

Avviso 1/2026- Fondirigenti

VALORE MANAGERIALE: IL RUOLO ABILITANTE DELLE COMPETENZE COME
MOLTIPLICATORE DI COMPETITIVITÀ

Obiettivi e Finalità

L' Avviso finanzia piani formativi finalizzati a rafforzare le competenze manageriali necessarie per affrontare le trasformazioni organizzative, digitali e competitive delle imprese, in **tre ambiti principali**:

- **Gestione delle risorse umane**

sviluppo delle competenze manageriali per valorizzare le persone, migliorare le performance e il benessere organizzativo.

- **Organizzazione dei processi produttivi**

metodologie e strumenti per progettare e governare processi di lavoro più efficienti, coordinati e orientati ai risultati.

- **Utilizzo evoluto della tecnologia**

integrazione di dati, strumenti digitali e intelligenza artificiale nei processi decisionali e organizzativi.

Destinatari

- I dirigenti occupati di tutte le aziende aderenti a Fondirigenti.
- Alle attività formative possono partecipare **altre figure manageriali in qualità di uditori** – come imprenditori, manager e giovani manager non inquadrati come dirigenti – senza che i relativi costi siano inclusi nei parametri del Piano formativo.

Ambiti di formazione

E' possibile scegliere un solo ambito tra:

1. Gestione delle Risorse Umane

Piani formativi finalizzati a rafforzare le competenze dei dirigenti nella gestione e valorizzazione delle persone, con l'obiettivo di migliorare motivazione, performance, benessere organizzativo e cultura aziendale.

Ad esempio:

- Workforce Planning e Skill Gap Analysis
- Sistemi di Performance Management e KPI per la gestione delle persone
- People e Culture Management
- Valutazione strutturata delle competenze
- Sistemi premianti e politiche di incentivazione
- Benessere organizzativo e prevenzione del bournout
- Digital HR Tools e Reporting HR per manager

2. Organizzazione dei Processi Produttivi

Piani formativi finalizzati a sviluppare le competenze dei dirigenti nella progettazione, gestione e ottimizzazione dei processi di lavoro e produttivi, con l'obiettivo di migliorare efficienza operativa, qualità dei risultati e coordinamento tra le diverse funzioni aziendali.

Ad esempio:

- Process Management e Business
- Process Mapping
- Lean Management e metodi di riduzione degli sprechi
- Project Management
- Ottimizzazione dei flussi di lavoro con strumenti digitali
- Analisi dei carichi di lavoro e allocazione delle risorse
- Metodologie Agile applicate ai processi organizzativi
- Gestione dei rischi operativi e continuità dei processi
- Sistemi di monitoraggio delle performance dei processi (KPI e dashboard).

Ambiti di formazione

3. Utilizzo Evoluto della Tecnologia

Piani formativi finalizzati a sviluppare le competenze dei dirigenti nell'utilizzo evoluto delle tecnologie digitali, con l'obiettivo di migliorare la qualità delle decisioni, ottimizzare i processi organizzativi e sostenere l'innovazione attraverso un uso strategico dei dati e degli strumenti digitali.

Esempio:

- Data Literacy e strumenti analitici per manager
- Data-driven decision making
- Strumenti di automazione e workflow digitali (RPA)
- Tecnologie digitali per la collaborazione e il coordinamento operativo
- IA generativa e tecnologie emergenti nei contesti manageriali
- Cybersecurity e gestione del rischio digitale
- Strumenti di Business Intelligence e Analytics
- Valutazione e scelta delle tecnologie aziendali
- Sistemi digitali per la gestione della qualità
- Green IT e Sostenibilità Digitale
- Manager Etico nell'uso della tecnologia.

Le nostre proposte:

IA generativa e tecnologie emergenti nei contesti manageriali

Obiettivo: Sviluppare nei manager la capacità di comprendere e governare l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale generativa e delle tecnologie emergenti nei contesti organizzativi, valutandone opportunità, limiti e impatti sui processi decisionali e sull'innovazione aziendale.

Contenuti

- Scenari e trend dell'intelligenza artificiale e impatti sui modelli organizzativi
- Casi d'uso dell'IA nei processi aziendali e nelle decisioni manageriali
- Prompt engineering per manager per supportare analisi, pianificazione e problem solving
- Agentic AI e sistemi autonomi nei contesti organizzativi
- Integrazione dell' IA nei processi decisionali e organizzativi e valutazione delle opportunità e dei limiti delle tecnologie emergenti.

Le nostre proposte:

Green IT e sostenibilità digitale

Obiettivo: Sviluppare nei manager la capacità di orientare lo sviluppo e l'adozione di **tecnologie digitali avanzate** in modo sostenibile, integrando criteri ESG nelle decisioni tecnologiche e nei processi di innovazione aziendale.

Contenuti:

- **Green IT e strategie ESG:** ruolo delle tecnologie digitali nelle politiche di sostenibilità E innovazione dell'impresa
- **Efficienza energetica e sostenibilità delle infrastrutture digitali** (sistemi informativi, cloud E data center)
- **Tecnologie digitali avanzate per la sostenibilità:** dati, piattaforme e analytics per monitorare e migliorare le performance ambientali
- **Innovazione tecnologica e modelli di economia circolare,** con soluzioni digitali per la gestione sostenibile delle risorse

Le nostre proposte:

Manager Etico nell'uso della tecnologia

Obiettivo: Sviluppare nei manager la capacità di governare l'utilizzo delle tecnologie digitali e dei sistemi di Intelligenza Artificiale in modo responsabile, garantendo trasparenza nella gestione dei dati, equità nei processi decisionali e accountability nelle scelte tecnologiche, nel rispetto dei principi etici e delle normative vigenti.

Contenuti:

- Principi e linee guida per un **uso responsabile delle tecnologie digitali e dell' IA**
- **Codici etici e modelli di governance** per l'utilizzo delle tecnologie e dei dati nelle organizzazioni
- Principali **normative e regolamenti sull'uso dei dati e dell'intelligenza artificiale**
- Gestione trasparente dei dati e **prevenzione dei bias algoritmici**
- Responsabilità e **accountability manageriale** nelle scelte tecnologiche.

Le nostre proposte:

Strumenti di automazione e workflow digitali

Obiettivo: Sviluppare nei manager la capacità di progettare e governare processi organizzativi più efficienti attraverso l'utilizzo di strumenti di automazione e sistemi di workflow digitali, individuando opportunità di semplificazione delle attività e miglioramento della produttività.

Contenuti:

- Principi e applicazioni della Robotic Process Automation (Rpa) nei processi aziendali
- Progettazione e gestione di workflow digitali e sistemi di workflow management
- Individuazione e automazione di attività ripetitive o a basso valore aggiunto
- Impatti organizzativi dell'automazione e integrazione nei processi aziendali.

Le nostre proposte:

Data-driven decision making

Obiettivo: Sviluppare nei manager la capacità di utilizzare dati quantitativi e qualitativi per supportare i processi decisionali, migliorando la qualità delle analisi, il monitoraggio delle performance e l'efficacia delle scelte strategiche e operative.

Contenuti:

- Metodi e workflow per l'integrazione di dati quantitativi e qualitativi nei processi decisionali
- Definizione e utilizzo di kpi per il monitoraggio delle performance aziendali
- Progettazione e lettura di cruscotti direzionali e dashboard
- Utilizzo dei dati per supportare decisioni strategiche e operative.

Alcuni membri della nostra Faculty:



Alberto Mattiello

Business Futurist, imprenditore e speaker internazionale esperto di innovazione e tecnologie emergenti. Professore di Digital Innovation presso università internazionali tra cui Imperial College London e Università Bocconi, ha partecipato come relatore a oltre 400 eventi in più di 20 Paesi. È autore di numerosi libri sull'innovazione.



Edoardo Querci Della Rovere

Founder e CEO di Digital Automations, esperto in AI, automazione e blockchain. Riconosciuto Top Voice per l'AI su LinkedIn e Business Partner de Il Sole 24 Ore, applica tecnologie avanzate per ottimizzare i modelli di business e generare valore misurabile per le imprese.



Maurizio Carmignani

Consulente di management, formatore ed esperto di innovazione e trasformazione digitale. Dirige il Dipartimento di Foresight e Design Thinking dell'Ente Nazionale per l'Intelligenza Artificiale ed è membro della faculty della Luiss School of Government.



Robert Julian Smith

Consulente con un'ampia esperienza internazionale nell'implementazione di strategie digitali basate sull'AI. Docente presso l'Università LUISS Guido Carli e la LUISS Business School, collabora con PMI e aziende internazionali per favorirne l'espansione e l'adozione di tecnologie avanzate.



London Immersion

Dal 24 al 27 Novembre 2026

London Immersion- *4th Edition*

- Durante la **London Immersion** i partecipanti avranno l'opportunità di:
- Frequentare un corso executive presso la **UCL School of Management** e ricevere un **Certificate of Executive Education** dall'ateneo londinese
- Prendere parte a panel di discussione con **esperti internazionali nei campi della strategia, dell'innovazione e delle tecnologie emergenti**
- Frequentare seminari, attività di approfondimento e incontri formativi presso istituzioni accademiche di riferimento, tra cui la London School of Economics (LSE)
- Confrontarsi con **economisti ed esperti di scenari geopolitici**, tra cui **Brunello Rosa**.

Paolo Taticchi (Docente e Coordinatore)



Paolo Taticchi

è professore di Strategia e Sostenibilità e vicedirettore della UCL School of Management, dove co-dirige l'UCL Centre for Sustainable Business. Esperto di sostenibilità e strategia, ha formato dirigenti di Fortune 500, insegnato in business school di prestigio come l'Imperial College di Londra e sviluppato progetti in cinque continenti. Autore di oltre 50 pubblicazioni, tra cui *How to Be Sustainable* (2025) e *Disruption* (2023), la sua ricerca sull'impact investing è stata elogiata dal Financial Times nel 2025. Ha tenuto più di 250 conferenze e ha co-fondato quattro aziende. Tra i suoi riconoscimenti: “Top 40 Under 40 Business Professors in the World” (2018), menzione come il più influente italiano under 40 da Sole 24 Ore (2021-23) e inserimento nella Thinkers50 Radar List (2025).

Finanziamento e Tempistiche per la presentazione delle domande

- **Finanziamento:**
 - Ogni azienda potrà presentare **un solo piano formativo** e richiedere un finanziamento massimo di **15.000 euro**.
- **Tempistiche:**
 - La presentazione dei piani formativi potrà essere effettuata **a partire dalle ore 12.00 del 18 marzo 2026 e fino alle ore 12.00 del 23 aprile 2026**, esclusivamente attraverso l'area riservata del portale Fondirigenti.
 - In considerazione dei tempi necessari per l'**analisi dei fabbisogni formativi e la progettazione del piano**, invitiamo le aziende interessate a segnalare il proprio interesse **entro il 18/03/2026**.

I nostri servizi

- Analisi dei **fabbisogni aziendali** e del manager coinvolto nella formazione
- Stesura e presentazione del progetto formativo **personalizzato sulla base delle specifiche esigenze aziendali**
- Selezione e proposta di **docenti qualificati**
- **Gestione e rendicontazione** del progetto
- **Supporto e assistenza** in tutte le fasi del progetto



CONTATTI

www.sfcu.it

formazione@sfcu.it

075.582741