

Avviso 1/2025- Fondirigenti

COMPETENZE PER IL CAMBIAMENTO:
GUIDARE AZIENDE E PERSONE NEI NUOVI SCENARI COMPETITIVI

Obiettivi e Finalità

L' Avviso finanzia piani formativi finalizzati a supportare lo sviluppo delle competenze necessarie per affrontare le sfide dei nuovi scenari competitivi, in 4 ambiti:

- **Cambiamenti dei mercati**
- **L'innovazione tecnologica e digitale**
- **Nuovi paradigmi della sostenibilità**
- **Gestione attiva del capitale umano.**

Destinatari

L'Avviso si rivolge a tutti i soggetti aderenti o neo- aderenti a Fondirigenti la cui iscrizione al Fondo dovrà essere confermata entro la data di pubblicazione della graduatoria di valutazione.

I destinatari degli interventi formativi sono i dirigenti occupati presso le aziende aderenti a Fondirigenti. Alle attività formative potranno partecipare altre figure manageriali in qualità di uditori (imprenditori, manager, giovani manager non inquadrati come dirigenti).

Non sono ammesse a partecipare alle richieste di finanziamento le Grandi Imprese già beneficiarie di un finanziamento attraverso l'Avviso 1/2024 e le PMI già beneficiarie di un finanziamento attraverso l'Avviso 2/2024.

Le nostre proposte

Titolo: AI e Big Data per Decision-Making strategico

Obiettivo: Fornire le conoscenze e le competenze per sfruttare AI e Big Data nelle decisioni strategiche, migliorando competitività e innovazione aziendale. I partecipanti acquisiranno strumenti per ottimizzare processi, prevedere trend di mercato e guidare la trasformazione digitale.

Al termine di questo percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Integrare AI e Big Data nelle decisioni strategiche, migliorando l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali.
- Prevedere tendenze di mercato e comportamenti dei consumatori, formulando strategie mirate e competitive.
- Ottimizzare i processi aziendali, utilizzando i dati per migliorare performance e ridurre costi.
- Guidare la trasformazione digitale

Durata: 40/60 ore

È possibile integrare il percorso con le seguenti iniziative di Umbria Business School

- London Immersion
- L'etica del decidere: quando filosofia, management e AI si incontrano.

Le nostre proposte

Titolo: **AI e Tecnologie emergenti applicate ai processi produttivi, logistici, di vendita**

Obiettivo: Fornire le conoscenze e le competenze per integrare l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie emergenti nei processi produttivi, logistici e di vendita. I partecipanti acquisiranno strumenti strategici per ottimizzare l'efficienza operativa, migliorare la competitività e guidare l'innovazione aziendale.

Al termine di questo percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Sfruttare l'Intelligenza Artificiale per ottimizzare la produzione, la logistica e le vendite.
- Adottare soluzioni avanzate per creare un flusso produttivo e logistico più snodato e innovativo.
- Analizzare i dati per decisioni strategiche anticipare le tendenze di mercato, ottimizzare la catena di approvvigionamento e personalizzare l'offerta ai clienti.
- Sviluppare e implementare strategie innovative che sfruttano l'AI e altre tecnologie emergenti per rimanere competitivi nel mercato in continua evoluzione.

Durata: 40/60 ore

È possibile integrare il percorso con le seguenti iniziative di Umbria Business School

- [London Immersion](#)

Le nostre proposte

Titolo: **Utilizzo dell'AI e delle nuove tecnologie per il monitoraggio e sviluppo dei processi per l'efficientamento dei consumi.**

Obiettivo: Fornire le conoscenze e le competenze necessarie per utilizzare l'Intelligenza Artificiale (IA) e le tecnologie emergenti nell'ottimizzazione dei consumi aziendali.

Al termine di questo percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Implementare sistemi di monitoraggio intelligenti per analizzare in tempo reale i consumi energetici, identificando inefficienze e opportunità di risparmio.
- Ottimizzare i processi produttivi e logistici con modelli predittivi per ridurre sprechi e costi operativi.
- Sviluppare strategie di efficientamento sfruttando l'AI per migliorare l'uso delle risorse e aumentare la competitività aziendale.

Durata: 40/60 ore

È possibile integrare il percorso con le seguenti iniziative di Umbria Business School

- [London Immersion](#)

London Immersion

La **London Immersion** è un'esperienza formativa autunnale di quattro giorni, nata dalla collaborazione tra **Umbria Business School** e la **UCL School of Management**, uno dei migliori atenei al mondo, classificato tra i primi 10 a livello globale.

Questo esclusivo programma è pensato per imprenditori, manager e professionisti che desiderano acquisire una visione approfondita sui **principali macro-trend globali** e sviluppare **le competenze strategiche** necessarie per affrontare le sfide del futuro.

Durante la London Immersion, i partecipanti avranno l'opportunità di:

- Prendere parte a prestigiosi **Panel di discussione**, guidati da esperti di rilevanza mondiale nei campi della strategia, dell'innovazione e delle tecnologie emergenti.
- Visitare **centri di eccellenza e aziende all'avanguardia**, per toccare con mano le applicazioni pratiche delle più recenti innovazioni.
- Frequentare il **corso executive** presso la **UCL School of Management** e ricevere un **"Certificate of Executive Education"** dall'ateneo londinese.

Corso executive presso la UCL

Leadership in the Age of AI: Inspiring, Influencing, and Leading Transformative Change

I Docenti



Raina Brands è accademica e consulente, impegnata a promuovere pratiche organizzative sostenibili attraverso diversità e inclusione. Docente presso l'University College di Londra, la sua ricerca esplora come le reti sociali contribuiscano a creare ambienti di lavoro equi e sostenibili. Brands sostiene che le organizzazioni inclusive siano fondamentali per l'innovazione e la crescita aziendale sostenibile. Con i suoi programmi di formazione esecutiva, aiuta i leader a costruire reti strategiche per promuovere l'inclusione. Le sue intuizioni, pubblicate su importanti riviste, influenzano leader globali nel creare ambienti di lavoro resilienti e sostenibili.



Blaine Landis ha conseguito il dottorato in Comportamento Organizzativo presso l'Università di Cambridge e attualmente è Professore Associato di Organizzazioni e Innovazione alla UCL School of Management. La sua ricerca si concentra su come le persone affrontano le sfide e opportunità nelle relazioni informali sul lavoro, con un focus su reti sociali, personalità e percezione interpersonale. Utilizza una varietà di approcci metodologici. Le sue ricerche sono state pubblicate su riviste come Organization Science, Psychological Science, Journal of Applied Psychology, Journal of Personality and Social Psychology e Academy of Management Annals, e trattate da media come The Economist, Wall Street Journal e Harvard Business Review.

Corso executive presso la UCL

Leadership in the Age of AI: Inspiring, Influencing, and Leading Transformative Change

I Docenti



Giuseppe Stigliano è un esperto di marketing, leadership, trasformazione digitale e innovazione aziendale. Coautore del best seller *Retail 4.0: 10 Guiding Principles for the Digital Age* (2018) con Philip Kotler, ha anche scritto *Onlife Fashion: 10 Rules for the Future of High-end Fashion*. CEO globale di Spring, guida un team di 200 persone in sedi a Londra, New York, Los Angeles e Milano. Ha lavorato per 9 anni in WPP come CEO di Wunderman Thompson Italia e direttore esecutivo di AKQA per l'Europa. Ha co-fondato due start-up e ha conseguito un dottorato in Marketing ed Economia. Inoltre, è professore a contratto di Imprenditorialità nel commercio al dettaglio alla UCL School of Management.



Paolo Taticchi è professore di Strategia e Sostenibilità e vicedirettore della UCL School of Management, dove co-dirige l'UCL Centre for Sustainable Business. Esperto di sostenibilità e strategia, ha formato dirigenti di Fortune 500, insegnato in business school di prestigio come l'Imperial College di Londra e sviluppato progetti in cinque continenti. Autore di oltre 50 pubblicazioni, tra cui *How to Be Sustainable* (2025) e *Disruption* (2023), la sua ricerca sull'impact investing è stata elogiata dal Financial Times nel 2025. Ha tenuto più di 250 conferenze e ha co-fondato quattro aziende. Tra i suoi riconoscimenti: "Top 40 Under 40 Business Professors in the World" (2018), menzione come il più influente italiano under 40 da Sole 24 Ore (2021-23) e inserimento nella Thinkers50 Radar List (2025).



London Immersion 2024

In collaborazione con:
UCL – School of Management

UCL
SCHOOL OF
MANAGEMENT
EXECUTIVE
EDUCATION

Finanziamento e Tempistiche per la presentazione delle domande

Finanziamento:

- Ogni azienda potrà presentare un solo piano formativo e chiedere un finanziamento massimo di 12.500 Euro

Tempistiche:

- In considerazione quindi dei tempi di analisi dei fabbisogni e di progettazione, preghiamo le aziende di segnalare eventuali interessi entro **l'11 Aprile 2025**
- In caso di approvazione, lo svolgimento dell'attività formativa dovrà esaurirsi nell'arco dei 7 mesi successivi all'approvazione stessa. Pertanto il periodo di svolgimento dell'attività è prevedibile indicativamente – tenendo conto anche dei tempi di istruttoria – nel periodo compreso tra i mesi di agosto 2025 e Marzo 2026.

I nostri servizi

- Analisi dei **fabbisogni aziendali** e del manager coinvolto nella formazione
- Stesura e presentazione del progetto formativo **personalizzato sulla base delle specifiche esigenze aziendali**
- Selezione e proposta di **docenti qualificati**
- **Gestione e rendicontazione** del progetto
- **Supporto e assistenza** in tutte le fasi del progetto



CONTATTI

www.sfcu.it

formazione@sfcu.it

075.582741