

Project Management e Business Plan

Obiettivo:

Realizzare l'analisi del contesto ambientale e tecnico-organizzativo di progetto, e predisporre un Business Plan di progetto verificando le opportunità e i vincoli di mercato, pianificando e dimensionando risorse, tempi e rischi.

Contenuti:

- Elementi di analisi organizzativa
- Elementi di statistica
- Principi e tecniche di project management
- Metodologie e tecniche di analisi del contesto interno ed esterno al progetto (analisi degli stakeholder, analisi swot, ecc.)
- Ciclo di vita del progetto
- Processi di project management
- Metodologie e strumenti per la redazione di un business plan

Durata: 60 ore di cui 30 di aula e 30 di FAD.

Area formativa: Nuove tecnologie per il Made in Italy.

Requisiti di ammissione:

- Diploma di scuola media superiore.
- Per i cittadini stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.

Attestato di partecipazione:

Attestazione di messa in trasparenza degli apprendimenti.