

LEADERSHIP FEMMINILE PER IL CAMBIAMENTO: INVESTIRE NELLA FORMAZIONE DELLE DONNE PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

AVVISO 2/2022

Fondirigenti, il fondo interprofessionale per la formazione dei Dirigenti, ha pubblicato il **nuovo Avviso 2/2022**, con il quale intende supportare lo **sviluppo della leadership femminile** per contribuire alla crescita della competitività aziendale grazie all'investimento formativo sul talento delle donne manager. L'Avviso, attraverso interventi formativi rivolti allo sviluppo delle competenze manageriali femminili, vuole rappresentare uno strumento concreto a supporto della riduzione del gender gap in coerenza con le priorità della Missione 5 del PNRR - Inclusione e coesione.

AREE DI INTERVENTO E MODALITÀ FORMATIVE

Le proposte dovranno rientrare in una delle seguenti 5 Aree di intervento (*cfr. allegato per dettagli*):

1. **Sostenibilità ambientale e sociale**
2. **Transizione digitale**
3. **Gestione dei rischi finanziari, della supply chain e della cybersicurezza**
4. **Competenze per il cambiamento**
5. **Competenze per la valorizzazione della Diversity & Inclusion**

DESTINATARI

I Destinatari degli interventi formativi sono esclusivamente le dirigenti donne occupate presso le aziende aderenti a Fondirigenti. Alle attività formative potranno partecipare dirigenti di sesso maschile, così come altre figure manageriali, esclusivamente in qualità di uditori (imprenditori, manager, giovani manager non inquadrati come dirigenti).

FINANZIAMENTO

Ogni azienda potrà presentare un solo Piano formativo e chiedere un finanziamento massimo di **12.500 Euro**.

TEMPISTICHE E PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La presentazione dei piani è prevista entro metà gennaio 2023, in considerazione quindi dei tempi di analisi dei fabbisogni e di progettazione, preghiamo le Aziende di segnalare eventuali interessi entro il 30/11/2022.

In caso di approvazione, lo svolgimento dell'attività formativa potrà essere realizzata indicativamente nel periodo compreso tra i mesi di Aprile e Ottobre 2023.

Per ogni ulteriore informazione e approfondimento, contattare direttamente **SFCU Maria De Fazio**
formazione@sfcu.it – 075/582741

ALLEGATO I – AREE DI INTERVENTO

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nella transizione verde e responsabile verso un modello di crescita efficiente e sostenibile. Gli interventi potranno focalizzarsi sulla sostenibilità ambientale (intesa come uno sviluppo dell'impresa in grado di mantenere la disponibilità e la qualità delle risorse naturali senza compromettere l'equilibrio ambientale) e sulla sostenibilità sociale (intesa come il complesso di azioni aziendali che incidono soprattutto a livello giuridico, economico e culturale).

Contenuti principali:

- Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Comunicazione sociale e marketing etico; Certificazioni di prodotto e processo; Valutazione dell'impatto e dei benefici finanziari derivanti da modelli basati sull'Economia Circolare; Sistemi di misurazione degli indicatori di impatto per la società e l'ambiente; Valutazione e rendicontazione delle politiche di sostenibilità.

TRANSIZIONE DIGITALE

Interventi formativi per supportare le imprese e le dirigenti nell'introduzione di nuove tecnologie digitali per innovare o riconvertire la propria organizzazione: dal governo dei dati all'innovazione dei processi produttivi e di vendita.

Contenuti principali:

- Impresa 4.0; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Lean design; Design thinking; Machine learning e machine collaboration; Business model deployment; Open innovation; Blockchain technology; Business intelligence; Big Data; Business Analytics e CRM; Digital marketing e E-commerce.

GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI, DELLA SUPPLY CHAIN E DELLA CYBERSICUREZZA

Interventi formativi mirati ad accrescere nelle dirigenti le capacità di analisi e mappatura dei processi di impresa per prevenire e identificare in itinere l'insorgere di rischi, degli eventi imprevisti e delle crisi che caratterizzano il contesto attuale. L'obiettivo è permettere al management di poter prevedere e gestire le conseguenze di tali rischi, minimizzandone l'impatto e garantendo la businesscontinuity.

Contenuti principali:

- Rischio energetico: Sistemi di gestione dell'energia e diagnosi energetiche; Valutazione degli investimenti e degli approvvigionamenti energetici; Formazione di Energy Manager; Strumenti finanziari di incentivazione; Strategie di internazionalizzazione in campo energetico; Strategie per l'efficientamento energetico e la riduzione dei costi; Strategie per l'efficientamento dei processi dalla logistica (veicoli a basso consumo, utilizzo di biocombustibili) e realizzazione di prodotti a ridotto impatto energetico; Strumenti e tecnologie smart (big data analytics, intelligenza artificiale, machine learning) per ridurre gli sprechi e gestire in maniera ottimale l'energia.

- Rischio finanziario: Business planning e controllo strategico d'impresa; Progettazione amministrativa; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Strumenti di prevenzione della crisi d'impresa; Strumenti di gestione della crisi di impresa; Strumenti digitali applicati in ambito finanziario; Utilizzo di strumenti di incentivazione pubblici; Gestione rischi per l'internazionalizzazione.
- Sicurezza della supply chain: Riorganizzazione della supply chain; Reshoring; Pianificazione delle attività di distribuzione; Gestione delle relazioni collaborative con fornitori e clienti; Supply Chain Risk Management; Misurazione e controllo delle prestazioni dei Supply network.
- Sicurezza dei dati: sassessment e mappatura dei rischi e vulnerabilità dei sistemi informatici; Prevenzione, gestione e monitoraggio rischi.

COMPETENZE PER IL CAMBIAMENTO

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nella gestione del cambiamento delle modalità di lavoro e nella gestione delle risorse umane. Gli interventi dovranno essere orientati alla diffusione di una cultura aziendale volta alla flessibilità, al potenziamento di nuove competenze manageriali, ad una maggiore responsabilizzazione ed orientamento al risultato dei lavoratori, all'introduzione di strumenti per monitorare e analizzare le performance del personale.

Contenuti principali:

- Smart e Agile working; Change management; Leadership; Politiche di welfare; Metodi e strumenti per valutare le competenze ed il potenziale; Progettazione e pianificazione condivisa dei processi lavorativi.

COMPETENZE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITY & INCLUSION

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nella valorizzazione di tutte le diversità all'interno del contesto aziendale con un particolare riferimento alla crescita del talento femminile e delle nuove generazioni di leader.

Contenuti principali:

- Politiche di Diversity & Inclusion a supporto dei cambiamenti organizzativi e della brand reputation; Strategie per l'empowerment femminile; Formazione di diversity manager; Costruzione di indicatori di verifica delle politiche di Diversity & Inclusion; Formazione per l'acquisizione della Certificazione del Sistema di Gestione della Parità di genere; Active ageing; Formazione dei neo-dirigenti; Employer branding e attrattività per i talenti; Relazioni impresa-sistema education; Mentoring e reverse mentoring; Piani di successione; Attività di Company induction & retention.