Umbria Business School

FESTO Academy

Product Development Excellence

Panoramica del corso

L'ufficio tecnico/progettazione è il luogo dove risiede e si sviluppa la competenza tecnica sul prodotto ma è anche il luogo dove si prendono decisioni importanti che impattano fortemente sulle successive fasi del ciclo di vita del prodotto stesso.
Il successo del processo di sviluppo prodotto si misura in termini di qualità, efficienza, tempo di sviluppo, flessibilità ma anche producibilità, fattibilità e, in generale, la capacità di migliorare dalle esperienze passate.
Per rispettare questi parametri sono sufficienti le sole competenze tecniche?
Il percorso è specificatamente sviluppato per le aziende che vogliono "progettare la Qualità" dei propri prodotti e processi produttivi piuttosto che reagire e risolvere eventuali problemi dopo il lancio in produzione.

Perchè partecipare

- Supportare piani di miglioramento delle prestazioni dello sviluppo prodotto in termini di tempi, costi e qualità
- Acquisire competenze professionali di natura organizzativo-gestionale e strumenti operativi necessari per massimizzare le attività personali e del team
- Apprendere e sperimentare metodologie di comprovata efficacia a supporto dello sviluppo prodotto

Destinatari

Direttore tecnico, Responsabile di progettazione e ufficio tecnico, Progettisti e Professional ad alto potenziale dell'area Engineering, Product manager, Project manager, Gestore commessa

Caratteristiche del percorso

Progettare integrando le nuove tecnologie (3D printing); Project work operativo su auto-caso aziendale; Didattica interattiva e coinvolgente con simulazioni, pratiche e momenti di contestualizzazione sui prodotti/processi dei partecipanti; Confronto e condivisione delle esperienze per assicurare la massima integrazione tra contributi teorici e il vissuto nella realtà aziendale

Umbria Business School

FESTO Academy

Product Development Excellence

La Mappa

Modulo 1
LPD - Lean Product Development & Management

Obiettivi
- Apprendere una panoramica dei principi Lean
- Comprendere il ruolo dello sviluppo nuovo prodotto in un'azienda Lean
- Apprendere le peculiarità del processo di sviluppo prodotto in ottica Lean
- Apprendere semplici strumenti che abilitino il cambiamento organizzativo e riducano gli sprechi dello sviluppo prodotto

Contenuti
- Lean Product Development: approccio
- Lean Product Development: strumenti
- Individuazione degli sprechi e definizione del piano di miglioramento
- Mappatura del processo di sviluppo (attività, ruoli, tempi, rischi, sprechi)
- Impostazione di sistemi "Visual" per la gestione del progetto
- Analisi di case history
- Project work operativo su auto-casi aziendali

Modulo 2
Product development & engineering tools

Obiettivi
- Apprendere modalità di implementazione di strumenti operativi per l'ottimizzazione dello sviluppo prodotto
- Apprendere metodologie e strumenti finalizzati a equilibrare il rapporto tra le funzioni di prodotto e i costi dello stesso (e quindi il valore attribuito dal cliente)
- Applicare i principi di industrializzazione del progetto già in fase di design, al fine di migliorarne qualità, costi, fattibilità e affidabilità

Contenuti
- Dall'analisi dei bisogni alle specifiche tecniche
- QFD Quality Function Deployment
- Concept generation
- Metodologie e strumenti per la pianificazione, controllo e riduzione dei costi (DTC, DFx e Variety reduction program)
- Il modello di Kano e SWOT analysis
- CTQ e definizioni specifiche
- L'applicazione della tecnica QFD (light QFD1) per la definizione dei requisiti e delle specifiche
- Tecniche di Creative thinking
- Scelte di architettura, generazione e selezione del concept
- Analisi del valore di un prodotto esistente
- Simulazione di analisi della varietà di una gamma esistente

Docente
Festo Academy,
l'Industrial Management School che opera sui temi dell'organizzazione e della gestione d'impresa. La sua missione è supportare le aziende nell'espressione del loro massimo potenziale attraverso l'ampliamento e lo sviluppo delle competenze delle proprie Risorse Umane.

Durata
Modulo 1: 2 giorni
Modulo 2: 6 giorni

Metodologia Formativa
Blended

Data e Orario
Modulo 1: 11 e 12/10/2021
Modulo 2: Dal 09/11/2021 al 11/01/2022

Quote di iscrizione Modulo 1 + Modulo 2
Aziende associate Confindustria Umbria
€ 3510,00 (IVA esclusa)

Aziende non associate Confindustria Umbria
€ 3705,00 (IVA esclusa)

Possibilità di iscrizione anche al singolo modulo

Maggiori informazioni
Telefono: 075.582741
formazione@sfcu.it
www.sfcu.it