

Avviso Pubblico S.T.R.A.D.E. Strategie Territoriali per la Riqualficazione Aziendale, Digitale ed Ecologica

Finanziato dal PR Umbria FSE+ 2021-2027 – Priorità I Occupazione

L'Avviso pubblico S.T.R.A.D.E. – **Strategie Territoriali per la Riqualficazione Aziendale, Digitale ed Ecologica**, promosso da ARPAL Umbria e finanziato dal PR Umbria FSE+ 2021-2027, sostiene la realizzazione di progetti di formazione continua finalizzati allo sviluppo delle competenze strategiche delle imprese umbre.

L'obiettivo dell'Avviso è accompagnare le imprese e i lavoratori nei processi di trasformazione che incidono sulla competitività aziendale: innovazione tecnologica, transizione digitale, intelligenza artificiale, cybersecurity, efficienza energetica, sostenibilità, riorganizzazione dei processi, sviluppo manageriale e internazionalizzazione.

In questo quadro, **Sistemi Formativi Confindustria Umbria – SFCU** sta raccogliendo i fabbisogni delle imprese umbre interessate a partecipare a percorsi formativi finanziati, personalizzati e costruiti a partire da esigenze aziendali concrete.

La presente scheda ha lo scopo di rilevare l'interesse dell'impresa rispetto a tre possibili ambiti progettuali:

- **AI, dati e resilienza digitale**, per rafforzare l'utilizzo consapevole dell'intelligenza artificiale, la gestione dei dati, l'automazione dei processi e la sicurezza digitale;
- **Energia, decarbonizzazione e sostenibilità competitiva**, per supportare le imprese nella riduzione dei consumi, nella gestione delle emissioni, nell'efficienza energetica e nella risposta alle richieste di clienti, filiere e mercati;
- **Management, organizzazione e internazionalizzazione**, per sviluppare competenze manageriali, organizzative, commerciali e strategiche utili alla crescita, alla produttività, all'accesso ai mercati esteri e alla gestione dei cambiamenti.

La compilazione della scheda non comporta alcun impegno definitivo per l'impresa, ma consente a SFCU di verificare i fabbisogni formativi presenti sul territorio e di costruire progetti coerenti con gli obiettivi dell'Avviso.

Destinatari

Possono beneficiare della formazione le imprese e i datori di lavoro con unità operative localizzate nel territorio della **Regione Umbria**.

La formazione è rivolta a imprenditori, amministratori e lavoratori occupati presso le sedi umbre dell'impresa, inquadrati nelle seguenti forme:

- **dipendenti** con contratto a tempo indeterminato o determinato, sia a tempo pieno che part-time;
- **apprendisti**, limitatamente alla formazione aggiuntiva rispetto a quella obbligatoria prevista dal Piano Formativo Individuale;
- **titolari d'impresa, soci di cooperativa e amministratori di società**;

- **liberi professionisti**, in forma autonoma o associata, con domicilio fiscale in Umbria.

Ciascuna impresa può aderire a un solo progetto a valere sull'Avviso S.T.R.A.D.E., sia esso aziendale o interaziendale.

Organizzazione dei percorsi formativi

I percorsi formativi saranno progettati sulla base dei fabbisogni rilevati e potranno essere realizzati in forma aziendale o interaziendale, coinvolgendo lavoratori appartenenti alla medesima impresa o a più imprese accomunate da esigenze formative analoghe.

Le attività potranno svolgersi presso le sedi delle imprese coinvolte, presso sedi formative accreditate o, ove compatibile con i contenuti e con le regole dell'Avviso, anche in modalità a distanza sincrona.

Ai fini dell'organizzazione delle attività, per ciascun percorso formativo è richiesto un numero minimo di 7 partecipanti. Il numero ordinario di partecipanti per ciascuna edizione è compreso tra **7 e 12 persone**; eventuali edizioni con **13-15 partecipanti** potranno essere valutate solo in presenza di adeguata motivazione organizzativa e didattica.

In caso di approvazione del progetto, le attività formative saranno presumibilmente realizzate nel corso del **2027**. Il calendario sarà definito successivamente, in raccordo con le imprese partecipanti e nel rispetto dei vincoli previsti dall'Avviso.

Partecipazione e regime di aiuto

La partecipazione ai percorsi formativi è subordinata all'approvazione del progetto da parte di ARPAL Umbria. L'intervento è configurato come **Aiuto di Stato** ed è concesso esclusivamente in regime **de minimis**. In caso di finanziamento, la formazione non comporterà costi diretti a carico dell'impresa beneficiaria, nei limiti e alle condizioni previste dall'Avviso.

Modalità di manifestazione di interesse

Per manifestare il proprio interesse, l'impresa è invitata a compilare la presente scheda, selezionando uno o più percorsi formativi di potenziale interesse e indicando, ove possibile, il numero di partecipanti, i ruoli aziendali coinvolti e le priorità formative.

La scheda compilata dovrà essere trasmessa a formazione@sfcu.it entro il **30 giugno 2026**.

Per informazioni:

Sistemi Formativi Confindustria Umbria – SFCU

Tel. 075 582741

E-mail: formazione@sfcu.it

Scheda Analisi Fabbisogni

Nota operativa: la presente scheda e una manifestazione di interesse e non sostituisce la modulistica ufficiale dell'Avviso. La compilazione consente a SFCU di verificare coerenza, aggregabilità dei fabbisogni, numerosità dei partecipanti e ipotesi progettuali.

Istruzioni di compilazione

- Per ciascun corso indicare il numero di partecipanti potenziali: soglia organizzativa minima SFCU 7 persone; massimo 12 per edizione,
- La stessa persona può essere indicata su più percorsi, se il fabbisogno è coerente con il ruolo ricoperto.
- Per i progetti interaziendali è possibile aggregare imprese di settori diversi quando il fabbisogno deriva da una medesima esigenza strategica.
- Indicare nelle note i ruoli coinvolti e la priorità

1. Dati impresa e referente

Ragione sociale		P. IVA / C.F.	
Sede operativa in Umbria		Comune / Provincia	
Codice ATECO prevalente		Dimensione impresa	Micro / Piccola / Media / Grande
Referente aziendale		Ruolo	
Telefono		Email	
N. lavoratori potenzialmente coinvolgibili		Presenza investimenti FESR/ZES	Si / No / Da verificare
Note			

2. Fabbisogni formativi richiesti

Umbria Business School

Sistemi Formativi Confindustria Umbria S.c.a.r.l.

Sede legale: Via Palermo n. 80/A, 06124 Perugia – Unità locale: Via Adriano Garofoli n. 13-15, 05100 Terni

C.F. / P. IVA 02494560549 – E-mail info@sfcu.it – PEC sfcu@legalmail.it – Codice destinatario SUBM70N

Tel. 075 582741 – www.sfcu.it – www.umbriabusinessschool.it

AREA 1 - AI, dati e resilienza digitale per la competitività delle imprese umbre

Percorsi orientati all'introduzione consapevole dell'AI, alla valorizzazione dei dati aziendali e alla protezione operativa di informazioni, strumenti digitali e relazioni di filiera.

Sel.	Titolo corso	Obiettivi	Ore	N. partecipanti (7-12)	Priorità / note
<input type="checkbox"/>	AI literacy, uso responsabile e AI Act per l'impresa	Comprendere opportunità, limiti, rischi e responsabilità nell'uso dell'AI in azienda, con attenzione a dati, ruoli, controllo umano, qualità degli output e prime regole interne di utilizzo e vincoli normativi.	8		
<input type="checkbox"/>	AI generativa per produttività, documenti e qualità del lavoro	Sperimentare l'uso dell'AI generativa per testi, sintesi, documenti, riunioni, procedure, analisi preliminari e comunicazioni, con attenzione a verifica, accuratezza e controllo degli output.	12		
<input type="checkbox"/>	AI per ufficio tecnico, qualità e documentazione aziendale	Applicare strumenti AI alla gestione di documentazione tecnica, manuali, schede prodotto, procedure qualità, non conformità, report e contenuti a supporto di produzione e clienti.	12		
<input type="checkbox"/>	Data driven management: KPI, dashboard e decisioni operative	Utilizzare dati aziendali, indicatori e dashboard per supportare decisioni su vendite, produzione, costi, qualità, magazzino, clienti e performance (N.B. il corso avrà un taglio manageriale, non da data scientist).	16		
<input type="checkbox"/>	Automazione leggera dei processi aziendali con AI e strumenti no-code	Individuare attività ripetitive e flussi informativi migliorabili attraverso automazioni leggere, strumenti digitali e AI, senza entrare nello sviluppo software specialistico.	16		
<input type="checkbox"/>	Governance di dati, privacy e sicurezza nell'uso dell'AI	Definire criteri interni per usare AI e strumenti digitali in modo sicuro: dati inseribili, accessi, ruoli, verifiche, conservazione documenti, responsabilità e rischi informativi.	8		
<input type="checkbox"/>	Cybersecurity awareness, phishing, ransomware e comportamenti sicuri	Rafforzare consapevolezza e comportamenti corretti per prevenire phishing, malware, ransomware, frodi e-mail, uso improprio di credenziali e perdita di dati.	8		
<input type="checkbox"/>	Cybersecurity operativa per PMI: dati, account, cloud e continuità	Applicare criteri pratici per proteggere account, documenti, archivi condivisi, strumenti cloud, dispositivi, backup e continuità operativa.	12		
<input type="checkbox"/>	Cybersecurity per supply chain, fornitori e terze parti	Valutare rischi cyber derivanti da fornitori, piattaforme esterne, scambi documentali, accessi condivisi e relazioni di filiera, definendo controlli minimi e buone pratiche.	8		
<input type="checkbox"/>	AI per produzione, qualità e manutenzione: casi d'uso e requisiti	Riconoscere applicazioni realistiche dell'AI nei processi produttivi, qualità, manutenzione e analisi anomalie, individuando dati necessari, prerequisiti e condizioni minime di adozione.	12		
<input type="checkbox"/>	Altro fabbisogno su AI, dati o cybersecurity	Indicare eventuale ulteriore esigenza aziendale non ricompresa nei titoli precedenti, specificando processo interessato, ruoli coinvolti e obiettivo atteso.	Da definire		

AREA 2 - Energia, decarbonizzazione e sostenibilità competitiva delle filiere industriali

Percorsi orientati alla riduzione dei costi e dei consumi energetici, alla gestione dei dati ambientali, alla decarbonizzazione e alla risposta alle richieste di clienti, banche e supply chain.

Sel.	Titolo corso	Obiettivi	Ore	N. partecipanti (7-12)	Priorità / note
<input type="checkbox"/>	Check-up energetico aziendale: consumi, bollette e indicatori	Leggere consumi, bollette, impianti, reparti e usi energetici per individuare aree di inefficienza, priorità di miglioramento e dati utili a eventuali approfondimenti tecnici.	12		
<input type="checkbox"/>	Efficientamento energetico dei processi produttivi	Riconoscere opportunità di riduzione dei consumi nei processi produttivi, flussi operativi e utilizzo degli impianti, attraverso KPI, casi pratici e prime ipotesi di intervento.	16		
<input type="checkbox"/>	Energy management operativo per PMI	Introdurre criteri di monitoraggio, responsabilità interne, indicatori energetici, routine di controllo e miglioramento continuo applicabili anche in imprese non strutturate con energy manager interno.	12		
<input type="checkbox"/>	Carbon management, Scope 1-2-3 e dati di filiera	Comprendere emissioni dirette e indirette, fonti dati aziendali, richieste di clienti e filiere e prime modalità di raccolta e lettura dei dati emissivi.	16		
<input type="checkbox"/>	ESG, sostenibilità e richieste di clienti, banche e supply chain	Comprendere come sostenibilità, dati ESG, richieste di filiera e interlocutori finanziari incidano sulla competitività dell'impresa e sulle relazioni commerciali.	12		
<input type="checkbox"/>	Pianificazione degli interventi di efficienza e decarbonizzazione	Costruire una prima roadmap aziendale per ordinare priorità, investimenti, competenze necessarie, tempi e impatti attesi in materia di energia, emissioni e sostenibilità.	8		
<input type="checkbox"/>	Economia circolare, efficienza delle risorse e riduzione degli sprechi	Individuare opportunità di riduzione sprechi, riuso materiali, valorizzazione scarti, ottimizzazione risorse e miglioramento della sostenibilità dei processi e delle filiere.	12		
<input type="checkbox"/>	Sottoprodotti, scarti e valorizzazione industriale delle risorse	Comprendere criteri operativi per distinguere rifiuto, scarto e sottoprodotto e individuare opportunità di valorizzazione in chiave industriale, ambientale e di filiera.	12		
<input type="checkbox"/>	CBAM, carbon footprint e competitività delle filiere industriali	Comprendere impatti del CBAM, carbon footprint, requisiti informativi e implicazioni per imprese importatrici, esportatrici o inserite in filiere industriali esposte.	8		
<input type="checkbox"/>	Logistica sostenibile, packaging e riduzione emissioni di filiera	Analizzare trasporti, movimentazione, magazzino, packaging e flussi logistici per individuare soluzioni organizzative e tecnologiche di riduzione consumi ed emissioni.	12		
<input type="checkbox"/>	Altro fabbisogno green, energia o sostenibilità	Indicare eventuale ulteriore esigenza aziendale non ricompresa nei titoli precedenti, specificando processo interessato, ruoli coinvolti, obiettivo atteso ed eventuali investimenti collegati.	Da definire		

AREA 3 - Management, organizzazione e internazionalizzazione per la crescita delle PMI

Percorsi orientati al rafforzamento delle competenze manageriali, organizzative, commerciali e internazionali delle imprese associate, con attenzione a produttività, marginalità, ruoli, export e resilienza.

Sel.	Titolo corso	Obiettivi	Ore	N. partecipanti (7-12)	Priorità / note
<input type="checkbox"/>	Marginalità, pricing e controllo dei costi per PMI	Analizzare costi, margini, prezzi, scostamenti e leve di redditività per migliorare sostenibilità economica e capacità decisionale in contesti di pressione competitiva.	16		
<input type="checkbox"/>	Pianificazione aziendale, budget, KPI e controllo di gestione	Collegare obiettivi, budget, indicatori e monitoraggio delle performance per supportare imprenditori, direzioni e responsabili nella gestione aziendale.	16		
<input type="checkbox"/>	Project management per investimenti, commesse e innovazione	Pianificare e governare progetti aziendali, investimenti, commesse, cantieri organizzativi e iniziative di innovazione tramite strumenti operativi di tempi, rischi, responsabilità e avanzamento.	16		
<input type="checkbox"/>	Organizzazione aziendale, ruoli e miglioramento dei processi	Analizzare processi, flussi informativi, ruoli, responsabilità e colli di bottiglia per migliorare produttività, qualità operativa e coordinamento tra funzioni.	16		
<input type="checkbox"/>	Reskilling, upskilling e mappatura delle competenze	Individuare competenze critiche, gap professionali, ruoli da rafforzare e priorità formative in relazione a trasformazioni digitali, green, organizzative e produttive.	16		
<input type="checkbox"/>	Middle management e leadership operativa per capi funzione/capi reparto	Rafforzare il ruolo di capi funzione, capi reparto, responsabili di area e coordinatori nella gestione di persone, priorità, delega, problemi operativi e cambiamento.	12		
<input type="checkbox"/>	Sales excellence B2B e sviluppo clienti industriali	Migliorare gestione clienti, account management, sviluppo opportunità, negoziazione commerciale, post-vendita e presidio del valore nei mercati B2B.	12		
<input type="checkbox"/>	Marketing internazionale e accesso ai mercati esteri	Valutare mercati, canali, modelli di ingresso, partnership e priorità operative per strutturare o rafforzare percorsi di internazionalizzazione.	16		
<input type="checkbox"/>	Digital export, e-commerce B2B e marketing internazionale	Utilizzare strumenti digitali, contenuti, canali online, piattaforme e azioni di marketing internazionale per sviluppare visibilità e contatti commerciali esteri.	16		
<input type="checkbox"/>	Internazionalizzazione sostenibile e competitività globale	Integrare sostenibilità economica, ambientale, regolatoria e reputazionale nelle strategie di export e nelle relazioni con clienti, partner e filiere internazionali.	12		
<input type="checkbox"/>	Political risk, rischio Paese e catene globali del valore	Valutare rischi geopolitici, instabilità, sanzioni, dipendenze critiche, fornitori strategici e impatti sulla continuità commerciale e produttiva.	8		
<input type="checkbox"/>	Supply chain resilience e procurement strategico	Rafforzare capacità di valutazione fornitori, alternative di approvvigionamento, rischi di continuità, make or buy, friend-shoring e resilienza delle catene di fornitura.	12		

Sel.	Titolo corso	Obiettivi	Ore	N. partecipanti (7-12)	Priorità / note
<input type="checkbox"/>	Altro fabbisogno strategico, organizzativo o internazionale	Indicare eventuale ulteriore esigenza aziendale non ricompresa nei titoli precedenti, specificando area aziendale, ruoli coinvolti, obiettivo atteso e collegamento con sviluppo, innovazione o internazionalizzazione.	Da definire		

4. Sintesi finale e invio

Disponibilità a partecipare ad aule interaziendali	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Da verificare
---	--

Ulteriori note o fabbisogni non ricompresi nelle tabelle:

La manifestazione di interesse non comporta automatica ammissione al progetto: sarà nostra cura ricontattarvi per verificare le effettive esigenze e approfondire la richiesta. I percorsi saranno attivati solo in caso di approvazione del finanziamento, nel rispetto dei vincoli dell'Avviso, del regime de minimis e della coerenza complessiva del progetto formativo.