

Automatizzare per competere: Come l'Intelligenza Artificiale trasforma l'efficienza delle PMI

Umbria Digital Data



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Descrizione

In un mercato dove l'efficienza operativa è diventata la principale leva competitiva, l'Intelligenza Artificiale non è più un'opzione, ma una necessità strategica. Questo corso intensivo di 4 ore è una guida pragmatica pensata per chi guida le PMI. Abbandonando la teoria astratta, ci concentreremo su come l'automazione intelligente può risolvere problemi concreti: ridurre i costi, eliminare gli errori umani, liberare il personale da compiti ripetitivi e accelerare la velocità di risposta al mercato.

Attraverso un framework collaudato, l'analisi di casi studio reali di PMI italiane e un piano d'azione step-by-step, i partecipanti scopriranno come trasformare i propri processi interni da un centro di costo a un motore di crescita e vantaggio competitivo sostenibile.

Metodologie

Il corso adotta un approccio fortemente pratico e interattivo, che combina lezioni frontali, analisi di casi reali.



Docente

EDOARDO QUERCI DELLA ROVERE

Fondatore e CEO di Digital Automations, azienda che trasforma i processi interni delle PMI in un vantaggio competitivo misurabile con l'Intelligenza Artificiale. La sua missione è applicare soluzioni di Automazione Intelligente (RPA) alle imprese italiane per liberare il potenziale umano e aumentare la produttività, garantendo un ROI concreto.

Con oltre quindici anni di esperienza nello sviluppo d'impresa e una solida formazione in ingegneria robotica (Bologna) e strategia (Oxford), unisce una profonda competenza tecnica a un approccio pragmatico. Riconosciuto Top Voice per l'AI su LinkedIn e Business Partner de Il Sole 24 Ore, è un esperto nell'applicare tecnologie avanzate per ottimizzare i modelli di business aziendali.



Contenuti

- Le sfide delle PMI nel 2025: pressione sui margini, carenza di personale e complessità crescente.
- Oltre l'automazione: il concetto di "Cointelligenza" per potenziare le decisioni umane.
- Il ROI dell'AI: dati e benchmark sull'impatto in termini di produttività e riduzione dei costi (Report Google Cloud, Studio BCG).
- La nuova giornata lavorativa: come l'AI ridefinisce ruoli e attività, dalle operazioni basilari alla strategia.
- AI Assistant, AI Copilot, AI Workflow, AI Agents.
- Caso Commerciale (Ceccarelli Group): Dimezzare i tempi di preventivazione e automatizzare il follow-up.
- Caso Amministrativo (Studio Epica): Liberare 1.100 ore/anno automatizzando la registrazione delle fatture (ROI del 1420%).
- Caso Acquisti/Logistica (ESPE): Eliminare i blocchi operativi e migliorare i rapporti con i fornitori grazie alla gestione automatica dei DDT.
- Analisi dei flussi "prima" e "dopo" l'automazione e discussione dei risultati economici ottenuti.
- La metodologia in 5 fasi: dall'analisi iniziale al rollout completo.
- Come calcolare il ROI di un progetto di automazione prima di partire.
- Sicurezza e GDPR: come implementare l'AI in modo sicuro e conforme.
- La "Fallacia dell'80%": come gestire le aspettative ed evitare i fallimenti nei progetti AI.
- Sessione di Q&A e definizione dei prossimi passi.

Durata

4 ore



Vantaggi per l'azienda

- Riconoscere l'impatto strategico dell'AI sulla produttività e la competitività aziendale.
- Distinguere le diverse tipologie di soluzioni AI (Assistant, Copilot, Workflow, Agent) e capire quale utilizzare per risolvere specifiche problematiche aziendali.
- Valutare quali processi interni (amministrativi, commerciali, HR) presentano le maggiori opportunità di automazione intelligente.
- Pianificare i primi passi per avviare un progetto pilota di successo, definendo KPI chiari e calcolandone il potenziale Ritorno sull'Investimento (ROI).
- Comprendere le best practice per gestire la sicurezza dei dati e il cambiamento organizzativo

Condizioni di partecipazione

In funzione del finanziamento previsto in questo progetto è prevista una quota di partecipazione diretta, diverso a seconda della dimensione aziendale:

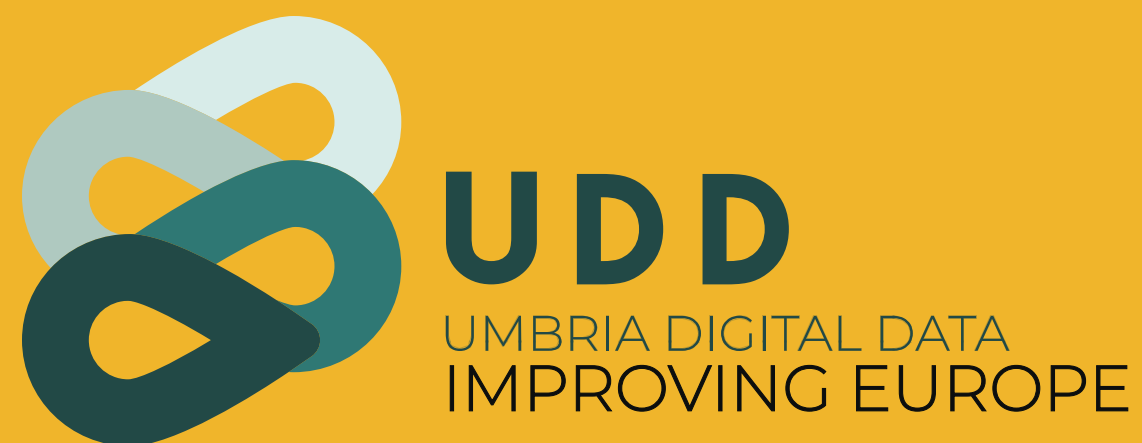
- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 160.00 + iva
- Grande Impresa: € 400.00 + iva

Il costo tiene conto dell'aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 800.00 euro, delle Medie di 640.00 euro e delle Grandi di 400.00 euro.

È possibile iscrivere fino a 3 persone per ogni impresa.

Numero massimo imprese partecipanti: 5. Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere presto replicato.





Contatti

Via Palermo n.80/a - 06124 Perugia (PG)

Via Adriano Garofoli n.13-15 - 05100 Terni (TR)

Tel: 075 582741

formazione@umbriaschool.it



PNRR. M4C2I2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico",
Umbria Digital Data; CUP: B97H22004880001



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

