



Fondirigenti: Avviso 1/2024

Nell'ambito dell'Avviso **1/2024** di **Fondirigenti** *"Transizioni Digitali: Mindset e competenze manageriali per la competitività d'impresa"* Umbria Business School propone i seguenti percorsi, che includono la possibilità di **partecipare gratuitamente** ad alcune iniziative della Scuola. In particolare, sarà possibile approfondire le **implicazioni strategiche dell'AI** a **Londra**, presso la **UCL School of Management**, il prestigioso ateneo Londinese nella **top10 mondiale**.

I percorsi proposti, saranno personalizzati sulla base delle specifiche esigenze aziendali prima della presentazione.

PROPOSTA 1 "IMPLEMENTAZIONE DI SOLUZIONI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER INNOVARE I PROCESSI PRODUTTIVI"

Durata: 40-60 ore (da definire)

Obiettivo: Comprendere le potenzialità dell'intelligenza artificiale (AI) e il suo impatto sui processi aziendali, al fine di identificare opportunità di utilizzo, implementare soluzioni efficaci e gestirne i relativi aspetti etici e sociali.

In particolare, il management avrà modo di approfondire:

- i principi chiave dell'**intelligenza artificiale** e il suo potenziale per l'innovazione e il miglioramento dei processi aziendali;
- le **opportunità di utilizzo dell'AI** all'interno della propria organizzazione;
- come selezionare e implementare soluzioni AI;
- come utilizzare in modo responsabile dell'AI all'interno dell'organizzazione.

È possibile integrare il percorso partecipando gratuitamente alla [Global Leadership London Immersion](#)

PROPOSTA 2 "UTILIZZARE I BIG DATA PER INNOVARE I PROCESSI PRODUTTIVI AZIENDALI"

Durata: 40-60 ore (da definire)

Obiettivo: Utilizzare i Big Data per identificare inefficienze, ottimizzare processi, prevedere trend o sviluppare nuovi prodotti e servizi.

In particolare, il management avrà modo di approfondire:

- il potenziale dei **Big Data** per trasformare i processi produttivi aziendali;
- come applicare tecniche di **Business Intelligence, Data Mining e Machine Learning** per estrarre informazioni utili dai dati;
- l'utilizzo dei Big Data per **identificare inefficienze, ottimizzare processi, prevedere trend e sviluppare nuovi prodotti e servizi**;



- i rischi e le sfide legati all'utilizzo dei Big Data in un contesto aziendale.

È possibile integrare il percorso partecipando gratuitamente a:

- [Global Leadership London Immersion](#)
- [Data Science e Artificial Intelligence per la Finanza](#)

PROPOSTA 3 “DATA ANALYSIS PER IL MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI ESG”

Durata: 40-60 ore (da definire)

Obiettivo: Utilizzare strumenti e tecniche di analisi dati al fine di valutare, monitorare e migliorare le prestazioni aziendali in materia di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

In particolare, il management avrà modo di approfondire:

- i principi chiave della **Data analysis** e le sue applicazioni nel **monitoraggio degli obiettivi ESG**;
- le fonti di dati ESG rilevanti;
- la selezione degli strumenti di analisi dei dati appropriati;
- come **comunicare i risultati dell'analisi dei dati** in modo efficace a stakeholder interni ed esterni;
- come utilizzare i dati ottenuti per prendere **decisioni strategiche** informate.

È possibile integrare il percorso partecipando gratuitamente a:

- [Global Leadership London Immersion](#)
- [La sostenibilità d'impresa come vantaggio competitivo](#) con Paolo Taticchi

