

# Carta dei **Valori**

## Premessa

La presente *Carta dei Valori* è emessa e promossa da Sistemi Formativi Confindustria Umbria S.c.a.r.l. (SFCU), soggetto giuridico titolare della gestione e dell'erogazione dei servizi di formazione. Umbria Business School (UBS) è il marchio con cui SFCU presenta al pubblico e promuove la propria offerta formativa, ma non costituisce entità giuridica distinta. Pertanto, ogni riferimento a Umbria Business School all'interno di questo documento si intende riferito a Sistemi Formativi Confindustria Umbria.

## La Carta dei Valori

Umbria Business School (UBS), si impegna a creare un ambiente di apprendimento basato su principi etici e valoriali chiari e condivisi. Questo documento esprime quindi l'insieme di valori e comportamenti che tutti i membri della nostra comunità - inclusi collaboratori, docenti, studenti e partner - sono invitati a rispettare e convintamente promuovere.

# 1. Etica e Sostenibilità

*"La bellezza del nostro territorio ci insegna e ci impone, ogni giorno, di rispettare la natura e il benessere delle persone."*

UBS si impegna a ricercare e promuovere le migliori idee e pratiche di business che rispettino l'ambiente e mettano al centro la dignità e la realizzazione delle persone. Ogni percorso formativo riflette questi valori, integrando sostenibilità ed etica come principi fondamentali del nostro approccio didattico ed esperienziale.

## Impegni:

- Tutti i collaboratori e i docenti devono adottare pratiche sostenibili, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività.
- È richiesto un impegno costante nel promuovere un'etica professionale che rispetti la dignità di ogni individuo e favorisca un apprendimento equo e inclusivo.
- Integrare i principi di sostenibilità ed etica nei contenuti didattici e nelle metodologie di insegnamento.
- Partecipare attivamente alle esperienze di imprenditoria sostenibile del territorio.
- Sviluppare le competenze necessarie per affrontare dilemmi etici e complessità decisionali, promuovendo un approccio alla leadership che integri valori umanistici, sociali e ambientali.

## 2. Imprenditorialità e Innovazione

*"Le nostre esperienze formative nascono dal confronto costante con le imprese."*

UBS mantiene un forte legame con il mondo delle imprese, garantendo un'offerta formativa che risponda ai bisogni reali delle aziende e dei manager. L'innovazione continua, in ambito tecnologico e organizzativo con un focus sull'intelligenza artificiale, è al centro del nostro impegno per preparare i leader del futuro. UBS riconosce che questi strumenti devono essere utilizzati con responsabilità etica e umanistica, in continuità con la tradizione rinascimentale che vedeva l'uomo come centro del cambiamento. Ci impegniamo quindi a promuovere un'innovazione, rispettosa della dignità umana, che favorisca la crescita sostenibile attraverso un utilizzo responsabile delle intelligenze artificiali nei processi cognitivi e decisionali.

### Impegni:

- Mantenere un dialogo costante con il mondo imprenditoriale e della ricerca per garantire un'offerta formativa sempre aggiornata con un pronto ed efficace impatto sugli orientamenti strategici e sulle prassi operative aziendali.
- Promuovere un uso responsabile e consapevole delle nuove tecnologie, in particolare dell'IA, incoraggiando l'adozione di pratiche trasparenti, sicure e corrette mantenendo saldamente la figura umana all'inizio e alla fine di ogni processo decisionale.
- Utilizzare l'IA e altre tecnologie avanzate in modo etico, trasparente e con attenzione all'impatto sociale e ambientale.
- Identificare le "best practices" globali e metterle al servizio del territorio.

## 3. Relazioni e Collaborazione

*"La formazione è prima di tutto un'occasione di dialogo e confronto rivolta alla crescita e all'arricchimento del sapere umano. Per questo ci impegniamo a coltivare e mantenere relazioni di qualità."*

Crediamo nel valore delle relazioni umane e della collaborazione. UBS è un luogo di incontro e scambio, dove esperti, manager e imprenditori possono creare reti di contatti qualificati, sviluppare progetti comuni e condividere esperienze di apprendimento teorico e pratico di valore internazionale.

### Impegni:

- Favorire un ambiente di apprendimento aperto, inclusivo e cooperativo, dove ogni individuo possa esprimersi e contribuire al meglio.
- Sostenere e promuovere la creazione di network professionali tra i partecipanti ai nostri programmi, a livello nazionale e internazionale.
- Collaborare attivamente con colleghi, partecipanti e partner, condividendo conoscenze e risorse, privilegiando un approccio collaborativo attraverso lo scambio diretto di esperienze e conoscenze in modalità "peer to peer".
- Favorire un dialogo aperto e costruttivo, rispettando le opinioni altrui e incoraggiando la diversità di pensiero.

## 4. Umanesimo imprenditoriale

*"L'apprendimento è più efficace quando avviene in un contesto che valorizza l'armonia tra ambiente, persone e cultura. Crediamo che le aziende prosperino quando decidono di mettere al centro i valori umanistici, etici e culturali".*

UBS riconosce la centralità dei valori umanistici più profondi come verità, bontà e bellezza nella formazione e nel business. L'uomo, con i suoi pensieri, sentimenti, emozioni ed azioni, è visto come fine del nostro progetto formativo. Questo approccio si riflette nella scelta dei contenuti, che affiancano alla moderna tecnologia, la sapienza "agita" derivante dalla cultura millenaria del territorio umbro, e dal suo grande patrimonio storico, artistico, religioso e imprenditoriale che ci ispira e rende unici, consentendo di creare esperienze formative evocative e durature capaci di incidere operativamente sulle realtà del business.

### Impegni:

- Promuovere un ambiente di apprendimento che esalti il ruolo del pensiero critico, dell'intuizione, dei sentimenti e delle emozioni dei partecipanti.
- Attingere dalla grande ricchezza culturale e storica del territorio umbro, le idee e gli spunti adatti a dare vita a esperienze formative altamente evocative, capaci di fissarsi indelebilmente nelle menti dei partecipanti e permettere loro di essere quindi agenti efficaci di cambiamento nelle loro aziende.
- Integrare nei programmi didattici elementi che stimolino la riflessione sul parallelismo storico tra il Rinascimento e l'attuale epoca di rapide trasformazioni digitali e circolari. Entrambi i periodi sono infatti contraddistinti dall'emergere di nuovi paradigmi: nel Rinascimento, la centralità dell'uomo come fulcro del sapere; oggi, la rivoluzione tecnologica che deve essere orientata da principi umanistici ed etici per promuovere il bene comune.
- Sviluppare programmi formativi che includano esperienze reali e l'utilizzo di elevati contesti storici e artistici come strumenti di ispirazione e apprendimento.
- Promuovere metodi di insegnamento che stimolino la creatività e favoriscano una comprensione profonda corroborata e rinforzata dal vissuto e dall'agito dei partecipanti.

## 5. Inclusione e Accessibilità

*"Rendere l'innovazione e la formazione accessibili a tutti."*

UBS si impegna a rendere la formazione e l'innovazione accessibili a un pubblico ampio, abbattendo le barriere tecniche, economiche e sociali. Promuoviamo un'educazione inclusiva che tenga conto delle diversità e che favorisca il cambiamento personale e professionale.

### Impegni:

- Offrire programmi formativi che siano accessibili e inclusivi, garantendo pari opportunità a tutti i partecipanti.
- Promuovere un ambiente di apprendimento che rispetti e valorizzi le diversità culturali, personali e di genere.
- Adattare i contenuti e le modalità didattiche per rispondere alle esigenze di tutti i partecipanti, compresi quelli con bisogni specifici.

# Sottoscrizione

Tutti i membri della comunità di Umbria Business School, inclusi collaboratori, docenti e partner, si impegnano a rispettare e promuovere i valori espressi in questa carta dei valori.

La sottoscrizione di questo documento rappresenta un impegno formale a operare in conformità con i principi qui descritti, contribuendo a costruire un ambiente di apprendimento e lavoro etico, inclusivo e sostenibile.

Perugia, 18/10/2024

**Umbria Business School**

Il Presidente

Riccardo Stefanelli





## Contatti:

Sede: Via Palermo n.80/a - 06124 Perugia (PG)

Via Adriano Garofoli n.13-15 - 05100 Terni (TR)

Tel: 075 582741

Email: [formazione@umbriaschool.it](mailto:formazione@umbriaschool.it)