



## Corso

### F.5 – SHARE. Condividere in Rete ottimizzando tempo e risorse

## Obiettivi

Obiettivo del corso è portare all'attenzione dei partecipanti le principali soluzioni per CONDIVIDERE messaggi e contenuti realizzando una gestione professionale della presenza digitale, mettendo alla prova i meccanismi di pianificazione e di automazione disponibili in Rete, e perfezionando competenze e strumenti tipici del social media management

## Destinatari

Professionisti come Social Media Manager e/o Online Communication Specialist, che vogliono acquisire o consolidare competenze proprie del ruolo.

## Durata

12 ore (di cui 4 in aula virtuale)

## Docenza

**Paola Liberace**

Responsabile Vetrya Academy



## Contenuti

- Introduzione: Condivisione, socialità e viralità *online*
- L'importanza del *social selling* per la *brand awareness* e per il *personal branding*
- Gestire la presenza in Rete: *online media planning* e *palinsesto social*
- Elementi di *content curation*
- I principali strumenti di *Social Media Automation*
- Costruzione di un *funnel* editoriale sui *social media*

## Calendario

**2 marzo 2020** – durata 2 ore

**10 marzo 2020** – durata 8 ore

**20 marzo 2020** – durata 2 ore

## Sede

Confindustria Umbria – Via A. Garofoli, 13-15, Terni

## Quote di iscrizione

Aziende associate a Confindustria Umbria € 640,00 (IVA esclusa)

Aziende non associate a Confindustria Umbria € 800,00 (IVA esclusa)

Lunch e coffee break inclusi nel prezzo

## Vuoi più informazioni?

**Se non hai trovato i contenuti che cercavi o vorresti personalizzare un corso, contattaci.**

**Valuteremo assieme la modalità migliore per soddisfare le tue esigenze.**

Telefono: 075.582741

Mail: [formazione@sfcu.it](mailto:formazione@sfcu.it)

Responsabile Tecnico Scientifico: Fabio Casali

Informazioni: Michele Scappini