

LE COMPETENZE MANAGERIALI PER “LA TRANSIZIONE RESILIENTE”

AVVISO 1/2022

Fondirigenti, il fondo interprofessionale per la formazione dei Dirigenti, ha pubblicato il **nuovo Avviso 1/2022**, con il quale intende supportare lo sviluppo delle competenze manageriali necessarie ad affrontare le grandi transizioni in atto e i repentini mutamenti economici che mettono in pericolo la competitività aziendale, entrambi accelerati dalla crisi pandemica e dalle crescenti tensioni internazionali.

AREE DI INTERVENTO E MODALITA' FORMATIVE

Le proposte dovranno rientrare in una delle seguenti 5 Aree di intervento (*cfr. allegato per dettagli*):

1. **Sostenibilità ambientale e sociale**
2. **Transizione digitale**
3. **Gestione dei rischi e delle crisi: energetica, finanziaria, della supply chain e della cybersicurezza**
4. **Competenze per il cambiamento**
5. **Le competenze dei giovani leader**

Gli interventi formativi dovranno presentare caratteristiche di originalità e personalizzazione anche attraverso metodologie innovative non necessariamente limitate alla formazione in presenza.

DESTINATARI

L'Avviso si rivolge a tutti i soggetti aderenti e neo aderenti al Fondo senza alcun vincolo legato alla classe dimensionale, al settore e territorio di riferimento o alla partecipazione a precedenti Avvisi.

FINANZIAMENTO

Ogni azienda potrà presentare un solo Piano formativo e chiedere un finanziamento massimo di **12.500 Euro**.

TEMPISTICHE E PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La candidatura del piano formativo potrà essere effettuata a partire dal 16/05/2022 e sino al 16/06/2022.

In considerazione quindi dei tempi di analisi dei fabbisogni e di progettazione, preghiamo le Aziende di segnalare eventuali interessi entro il 20/05/2022.

In caso di approvazione, lo svolgimento dell'attività formativa dovrà esaurirsi nell'arco dei 7 mesi successivi all'approvazione stessa (periodo stimato compreso tra i mesi di Settembre 2022 e Aprile 2023).

Per ogni ulteriore informazione e approfondimento, contattare direttamente **Umbria Business School**
Maria De Fazio – formazione@sfcu.it – 075/582741

ALLEGATO I – AREE DI INTERVENTO

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nella transizione verde e responsabile verso un modello di crescita efficiente e sostenibile. Gli interventi potranno focalizzarsi sulla sostenibilità ambientale (intesa come uno sviluppo dell'impresa in grado di mantenere la disponibilità e la qualità delle risorse naturali senza compromettere l'equilibrio ambientale) e sulla sostenibilità sociale (intesa come il complesso di azioni aziendali che incidono soprattutto a livello giuridico, economico e culturale).

Contenuti principali:

- Sostenibilità ambientale: Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Gestione responsabile della supply chain; Comunicazione sociale e marketing etico; Certificazioni di prodotto e processo.
- Sostenibilità sociale: Valutazione/monitoraggio dei possibili impatti in termini di climate change; Valutazione dell'impatto e dei benefici finanziari derivanti da modelli basati sull'Economia Circolare; Sistemi di misurazione degli indicatori di impatto per la società e l'ambiente; Politiche di Diversity and Inclusion a supporto della brand reputation.

TRANSIZIONE DIGITALE

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nell'introduzione di nuove tecnologie digitali per innovare o riconvertire la propria organizzazione: dal governo dei dati all'innovazione dei processi produttivi e di vendita.

Contenuti principali:

- Impresa 4.0; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Lean design; Design thinking; Machine learning e machine collaboration; Business model deployment; Open innovation; Blockchain technology; Business intelligence; Big Data; Business Analytics e CRM.

GESTIONE DEI RISCHI E DELLE CRISI: ENERGETICA, FINANZIARIA, DELLA SUPPLY CHAIN E DELLA CYBERSICUREZZA

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti a reagire alle crisi inattese che caratterizzano il contesto attuale con strategie aziendali idonee a minimizzare l'impatto dei rischi, mantenere i margini e garantire al meglio la business continuity.

Contenuti principali:

- Rischio energetico: Sistemi di gestione dell'energia e diagnosi energetiche; Valutazione degli investimenti e degli approvvigionamenti energetici; Formazione di Energy Manager; Strumenti finanziari di incentivazione;
- Rischio finanziario: Business planning e controllo strategico d'impresa; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Strumenti di prevenzione della crisi d'impresa; Strumenti di gestione della crisi di impresa; Strumenti digitali applicati in ambito finanziario; Utilizzo di strumenti

di incentivazione pubblici; Gestione rischi per l'internazionalizzazione.

- Sicurezza della supply chain: Riorganizzazione della supply chain; Reshoring; Pianificazione delle attività di distribuzione; Gestione delle relazioni collaborative con fornitori e clienti; Supply Chain Risk Management; Misurazione e controllo delle prestazioni dei Supply network.
- Sicurezza dei dati: Assesment e mappatura dei rischi e vulnerabilità dei sistemi informatici; Prevenzione, gestione e monitoraggio rischi.

COMPETENZE PER IL CAMBIAMENTO

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nella gestione del cambiamento nelle modalità di lavoro e nella gestione delle risorse umane. Gli interventi dovranno essere orientati alla diffusione di una cultura aziendale volta alla flessibilità, al potenziamento di nuove competenze manageriali, ad una maggiore responsabilizzazione ed orientamento al risultato dei lavoratori, all'introduzione di strumenti per monitorare e analizzare le performance del personale.

Contenuti principali:

- Smart e Agile working; Change management; Leadership; Politiche di welfare; Metodi e strumenti per valutare le competenze ed il potenziale; Politiche di Diversity & Inclusion a supporto dei cambiamenti organizzativi.

LE COMPETENZE DEI GIOVANI LEADER

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nell'acquisizione delle competenze necessarie (manager formatori) per gestire in modo efficace l'inserimento e lo sviluppo professionale dei neo-dirigenti in azienda e per creare un contesto aziendale favorevole affinché il talento venga valorizzato anche attraverso l'acquisizione di competenze per la formazione dei giovani manager, lo scambio intergenerazionale di competenze e la collaborazione con i sistemi formativi (scuola, università agenzie formative).

Contenuti principali:

- Formazione dei neo-dirigenti; Employer branding e attrattività per i talenti; Relazioni impresa-sistema education; Normativa e contrattualistica; Mentoring e reverse mentoring; Piani di successione; Attività di Company induction & retention; Realizzazione di Contest e sfide di innovazione per coinvolgere giovani talenti