



www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione

PROGRAMMA LAVORO REGIONE UMBRIA: UMBRIATTIVA



TECNICO DEL MARKETING OPERATIVO

La figura professionale dello "Tecnico del Marketing operativo" è in grado di contribuire allo sviluppo ed alla gestione di attività di **promozione/commercializzazione e vendita dei prodotti e servizi aziendali**, promuovendo l'immagine dell'impresa anche attraverso l'utilizzo degli strumenti della società dell'informazione e dei sistemi di **comunicazione multimediale**.

Possiede competenze che le permettono di **inserirsi rapidamente in qualsiasi contesto aziendale** adattando gli strumenti generali del marketing e della comunicazione aziendale alle peculiarità del settore in cui si trova ad operare e **svolgendo anche attività di tipo organizzativo**.

SEDE CORSO: CONFINDUSTRIA UMBRIA - VIA PALERMO, 80/A PG

Programma

LE OPPORTUNITA' DI LAVORO IN FORMA IN FORMA DIPENDENTE O AUTONOMA
LO SPECIALISTA IN MARKETING OPERATIVO E COMUNICAZIONE AZIENDALE
IL PIANO DI MARKETING OPERATIVO E DI COMUNICAZIONE AZIENDALE
ANALISI E RICERCHE DI MERCATO (Analisi del mercato di riferimento)
IL PIANO DI COMUNICAZIONE ESTERNA (Gestione delle relazioni e comunicazione con il sistema cliente)
L'ORGANIZZAZIONE DEI GRUPPI DI INNOVAZIONE
LA RETE AZIENDALE DI VENDITA (Pianificazione delle vendite - La gestione della trattativa commerciale)
L'ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI ED EVENTI PROMOZIONALI
RACCOLTA ED ORGANIZZAZIONE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI
LA PROMOZIONE SUL WEB E ATTRAVERSO L'USO DI STRUMENTI DELLA SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE
MONITORAGGIO DEL PIANO DI MARKETING E DI COMUNICAZIONE

ORE

182

Al termine dei corsi tutti i giovani formati da SFCU entreranno nel circuito di Unimpiego Confindustria, società di intermediazione domanda-offerta di lavoro del sistema confindustriale, autorizzata dal Ministero del Lavoro e saranno seguiti dal nostro servizio di job-placement per l'inserimento nel mondo del lavoro.

INFO E ISCRIZIONI:

TEL. 075582741 rif. Elena Falconi – E-MAIL: formazione@sfcu.it