



CATALOGO DIGITAL IMPROVE

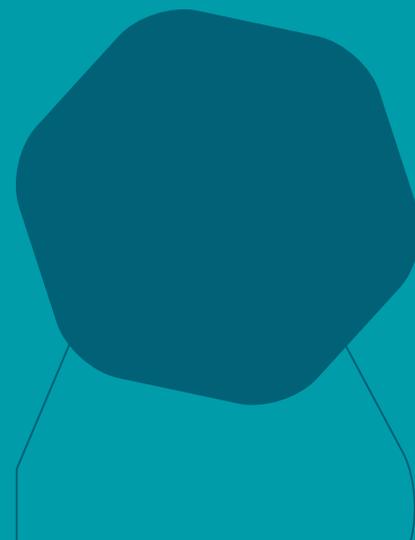
Percorsi formativi **gratuiti** dedicati ai lavoratori residenti in Umbria





INDICE

Business Data Analytics	Pag. 3
Digital Management	Pag. 4
Digital Security	Pag. 4
Grafica & Design	Pag. 5
Supply Chain	Pag. 5
Industry 4.0	Pag. 6
Informatica	Pag. 8
Web & Social Media Marketing	Pag. 8



Chi SIAMO

SFCU è la scuola di formazione di Confindustria Umbria che da oltre 20 anni, grazie al confronto costante con il territorio e alla disponibilità dei migliori partner di settore, offre servizi formativi specialistici rivolti alla crescita della competitività delle imprese e allo sviluppo delle competenze delle persone.

www.sfcu.it



Negli ultimi
20 anni

9.197

Progetti formativi
realizzati

248.768

Ore erogate

126.121

Allievi formati

Cos'è Digital Improve?

Digital Improve è il catalogo di SFCU che raccoglie le iniziative formative dei progetti E-MEC e E-GRAF finanziati dalla Regione Umbria nell'ambito dell'avviso Upgrade.

Il bando è finalizzato a promuovere lo sviluppo di una cultura digitale e l'acquisizione di competenze digitali specifiche per i diversi contesti lavorativi, per favorire la riqualificazione della forza lavoro e rispondere ai fabbisogni di conoscenze e abilità delle imprese umbre.

A chi è rivolto?

Il catalogo è riservato ad adulti di età compresa tra 18 anni compiuti e 65 non compiuti, occupati e residenti in Umbria. I percorsi **sono gratuiti** e dovranno essere svolti al di fuori dell'orario lavorativo.

AVVISO PUBBLICO
Reclutamento allievi per il Piano Formativo
E-MEC
cod SIRU FSE1420-21-3-103-130-0DDBC400

AVVISO PUBBLICO
Reclutamento allievi per il Piano Formativo
E-GRAF
cod SIRU FSE1420-21-3-103-130-43879BFF

Finanziato dal P.O.R. Programma Operativo Regionale FSE
(Fondo Sociale Europeo) Umbria 2014-2020"
Asse III "Istruzione e Formazione" – Priorità di investimento
10.3 R.A. 10.4



Come aderire?

Il modello per la stesura della domanda di iscrizione è disponibile sul sito www.sfcu.it e dovrà essere presentato con le seguenti modalità:

- a mano (c/o la sede legale di SFCU – via Palermo, 80/a 06124 Perugia)
- a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno. La domanda si considera prodotta sulla base di data e timbro apposti dall'ufficio postale, avendo cura che risulti anche l'ora di spedizione
- a mezzo PEC - Posta Elettronica Certificata - all'indirizzo sfcu@legalmail.it. Per garantire la piena leggibilità, i documenti devono essere in formato PDF

Business Data Analytics

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTI	DURATA (ore)
Business Analytics	Analizzare i dati aziendali relativi ai clienti e alle relazioni commerciali collaborando con l'area IT e Controllo per massimizzare l'efficacia dell'azione commerciale aziendale.	<ul style="list-style-type: none"> - Intelligenza artificiale - Machine Learning Big Data Analytics - Ruolo e competenze per la Data Science - Modelli organizzativi - Sviluppo di progetti - Struttura per le architetture di business analytics - Data warehouses e Data lakes - Principi fondamentali della visualizzazione dei dati - Statistica descrittiva in impostazioni univariate e multivariate - Software per la visualizzazione dei dati e delle informazioni 	16
Business Intelligence	Analizzare i dati aziendali con strumenti di business intelligence collaborando con l'area IT all'elaborazione di informazioni in grado di rendere il processo decisionale aziendale più rapido e mirato.	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione ai sistemi di BI - soluzioni SaaS-Cloud, Client- Server, Web based - Preparazione dei dati - Elementi di statistica e analisi multidimensionale dei dati - Fase di selezione, trasformazione, caricamento dei dati transazionali (ciclo ETL) - Principi di Data Analytics - Il data Warehouse ed il Data Lake 	16
Industrial Data Analytics Visualization, Simulation e Forecasting	Trasformare i dati in conoscenza attraverso un'efficace rappresentazione visuale, comprensibile e utilizzabile per il destinatario finale.	<ul style="list-style-type: none"> - L'individuazione dei KPI - Introduzione alle principali metriche della performance dei processi (Misure di costo, di tempo e di qualità, Indicatori economico-patrimoniali) - Metriche della customer satisfaction & loyalty, del brand management e per la comunicazione - Net promoter score - Data Analysis & Visualization - Data visualization e analisi quantitative di base - Strumenti innovativi per data visualization e analisi quantitative avanzate - Analisi interattive e operational dashboard: le logiche del report interattivo - Il processo di costruzione di una operational dashboard 	16
Business Intelligence – Livello avanzato	Utilizzare Microsoft Power BI per la raccolta e l'analisi dei dati aziendali a supporto delle scelte strategiche.	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione: componenti Desktop, Service e Mobile, Data Ingestion, Business Analytics - Data Collecting e Data Modeling: campi tabellari, fondamenti di DAX, definizione del modello dati e delle metriche - Data Visualization e Governance: sviluppo di Report con versione layout Standard e Mobile; sviluppo - Dashboard con versione layout Standard e Mobile - Gestione Condivisioni Report/Dashboard, portale di Amministrazione, Workspace 	16

Digital Management

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTI	DURATA (ore)
HR Management	Valutare le risorse umane in termini di competenze, prestazione e potenziale attraverso l'utilizzo di strumenti digitali.	<ul style="list-style-type: none"> - Metodologie per l'analisi e per la valutazione delle posizioni e delle prestazioni attraverso l'utilizzo di piattaforme software - Tecniche e modalità di valutazione del potenziale, delle competenze e dei fabbisogni formativi attraverso l'utilizzo di strumenti digitali - Processi motivazionali, politiche retributive e sistemi di incentivazione tramite Analytics e software di performance management 	8
Piattaforme digitali di collaborazione	Pianificare ed organizzare meeting ed eventi on line impiegando le più diffuse piattaforme di smarworking e co-working.	<ul style="list-style-type: none"> - Principali piattaforme di smarworking e co-working: Zoom, Meet, Teams - Strumenti di pianificazione di meeting digitali - Strumenti di impostazione di accessi e privilegi dei partecipanti 	8
CRM Customer Relationship Management	Gestire relazioni di business positive con clienti/partner/fornitori.	<ul style="list-style-type: none"> - Tipologie di procedure per la gestione dei servizi di assistenza post-vendita - Metodologie, strumenti e tecniche per la customer care e la customer satisfaction - Customer relationship management: definizione, componenti e finalità - Strumenti e funzionalità del sistema CRM (marketing automation, sales force automation, gestione del post-vendita, ecc.) - Caratteristiche e funzionalità dei principali software - Processi e politiche aziendali 	16
ERP Enterprise Resource Planning	Amministrare in modo consapevole un sistema ERP aziendale.	<ul style="list-style-type: none"> - Concetti base sui sistemi ERP - Tecnologie Informatiche di Supporto ai Sistemi ERP Sistemi aziendali supportati da ERP - Esempi di applicazioni di Sistemi ERP e caratteristiche generali delle differenti tipologie di prodotti - Principali funzionalità e specifiche dei principali moduli che compongono un ERP - Utilizzo dei moduli: Contabilità, Magazzino, Vendite, Acquisti, Logistica, Produzione (overview), Mrp 	24
Strumenti di performance Management	Attuare strategie di performance management per assicurare che gli obiettivi di un'organizzazione siano costantemente raggiunti in modo efficace ed efficiente.	<ul style="list-style-type: none"> - Il Performance management: dagli obiettivi strategici ai criteri di misurazione - Performance management: competizione globale e cultura del merito - Le fasi del performance management: dagli obiettivi alla restituzione della valutazione - Performance Management nelle agility organization - Strategie retributive e progettazione delle diverse componenti - Identificazione della strategia di reward e elementi del total reward mix - Differenti approcci nella definizione del pacchetto retributivo - La definizione e l'implementazione delle politiche retributive coerenti al business - La costruzione del Piano Retributivo e la retribuzione variabile 	24

Digital Security

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTI	DURATA (ore)
Cybersecurity	Favorire l'acquisizione da parte dei partecipanti della capacità di: <ul style="list-style-type: none"> - Proteggere i propri strumenti applicando misure di protezione e sicurezza digitali. - Proteggere i dati personali e aziendali, rispettando la privacy di altri soggetti. 	<ul style="list-style-type: none"> - Virus e Antivirus: tipologie e caratteristiche - Firewall: tipologie e funzioni - Download ed installazione di software da Internet: rischi e misure di protezione - Internet: rischi connessi alla condivisione digitale di dati personali e aziendali - Normativa per la protezione della privacy e per la protezione digitale di dati personali e aziendali - Misure tecnologiche e comportamenti per la protezione digitale di dati personali e aziendali 	8

Grafica e Design

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTI	DURATA (ore)
Fotografia digitale per prodotti di stampa	Utilizzare macchine fotografiche digitali in tutte le loro funzionalità, applicando le tecniche adeguate alle diverse tipologie di servizio fotografico progettato e realizzare le attività di post-produzione del servizio fotografico.	<ul style="list-style-type: none"> - Attrezzatura fotografica digitale - Tecniche di ideazione fotografica - Modalità di utilizzo di attrezzatura fotografica digitale - Elementi di colorimetria ed elementi di elettronica - Elementi di fotometria ed elementi di ottica - Fotografia, composizione dell'immagine e illuminotecnica - Tecniche fotografiche per la realizzazione delle diverse tipologie di servizi fotografici - Modalità di comunicazione attraverso l'immagine - Significato dell'immagine - Psicologia della percezione visiva - Utilizzo dei vari linguaggi dell'immagine 	40
Grafica design	Ideare e realizzare progetti grafici digitali per stampa su prodotti cartari e cartotecnici.	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di lettering e di logotipica - Elementi di progettazione grafica - Tipi di prodotti per i diversi supporti - Tecnica grafica computerizzata - Processo di realizzazione di un prodotto grafico - Principali tipologie di prodotti grafici tradizionali e digitali - Principali formati file per la grafica (jpeg, gif, png, ecc.) - Classificazione dei colori, gli accordi cromatici, i contrasti - Tecniche di composizione e impaginazione - Principi di grafica vettoriale - Tecniche e strumenti di impostazione di uno stampato 	40
CAD - Livello Intermedio	Eseguire rappresentazione di oggetti bi e tri dimensionale con sistemi CAD.	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di scienza dei materiali (caratteristiche e lavorabilità dei differenti materiali utilizzati per la costruzione degli utensili nonché loro caratteristiche meccaniche e tecnologiche per la definizione di corretti parametri di taglio; procedimenti termici e chimici attraverso i quali si modificano in maniera permanente la struttura e le proprietà dei materiali) - Meccanica - Elementi di industrializzazione di una componente - CAD 2D e 3D Progettazione di stampi e modellazione solida 	40
CAD - Livello Avanzato	Utilizzare gli strumenti avanzati messi a disposizione dal disegno parametrico e applicare tecniche di standardizzazione, gestione e trasmissione dei progetti meccanici con sistemi CAD.	<ul style="list-style-type: none"> - Tecniche avanzate di editazione e disegno - Disegno parametrico e blocchi dinamici - Stampa avanzata e condivisione degli elaborati - Tecniche di personalizzazione di elementi grafici e interfaccia utente 	16

Supply Chain

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTI	DURATA (ore)
Sistema di tracciabilità nella supply chain	Individuare ed implementare soluzioni di tracciabilità tramite codici RFID, QR code, e tecnologia NFC.	<ul style="list-style-type: none"> - Capire gli aspetti tecnologici e i campi applicazione dell'EPC/RFID e valutare le opportunità, i vincoli e le barriere offerte dalla tecnologia RFID - Capire i vantaggi di usare un sistema standard di identificazione GS1 in radiofrequenza - Analizzare l'impatto sui flussi, sui processi aziendali e sulla supply chain estesa - Conoscere lo scenario attuale e i principali business case internazionali 	24

Industry 4.0

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTI	DURATA (ore)
Cyber Physical Systems & Predictive Maintenance	Utilizzare i sistemi cyber fisici (CPS) in real-time integrati negli impianti di produzione per la rilevazione dei dati e dei parametri necessari all'attivazione di sistemi di manutenzione predittiva.	<ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche e analisi quantitativa dei sistemi cyber fisici (CPS) - Elementi di Security Engineer - Cenni su Algoritmi e linguaggi di programmazione - Software dependability - Analisi multivariate e cenni di statistica - La Smart Connection e la Data-to-information-connection. - Analisi delle vibrazioni - Principali modi di guasto diagnosticabili sulle macchine rotanti - Analisi delle macchine rotanti e individuazione delle frequenze caratteristiche di vibrazione - Vibrazioni: procedure operative di acquisizione dei dati - Analisi dei fluidi lubrificanti - La prognostica - Machine learning e strumenti a supporto della prognostica 	32
Predictive Maintenance	Implementare soluzioni e piani di manutenzione predittiva e proattiva per ottimizzare l'asset management aziendale e ridurre il rischio di fermi produttivi.	<ul style="list-style-type: none"> - Ambito e scopo della manutenzione predittiva - Evoluzione della Condition-Based Maintenance - Analisi delle vibrazioni - Principali modi di guasto diagnosticabili sulle macchine rotanti - Analisi delle macchine rotanti e individuazione delle frequenze caratteristiche di vibrazione - Vibrazioni: procedure operative di acquisizione dei dati - Analisi dei fluidi lubrificanti - La ferrografia - Termografia - La prognostica - Introduzione alla prognostica - Machine learning e strumenti a support della prognostica - Esempi operativi mediante algoritmi di Big-Data Analytics 	16
Piattaforme di gestione del processo industriale PLC Cobot-Robot	Impiegare PLC per interagire visivamente e controllare il corretto e funzionale asservimento di Robot e Cobot a processi industriali.	<ul style="list-style-type: none"> - Classificazione degli impianti di automazione per il settore grafica e cartotecnica - Architettura logica di un impianto di automazione. Il PLC nell'automazione industriale - Principali tipologie di trasduttori (sensori, attuatori) di impianto 	40
Piattaforme di gestione del processo industriale PLC – livello intermedio	Definire, sulla base delle specifiche di progetto di automazione, la logica di programmazione e sviluppare relativo il codice, applicando il set di istruzioni del PLC.	<ul style="list-style-type: none"> - Struttura logica di un controllore PLC - Le architetture modulari, CPU, input/output analogico e discreto - Moduli di interfacciamento con l'esterno - Circuiti di ingresso/uscita digitali ed analogici - Unità di programmazione e periferiche - Moduli di comunicazione in rete - Criteri di scelta e dimensionamento di un PLC - La programmazione del PLC - Analisi dell'algoritmo di controllo - Collegamento del controllore con l'impianto: sensori ed attuatori - Gestione dei sensori di posizione, di fine corsa. – Gestione dei trasduttori di peso, temperatura, pressione, umidità - Gestione dei relè di protezione - Gestione dei motori passo passo. - Gestione di servomotori, servomeccanismi 	24
Piattaforme di gestione del processo industriale PLC – livello avanzato	Definire, sulla base dell'ambito applicativo, le caratteristiche funzionali di un sistema di automazione, redigendo schematizzazioni per blocchi logici ed identificando la relativa componentistica elettrica, elettronica (PLC).	<ul style="list-style-type: none"> - Classificazione degli impianti di automazione per il settore grafica e cartotecnica - Architettura logica di un impianto di automazione - Il PLC nell'automazione industriale - Principali tipologie di trasduttori (sensori, attuatori) di impianto 	16
CNC – CAM - Livello Intermedio	Favorire l'acquisizione da parte dei partecipanti della capacità di eseguire la produzione del pezzo pre-serie attraverso macchine a cnc (fresa e tornio).	<ul style="list-style-type: none"> - Frese a c.n.c: principi di programmazione e di funzionamento - Utensileria per fresa a c.n.c. - Torni a c.n.c: principi di programmazione e di funzionamento - Utensileria per tornio a c.n.c. - Il processo di lavorazione del pezzo grezzo: fasi, indicazioni e avvertenze - La programmazione dei macchinari tramite sistemi CAM - Collaudo del pezzo pre-serie, tipologie di produzione in serie e procedure di valutazione dell'impiego di attrezzature e macchinari rispetto al materiale da produrre in serie 	40

Industry 4.0

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTI	DURATA (ore)
CNC - CAM - Livello Avanzato	Favorire l'acquisizione da parte dei partecipanti della capacità di eseguire la produzione di componenti meccaniche attraverso macchine a cnc interoperabili e interconnesse in logica 4.0.	<ul style="list-style-type: none"> - Principi di interconnessione e interoperabilità - Componentistica e sistemi di controllo 4.0 - La programmazione di macchine e impianti 4.0 Il settaggio di macchine e impianti 4.0 	16
Industrial IoT	Progettare, prototipare e porre in opera una soluzione di IoT per esigenze aziendali già presenti o per lo sviluppo di nuovi prodotti.	<ul style="list-style-type: none"> - Dalla nascita di internet alla rete intelligente - La rete, struttura, apparati, tipi di reti, reti convergenti - Cose, Dati, Persone e Processi - Come funziona il traffico dei dati in rete da internet al big data - Connessione macchina-macchina, macchina-persona, persona-persona - Protocolli, standard, connettività e tipi di oggetti (Ip e non Ip) - Programmazione di base, tipologie di programmazione - Information Technology e Operational Technology e loro convergenza - Pianificare e preparare una soluzione IoT - La sicurezza: strategie, architetture, device - Modellizzare e prototipare una soluzione IoT 	20
Packaging 4.0	Individuare ed implementare soluzioni di smart packaging attraverso l'integrazione e utilizzo di tecnologie digitali di connettività e/o intelligenza data-driven.	<ul style="list-style-type: none"> - I sistemi di tracciamento e referenziazione tramite codici RFID, QR, e tecnologia NFC - I sistemi di supporto dati track-and trace e anticontraffazione - La sensoristica per gli imballaggi (es. temperatura, umidità, luce accelerometri, ecc) - I sistemi di realtà aumentata AR 	8
Programmazione di Robot e Cobot - Livello intermedio	Programmare e gestire semplici movimentazioni di bracci robotici antropomorfi.	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemi Robotizzati e cobotica - Elementi di geometria cartesiana - Caratteristiche e modalità di funzionamento delle macchine e dell'automazione industriale - Componenti hardware, strumenti e architetture hardware - Sistemi operativi e piattaforme software - Linguaggi di programmazione e tecniche di modellazione - Variabili di posizione - Tipologie di movimento - Variabili di velocità - Controlli per la movimentazione del braccio 	40
Programmazione di Robot e Cobot - Livello avanzato	Programmare e gestire movimentazioni complesse di bracci robotizzati antropomorfi in forma integrata con l'infrastruttura tecnologica 4.0.	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemi Robotizzati e cobotica - Elementi di geometria cartesiana - Caratteristiche e modalità di funzionamento delle macchine e dell'automazione industriale - Componenti hardware, strumenti e architetture hardware - Sistemi operativi e piattaforme software - Linguaggi di programmazione e tecniche di modellazione - Variabili di posizione - Tipologie di movimento - Variabili di velocità - Controlli per la movimentazione del braccio 	16
Prototipazione tramite Additive Manufacturing	Realizzare semplici prototipi di manufatti con stampa digitale.	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di geometria solida - Caratteristiche e modalità di funzionamento stampanti 3D - Sistemi operativi e piattaforme software per la modellazione 3D - Tecniche di modellazione per stampa 3D 	40
Reti Industriali	Installare, configurare e mantenere infrastrutture di comunicazione dati in ambito industriale inclusa la configurazione avanzata di dispositivi di rete.	<ul style="list-style-type: none"> - La rete fisica: cavi, fibra ottica sistemi wireless, HUB - La rete di livello 2: il frame ethernet, il MAC address, le collisioni. Cenni trasmissione wireless e bluetooth. Switch unmanaged e managed - La rete di livello 3: Internet Protocol v4. Address resolution Protocol. Il routing statico e dinamico. I protocolli ICMP e LLDP. Cenni sull'analisi con strumenti di monitoring - La rete di livello 4: Comunicazione peer-to-peer, il TCP e UDP. Cenni sul firewall - La rete di livello 5/6/7: Il modello Client-Server. - La rete di livello 2: Flussi di bit, il frame ethernet, il MAC address, le collisioni, protocolli CSMA/CD CSMA/CA. Cenni sulla trasmissione wireless e bluetooth. Switch managed ed unmanaged. Port security, VLAN, Quality of Service, Link aggregation, ridondanza - La rete di livello 3: Internet Protocol v4 e v6. Il routing statico e cenni sul dinamico. I protocolli ICMP e LLDP - La rete di livello 4: Comunicazione peer-to-peer, il TCP, UDP e PROFINET. Tipologie di firewall e configurazioni avanzate. Network Address Translation - La rete di livello 5/6/7: Il modello Client-Server. Protocolli http, FTP, BOOTP. DHCP, NTP, SNMP, SMTP. Gli application firewall ed il deep packet inspection. Cenni alle Virtual Private Network 	32
Reverse Engineering	Realizzare la scansione tridimensionale di un oggetto e la sua modellazione digitale.	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di geometria solida - Caratteristiche e modalità di funzionamento di scanner digitali - Sistemi operativi e piattaforme software per la modellazione 3D - Tecniche di modellazione CAD 3d 	32

Informatica

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTI	DURATA (ore)
MS Excel	Utilizzare il programma di foglio elettronico per effettuare calcoli, elaborare dati e tracciare rappresentazioni grafiche.	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione ad excel - Inserire e selezionare i dati - Lavorare su celle, righe e colonne - Fondamenti sulle formule: Indirizzi e copia di formule, funzioni fondamentali, formule e strumenti condizionali - Grafici - Stampa - Ordinamento e filtri 	28
Internet	Navigare e ricercare informazioni e dati in internet.	<ul style="list-style-type: none"> - Concetti generali della navigazione in Internet: url e link - Spamming e false identità, virus e sicurezza sul web - La privacy su Internet: i cookie, le informazioni raccolte su di noi dai siti - I browser e la navigazione in Internet: panoramica dei browser esistenti: IE, Chrome, Mozilla, Safari - Gestione dei preferiti e feed RSS - Impostazioni avanzate e gestione della sicurezza - Il motore di ricerca Google: iGoogle Gmail e Chrome; YouTube; directory e ricerche avanzate - Google Document e gestione condivisa dei file - Applicazioni di Google 	8
Posta elettronica	Utilizzare la posta elettronica, applicando convenzioni e regole relative alla corrispondenza commerciale e non.	<ul style="list-style-type: none"> - La barra dei Menu e modalità di visualizzazione - Configurazione del Client di Posta e utilizzare Outlook - Messaggi di posta elettronica - Utilizzare i feed RSS in Outlook - Lavorare con i contatti - Gestire un calendario 	8
MS PowerPoint	Utilizzare un software di presentazione per creare e ordinare in forma grafica i contenuti di una presentazione, secondo quanto richiesto dal committente interno o esterno, tenendo conto delle caratteristiche grafiche ed estetiche funzionali agli scopi propri della presentazione.	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di progettazione di una presentazione - Creare e salvare una nuova presentazione - Modificare le opzioni di base di PowerPoint e sviluppare una presentazione - Usare i modelli di struttura - Inserire testi in una presentazione e formattarli - Inserire disegni e immagini in una presentazione - Grafici, diagrammi e oggetti disegnati in una presentazione - Effetti speciali: animazioni e effetti di transizione - Predisposizione della presentazione per la stampa e stampa della stessa 	20
MS Word	Produrre, modificare, ottimizzare e formattare, attraverso un programma di videoscrittura, documenti di testo secondo le procedure di qualità in uso e le caratteristiche grafiche ed estetiche funzionali agli scopi propri dei documenti.	<ul style="list-style-type: none"> - Principali software di videoscrittura: funzioni e utilizzo - Gestione delle stampe 	22
Smart Device	Utilizzare le principali funzioni di un personal computer e di uno smartphone.	<ul style="list-style-type: none"> - Funzioni fondamentali del sistema operativo del PC - Gestione di un sistema operativo del PC - Funzioni fondamentali del sistema operativo di uno smartphone - Gestione dell'interfaccia grafica di uno smartphone 	8

Web & Social Media Marketing

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTI	DURATA (ore)
Digital marketing	Utilizzare strategie e strumenti digitali online, quali branding, canali social e strumenti di analisi, per promuovere un prodotto, un servizio, un brand o un'organizzazione per l'acquisizione e fidelizzazione di clienti e l'aumento delle vendite di un sito, blog o e-commerce.	<ul style="list-style-type: none"> - Social Media Marketing: il ruolo del social marketing all'interno del Business Plan - Brand identity sui social network - Strategia e struttura di un progetto di Social Media Marketing e Il piano editoriale - Content Marketing: storytelling e phototelling sui social - Funzionamento e caratteristiche dei principali social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Google+) - L'advertising con i social network, la misurazione delle campagne ed i report 	24
Social Network	Condividere informazioni e contenuti online attraverso i social network.	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione e logica dei social network - La condivisione come strumento di lavoro - I social network e il lavoro - Indicazioni utili per la condivisione dei contenuti - I social network per il business e la Pubblica Amministrazione 	8

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTI	DURATA (ore)
Smart Collaboration	Comunicare, collaborare e cooperare efficacemente nell'ambito di gruppi di lavoro attraverso piattaforme di smart e co-working.	<ul style="list-style-type: none"> - Le caratteristiche dei gruppi di lavoro - Negoziazione, conflitto e processi decisionali nei gruppi di lavoro - La comunicazione nei gruppi di lavoro digitali - Principali piattaforme di smartworking e co-working: Zoom, Meet, Teams - Le regole di netiquette nella partecipazione a meeting digitali - Tecniche di comunicazione e presentazione efficaci per meeting digitali 	8
Innovation Management	Affiancare i manager aziendali nell'avvio e gestione di progetti di innovazione aziendale in chiave digitale e sui sistemi abilitanti di Industry 4.0 per la creazione di valore	<ul style="list-style-type: none"> - Significati e benefici dei processi di Digitalizzazione d'Impresa Tecnologie abilitanti Impresa 4.0 - Tecniche e strumenti di pianificazione e controllo di un progetto di innovazione - Digital skill nell'organizzazione 4.0, change management e modelli organizzativi e gestionali - Iso 56002 – Innovation Management System – introduzione alla gestione dei progetti innovativi - Il processo di creazione del valore attraverso le nuove tecnologie digitali 	8
Smart Organization	Condurre processi di revisione organizzativa basati sulle metodologie Agile per facilitare l'implementazione di soluzioni digitali in azienda.	<ul style="list-style-type: none"> - La complessità e il contesto VUCA - Il nuovo paradigma dell'organizzazione agile - Forme e caratteristiche dell'organizzazione agile - I fondamenti dell'approccio "Agile", Lean e Waterfall al miglioramento organizzativo - Il mindset organizzativo agile: self assessment - Il "sé agile" e le capacità per stare in un contesto agile - Significati e benefici dei processi di Digitalizzazione d'Impresa - Il processo di creazione del valore attraverso le nuove tecnologie digitali 	8
Servizi digitali della Pubblica Amministrazione	Utilizzare i diversi strumenti di autenticazione per accedere ai servizi della pubblica amministrazione, il funzionamento di SPID (Sistema pubblico di identità digitale) e le sue caratteristiche principali.	<ul style="list-style-type: none"> - Il diritto alla cittadinanza digitale e servizi on line - Il diritto al domicilio e identità digitale - L'identificazione informatica mediante SPID e CIE - Il sistema pubblico di identità digitale SPID - La procedura di attivazione di un'identità digitale - L'implementazione di SPID come sistema di identificazione - Identità digitale del cittadino - L'identità della persona giuridica e SPID ad uso professionale - Servizi on line e l'App IO e PagoPA - Procedure per la presentazione di istanze online ai sensi dell'art 65 del CAD - Modulistica elettronica - L'accesso al procedimento e fascicolo elettronico 	8
Gestione Identità Digitale	Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la propria reputazione, gestire i dati che uno ha prodotto, utilizzando diversi strumenti, ambienti e servizi digitali.	<ul style="list-style-type: none"> - Identità e profilo digitale - Reputazione digitale e personal branding - Netiquette - I rischi dell'uso distorto di internet - Il social recruiting 	8
Fondamenti di geometria	Impiegare i fondamenti della geometria piana e solida.	<ul style="list-style-type: none"> - Figure piane: proprietà caratteristiche - Equi scomponibilità di semplici figure poligonali - Teorema di Pitagora - Rapporti tra grandezze, percentuali e proporzioni - Calcolo di frequenze relative, percentuali, e loro confronti - Massa, peso, bilancia a bracci uguali, densità, volume. - Figure poligonali sul piano cartesiano - Calcolo della circonferenza e dell'area del cerchio. Area del settore, del segmento e della corona circolare - Isometrie e similitudini - Vettori geometrici e movimenti rigidi nel piano, concetto di grandezza vettoriale e scalare posizioni reciproche di punti, rette e piani nello spazio - I solidi; relazione di Eulero; equivalenza tra solidi; misura del volume - Calcolo della superficie e del volume di cubo, piramidi, tronchi di piramidi e di principali solidi di rotazione (cilindro, cono, sfera) e delle aree delle loro superfici 	12
Gestire la transizione 4.0	Condurre all'interno della propria azienda piani di implementazione di sistemi abilitanti di industry 4.0 per l'ottimizzazione dei processi industriali.	<ul style="list-style-type: none"> - Significati e benefici dei processi di Digitalizzazione d'Impresa - Elementi di analisi e valutazione della maturità digitale dei processi - I principi dell'Industry 4.0 - Il processo di creazione del valore attraverso le nuove tecnologie digitali - Il percorso di creazione di una Fabbrica Intelligente - Le tecnologie digitali al servizio del Miglioramento Continuo - Basic Power Analysis: tecniche per la definizione delle frequenze di campionamento - Tecnologie e metodi per creare un sistema di misura affidabile - Analisi Indici di Efficienza – OEE (Overall Equipment Effectiveness) 	



Umbria
Business
School

CONTATTACI

E-mail:

formazione@sfcu.it

Telefono

075.582741

Sito

www.sfcu.it

