

GENERAZIONI DIGITALI

AVVISO SMART 2/2024

Fondirigenti, il fondo interprofessionale per la formazione dei Dirigenti, ha pubblicato il **nuovo Avviso 2/2024**, con il quale intende supportare le PMI nella gestione e valorizzazione delle diverse generazioni in azienda attraverso la leva abilitante della digitalizzazione.

AREE DI INTERVENTO E MODALITA' FORMATIVE

Le proposte dovranno rientrare in una delle seguenti 3 Aree di intervento:

1. **Digital Age management**: gestione delle diverse generazioni in azienda attraverso la leva digitale;
2. **Digital collaboration intergenerazionale**: metodologie e strumenti per la collaborazione tra generazioni tramite la leva digitale;
3. **Lifelong digital awareness**: padroneggiare la dimensione digitale lungo tutto l'arco della vita.

DESTINATARI

I Destinatari degli interventi formativi sono i dirigenti occupati presso le aziende aderenti o neo-aderenti a Fondirigenti.

NON POTRANNO PARTECIPARE ALL'AVVISO:

- le PMI che hanno già beneficiato di un finanziamento attraverso l'**Avviso 1/2024**;
- le **Grandi imprese**;
- le imprese che si trovano in stato di **fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo**, di amministrazione straordinaria speciale (Legge 39/2004), di liquidazione per effetto del verificarsi di una causa di scioglimento, o che abbiano in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali condizioni;
- le imprese la cui matricola INPS, nei database forniti al Fondo dall'INPS, risulti nello stato di "cessata", "cessata provvisoria", "sospesa" o "revocata".

TEMPISTICHE E PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La candidatura del piano formativo potrà essere effettuata a partire dal 12/11/2024 e sino 12/12/2024.

In considerazione quindi dei tempi di analisi dei fabbisogni e di progettazione, preghiamo le Aziende di segnalare eventuali interessi entro il 15/11/2024.

In caso di approvazione, lo svolgimento dell'attività formativa dovrà esaurirsi nell'arco dei 7 mesi successivi all'approvazione stessa. Pertanto, il periodo di svolgimento dell'attività è prevedibile indicativamente – tenendo conto anche dei tempi di istruttoria – nel periodo compreso tra i mesi di **aprile e settembre 2025**.

ALLEGATO I – AREE DI INTERVENTO

I Piani formativi dovranno supportare, attraverso la digitalizzazione, lo sviluppo delle capacità di ridefinizione e trasformazione degli assetti organizzativi. Inoltre, dovranno **stimolare il dialogo tra le diverse generazioni presenti in azienda e sviluppare strategie e iniziative utili per attrarre e gestire i giovani talenti**, favorendo così la crescita dell'impresa.

Le proposte formative dovranno rientrare in una delle tre Aree di seguito riportate in cui la digitalizzazione può essere funzionale a **diminuire la distanza tra le generazioni** e a favorire processi di **valorizzazione del capitale umano**.

1) Digital Age management: gestione delle diverse generazioni in azienda attraverso la leva digitale

Gli interventi formativi dovranno essere finalizzati a migliorare la gestione delle diverse generazioni presenti in azienda attraverso la leva digitale.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): competenze e strumenti digitali per raccogliere e analizzare dati, per fornire insight utili sulle performance dei dipendenti, identificare aree di miglioramento e prevedere le esigenze future; competenze e strumenti digitali per migliorare i processi di recruiting e selezione del personale; competenze e strumenti digitali per identificare e sviluppare i talenti all'interno dell'organizzazione, facilitando la pianificazione della successione e la crescita professionale; competenze e strumenti digitali per gestire i servizi di welfare coerenti con le diverse generazioni in azienda; competenze e strumenti digitali per la pianificazione, la costruzione, l'implementazione di servizi formativi personalizzabili a disposizione del "manager formatore" in azienda.

2) Digital collaboration intergenerazionale: metodologie e strumenti per la collaborazione tra generazioni tramite la leva digitale

Gli interventi formativi dovranno essere finalizzati a valorizzare le diversità e il dialogo intergenerazionale attraverso la leva digitale.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): competenze e strumenti digitali per costruire programmi di mentoring e reverse mentoring dove i dipendenti più giovani possono apprendere dai più esperti e viceversa; competenze e strumenti digitali di collaborazione per lavorare insieme in modo più efficiente e trasparente.

3) Lifelong digital awareness: padroneggiare la dimensione digitale lungo tutto l'arco della vita

Gli interventi formativi dovranno essere finalizzati a valorizzare il mindset digitale e la consapevolezza dei rischi e delle opportunità con cui le diverse generazioni utilizzano la digitalizzazione.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): soft skill digitali funzionali a migliorare la qualità dei processi lavorativi, quali: Virtual Communication, Knowledge Networking, Digital Privacy, Problem Solving e Pensiero Critico Creatività e Innovazione, Gestione del Tempo.