanti acquisiranno competenze utili per creare esperienze digitali efficaci e misurabili.

Metodologie

L'approccio didattico è basato su esercitazioni interattive, simulazioni e analisi di casi concreti, per garantire un apprendimento esperienziale e immediatamente applicabile. Durante il corso, i partecipanti lavoreranno su progetti pratici, sperimentando direttamente le potenzialità dell'intelligenza artificiale nel Digital Marketing per migliorare la Customer Experience.



Docente

ROBERT JULIAN SMITH

Consulente esperto di marketing con un'ampia esperienza internazionale nell'implementazione di strategie digitali e nell'uso dell'intelligenza artificiale per ottimizzare le strategie di marketing. Docente presso l'Università LUISS Guido Carli e la LUISS Business School, ha collaborato con numerose PMI e aziende globali, aiutandole nell'espansione dei loro mercati e nell'adozione di tecnologie innovative. Speaker e formatore, Robert è specializzato in marketing strategico e marketing digitale.



Contenuti

- Fondamenti di Digital Marketing e Customer Experience
- Canali digitali: SEO, SEM, social media, e-mail marketing e advertising
- Creazione e ottimizzazione del funnel di conversione
- Customer journey mapping e touchpoint strategici
- Automazione e personalizzazione della customer experience
- Workshop pratico: progettare una strategia di digital marketing e customer experience

Vantaggi per l'azienda

- Creare strategie di digital marketing mirate ed efficaci
- Ottimizzare il customer journey per migliorare la soddisfazione e la fidelizzazione
- Sfruttare i dati per personalizzare la comunicazione e le offerte
- Utilizzare strumenti di automazione per migliorare l'efficacia delle campagne digitali Applicare strategie di customer experience per aumentare il valore del cliente

•
Durata
8 ore



Condizioni di partecipazione

Possono partecipare le aziende umbre che non abbiano già partecipato ad altre iniziative previste nel piano UDD. In funzione del finanziamento previsto in questo progetto è prevista una quota di partecipazione diretta, diverso a seconda della dimensione aziendale:

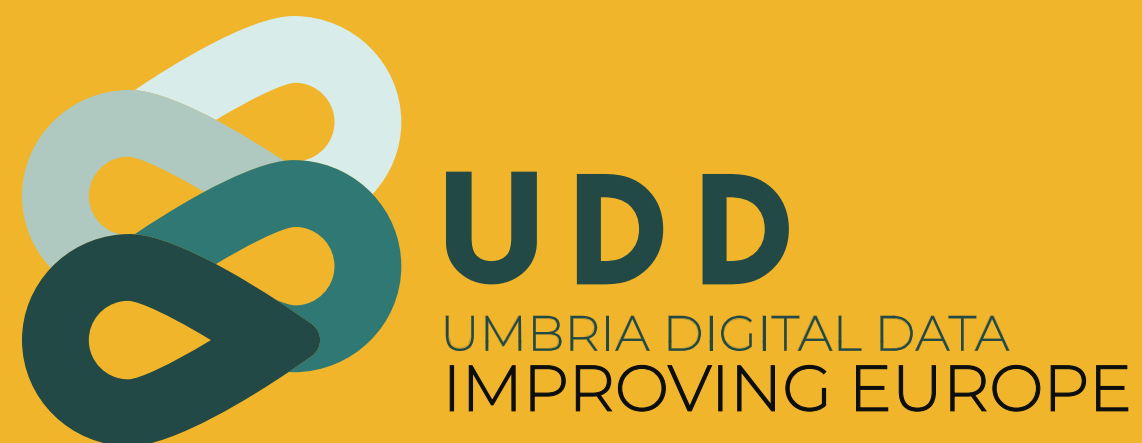
- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 160.00 + iva
- Grande Impresa: € 400.00 + iva

Il costo tiene conto dell'aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 800.00 euro, delle Medie di 640.00 euro e delle Grandi di 400.00 euro.

È possibile iscrivere fino a 3 persone per ogni impresa.

Numero massimo imprese partecipanti: 5. Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere presto replicato.





Contatti

Via Palermo n.80/a - 06124 Perugia (PG)
Via Adriano Garofoli n.13-15 - 05100 Terni (TR)
Tel: 075 582741
formazione@umbriaschool.it



PNRR. M4C2I2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico",
Umbria Digital Data; CUP: B97H22004880001



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

