

Corso

D.1 – Marketing: le basi, la vision, il valore

Obiettivi

Il corso mira a far comprendere e conoscere i fondamenti economici, organizzativi e metodologici del marketing, in una prospettiva che consideri le importanti discontinuità dello scenario economico, sociale, tecnologico e le specifiche condizioni di gestione, strategica e operativa, delle imprese micro, piccole e medie. Tesi di fondo è che, nella competizione odierna, gran parte del successo dell'impresa risieda nella sua capacità di "fare mercato".

Destinatari

Responsabili e addetti marketin

Durata

8 ore

Docenza

Professor Alberto Mattiacci

Ph.D., Ordinario di Marketing alla *Sapienza Università di Roma*. Presidente della *Mattiacci & Partners srl* è Responsabile Scientifico del Modulo Marketing Umbria Business School.

MATTIACCI & partners ■
marketing advisory

Contenuti

- I principi del management aziendale
- Dal mercato al Marketing
- La formula d'offerta e il Valore
- Scelte Strategiche; Scelte Operative
- I programmi di mercato
- Il Marketing Budget e la Pianificazione
- Casi di successo

Calendario

10 ottobre 2019 – orario 9,00-13,00 / 14,00-18,00

Sede

Confindustria Umbria – Via Palermo, 80/a Perugia

Quote di iscrizione

Aziende associate a Confindustria Umbria € 500,00 (IVA esclusa)
Aziende non associate a Confindustria Umbria € 640,00 (IVA esclusa)

Lunch e coffee break inclusi nel prezzo

Vuoi più informazioni?

**Se non hai trovato i contenuti che cercavi o vorresti personalizzare un corso, contattaci.
Valuteremo assieme la modalità migliore per soddisfare le tue esigenze.**

Telefono: 075 582741

Mail: formazione@sfcu.it

Responsabile Tecnico Scientifico: Fabio Casali

Informazioni: Michele Scappini