



Umbria
Business
School



Umbria Business School

2022





Competenze in continua formazione

*«Per educare un bambino serve un intero villaggio»
(proverbio africano)*

Mi piace partire da qui, da questa idea in virtù della quale ci si educa solo grazie agli altri, per rimarcare il fatto, fondamentale anche nella dimensione lavorativa e specificatamente nella vita aziendale, che ogni percorso formativo prevede una rete di relazioni.

Come bene testimonia il presente programma di formazione, le competenze non sono e non possono essere delle acquisizioni ottenute una volta per tutte. Siamo, infatti, tutti quanti continuamente in gioco e la nostra peculiare competenza è tale solo se siamo costanti nell'autoformarci, nel confrontarci con gli altri, nel progredire assieme a loro e, in ultima analisi, nel mantenere quella preziosa predisposizione al miglioramento di sé che ci rende individui capaci di evolversi.

Il lavoro, l'azienda, l'impresa, lo stesso Made in Italy, ogni aspetto della vita associata e produttiva necessita di questa capacità di non fermarsi ai risultati raggiunti, ma di pretendere da se stessi ogni volta uno sforzo in più, una maggiore attenzione al proprio operato, una nuova sana ambizione.

Solo così possiamo intendere le competenze nel loro più genuino significato, vale a dire quello di eccellenti strumenti per arricchire e abbellire, in chiave creativa, le relazioni umane. Relazioni delle quali, giorno per giorno, ci alimentiamo e grazie alle quali possiamo rinsaldare i nostri più intensi rapporti di collaborazione e di reciproca fiducia. È essenzialmente questo il motivo di fondo per il quale non riusciremmo mai ad accontentarci dei numeri che illustrano quantitativamente la produzione e, invece, ricerchiamo sempre la qualità di ciò che facciamo, la nobiltà delle sinergie che via via attiviamo e, non ultima, la reale sostenibilità delle nostre scelte e delle nostre strategie attuative.

In tal senso il territorio umbro, nel suo ambito geografico e storico-sociale fatto di saperi artigiani e di sogni che nascono dal lavoro manifatturiero, con le sue imprese più consolidate e con quelle più innovative, rappresenta un esempio paradigmatico di questo modo di lavorare e di coltivare proficue connessioni interpersonali, quindi sempre e comunque relazioni di qualità.

La stessa Umbria Business School ha nel suo dna questa attitudine, che di per sé significa tenace lavoro su se stessi e pertanto tensione alla crescita individuale e di gruppo, significa promozione delle migliori competenze e significa scommessa, ancora una volta, sulla risorsa profondamente umana della formazione.

Tutto ciò, però, avviene grazie alla preparazione e alla professionalità dei docenti coinvolti che, mettendo a disposizione le loro importanti competenze in continua evoluzione, mantengono sempre alto il livello dell'offerta formativa della Scuola, di continuo migliorandola e, perciò, di continuo facendola crescere.

Riccardo Stefanelli

Presidente di Sistemi Formativi Confindustria Umbria



Formazione per le imprese

Grazie al confronto costante con il territorio e alla disponibilità dei migliori partner di settore, offriamo servizi formativi specialistici rivolti alla crescita della competitività delle imprese e allo sviluppo delle competenze delle persone.

- Alta Formazione
- Formazione customizzata
- Formazione a catalogo
- Apprendistato
- Individuazione e gestione di risorse pubbliche per la formazione.



Servizi per il lavoro

Favoriamo l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro mettendo a disposizione delle imprese e di chi è alla ricerca di un'occupazione servizi di consulenza e supporto per la ricerca di personale, per l'inserimento lavorativo e per l'attivazione di percorsi di tirocinio extracurricolare.

- Unimpiego
- Agenzia per il lavoro
- Tirocini



Cultura e Territorio

Supportiamo Confindustria Umbria nella realizzazione di attività e progetti finalizzati alla promozione della cultura e dell'istruzione nel territorio regionale con il coinvolgimento attivo di scuole, studenti famiglie, Università, imprese, soggetti ed istituzioni pubbliche e private.

- Promozione e sostegno di attività culturali nel territorio
- Iniziative con Università, Scuole, soggetti ed istituzioni pubbliche e private
- Alternanza Scuola Lavoro



Youth Academy

Favoriamo la crescita culturale ed il placement dei giovani organizzando percorsi di qualifica, specializzazione ed alta formazione orientati agli effettivi fabbisogni dagli scenari presenti e futuri del mondo del lavoro.

- Master Universitari
- Corsi di qualifica
- ITS Umbria Smart Academy



Programme for Global Leadership Development 2022

Innovazione locale per un mondo globale
pag. 4

Corporate Strategy in Platform Ecosystems

Ispirazione, idee innovative e roadmap tecnologica
pag. 5

L'informazione e la comunicazione nella rappresentanza di interessi per il business

Leadership: Prospettive e Pratiche
pag. 6

Design Thinking

Sustainability Reporting
pag. 7

Soft Skills

Public Speaking
pag. 9

Intelligenza Relazionale

Leader di sé stessi per una eccellente performance
pag. 10

Problem solving e decision making per l'innovazione

Outdoor Training

Sailing experience – Regata Velica
pag. 12

Forest bathing e performance "sostenibile"
pag. 13

La trasformazione creativa dei conflitti
pag. 14

Amministrazione, Finanza e Controllo

Metodologie e strumenti per la redazione del business plan
pag. 16

Contabilità e Bilancio

La normativa in materia di crisi d'impresa: come prevenire la crisi realizzando un "assetto adeguato"
pag. 17

Analisi e riclassificazione del bilancio

Security

Security Management
pag. 19

Digital Security Management

Design, Supply Chain e Operation

Buyer Industriale
pag. 21

Planner Industriale

Product re-design to cost
pag. 22

Tecnico di produzione - tempi e metodi

Self Learning

Ambrosetti Digital
pag. 24



Umbria
Business
School



Programme for Global Leadership Development 2022

"Chi continua ad imparare, giorno dopo giorno, resta giovane"

Henry Ford

Dopo il successo della prima edizione, Umbria Business School presenta il nuovo "Programme for Global Leadership Development 2022", il percorso di alta formazione manageriale realizzato sotto la guida di Paolo Taticchi, professore e MBA Deputy Director dell'University College London, School of Management.

Il programma, che ha l'obiettivo di formare e rendere più competitivo il capitale umano delle nostre imprese, alza ulteriormente la qualità dell'offerta formativa con un numero più ampio di docenti di fama internazionale e tematiche scelte perché determinanti per la competitività nel "nuovo mondo".

2022
PGLD
Programme for Global
Leadership Development

Innovazione locale per un mondo globale

Panoramica del corso

Ogni settore, che si tratti di assistenza sanitaria, sociale, ingegneria, arte e persino il mondo no profit, presenta problemi che devono essere risolti. Questi problemi sono opportunità. Il workshop aiuta a convertire i problemi in opportunità attraverso un processo che mira a perfezionare la strategia e la gestione dei processi aziendali. L'imprenditorialità non è più un gioco con confini nazionali. Un piccolo negozio di scarpe locale, ad esempio, è fortemente influenzato dai cambiamenti nei mercati esteri e dalla concorrenza online. I nuovi imprenditori devono comprendere i cambiamenti in corso e sviluppare modelli di business competitivi a livello locale e globale. Questo workshop fornisce strumenti rivolti alla comprensione dei processi chiave dell'innovazione globale e fornisce metodologie utili a trasformare le idee di business in imprese scalabili e sostenibili.

Docenti

Simon Sylvester Chaudhuri. E' il Direttore Esecutivo di CIV:LAB, un'organizzazione no profit dedicata alla creazione di soluzioni scalabili per le città nel mondo. Prima di questo, Simon è stato il Managing Director di Global Futures Group ed il co-fondatore di Smart Cities New York, il più grande evento sulle smart cities nel Nord America. Durante la presidenza Obama, Simon è stato un advisor strategico per US Department of Commerce e per International Trade Administration, è anche professore presso NYU Center for Global Affairs ed è Advisor del Global MBA presso l'Imperial College Business School di Londra.



Scheda corso



Durata: 1 giornata

Destinatari: Imprenditori, Dirigenti, Manager ed in generale coloro che ricoprono o aspirano a ricoprire posizioni di responsabilità e di decisioni strategiche

Modalità: Blended (Possibilità di partecipazione sia in presenza che a distanza)

Corporate Strategy in Platform Ecosystems

Panoramica del corso

Questo workshop offre ad imprenditori ed executives una base sofisticata per analizzare ed implementare strategie di crescita alla luce delle sfide e opportunità presentate dal processo di trasformazione digitale e dal crescente ruolo di platform ecosystems. Al termine del workshop i partecipanti saranno in grado di applicare rigorose tecniche di ricerca ed analisi per valutare opportunità di diversificazione di prodotto così come acquisizioni, outsourcing e cessioni di rami di azienda. Particolare attenzione è rivolta all'automazione dei processi organizzativi e all'analisi di alleanze come strumenti di monetizzazione di competenze distintive e valorizzazione di risorse sottoutilizzate. In un formato altamente interattivo, basato sull'analisi di casi studio, il workshop faciliterà i partecipanti nella gestione di questi e altri aspetti chiave nel contesto di imprese diversificate di medie e grandi dimensioni. Allo stesso tempo, fornirà uno schema strategico integrato per imprese di dimensioni più contenute e start-up che affrontano problemi di business development, diversificazione e automazione dei processi organizzativi.

Docenti

Enrico Forti. E' professore di strategia presso UCL School of Management (Londra, Regno Unito) e Manhattan College (New York, USA). Vive e lavora tra New York e Londra. A UCL School of Management ha ricevuto il premio di miglior professore dell'anno. Ha insegnato corsi universitari, master e MBA presso varie istituzioni tra cui University College London (Londra, UK), Peking University (Pechino, Cina), Columbia Business School (New York, USA), Manhattan College (New York, USA), e Università di Bologna.



Scheda corso



Durata: 4 ore

Destinatari: Imprenditori, Dirigenti, Manager, professionisti ed in generale coloro che ricoprono o aspirano a ricoprire posizioni di responsabilità e di decisioni strategiche

Modalità: Formazione a distanza

Ispirazione, idee innovative e roadmap tecnologica

Panoramica del corso

Questo workshop ha l'obiettivo di offrire una visione dei trend emergenti in termini di tecnologia e loro applicazioni, una linea guida nell'esplorazione di applicazioni innovative ed un framework strutturato per progettare lo scheletro di una nuova roadmap tecnologica. Vengono sperimentati metodi e strumenti per comprendere, rispondere e anticipare i trend emergenti e le loro implicazioni sulle diverse dimensioni aziendali, ossia competenze, modelli di business ed organizzazione. Viene analizzato il processo che contribuisce alla definizione di un piano d'azione per connettere l'asset delle tecnologie con gli obiettivi di business, mediante l'analisi dei gap per raggiungere la leadership tecnologica e la definizione di un piano d'azione in termini di competenze, alleanze e risorse. Vengono discussi casi concreti da diversi settori industriali e vengono applicati strumenti agili ai casi reali portati dai partecipanti del workshop. In tal modo si permette di far comprendere gli elementi chiave per la costruzione di una roadmap robusta ed integrata, che possa evolvere nel tempo in linea con le esigenze di business dell'azienda.

Docenti

Lucia Chierchia. E' Managing Partner di GELLIFY, Piattaforma B2B di Innovazione che investe in startup B2B digitali. Professore aggiunto presso la Bologna Business School ed il MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, su tematiche di gestione di innovazione e tecnologia. Con più di 20 anni di esperienza in organizzazioni tecnologiche, il percorso professionale è iniziato nel settore aerospaziale in Alenia Difesa (ora Leonardo) per proseguire nel settore domestico, in Whirlpool Corporation ed Electrolux Group. Diverse posizioni manageriali in area R&D & Industrial Operations, a livello globale. Former Head del Global Innovation Hub di Electrolux Group.



Scheda corso



Durata: 1 giornata

Destinatari: Imprenditori, Dirigenti, Manager, professionisti ed in generale coloro che ricoprono o aspirano a ricoprire posizioni di responsabilità e di decisioni strategiche

Modalità: Blended (Possibilità di partecipazione sia in presenza che a distanza)

L'informazione e la comunicazione nella rappresentanza di interessi per il business

Panoramica del corso

Fare è fondamentale. Ma comunicare quello che si fa lo è altrettanto. Anzi, in determinate circostanze (purtroppo o per fortuna) per il successo di un'attività economica ed imprenditoriale, una comunicazione adeguata ed efficace di quello che si fa è più determinante della stessa qualità del prodotto o del servizio che l'azienda offre. Per questo è necessario comunicare e comunicare bene. Imparando ad "ascoltare" i social piuttosto che farvi "rumore". Scrivendo in maniera adeguata un comunicato stampa, conoscendo al meglio i target della propria azione di comunicazione legata all'impresa. E, cosa fondamentale, imparando a programmare bene per tempo la comunicazione per evitare problemi e prevedibili difficoltà.

Docenti

Francesco Bongarrà. E' il responsabile del servizio parlamentare dell'Agenzia ANSA, di cui è stato corrispondente da Berlino, Londra e Buenos Aires. Commentatore di politica e di current affairs per BBC, Deutsche Welle ed Arab News, è laureato in Giurisprudenza. E' stato per cinque anni il capo dell'Ufficio Stampa del Comune di Palermo. E' Senior Visiting Fellow della Faculty of Finance della Bayes Business School (Londra). Tiene lezioni di comunicazione di crisi aziendale presso l'MBA di Imperial College (Londra). Dal 2012 è Ambasciatore della Repubblica di San Marino in Perù e Rappresentante Permanente di San Marino presso l'IMO (Organizzazione Marittima internazionale).



Scheda corso



Durata: 1 giornata

Destinatari: Imprenditori, Dirigenti, Manager, professionisti ed in generale coloro che ricoprono o aspirano a ricoprire posizioni di responsabilità e di decisioni strategiche

Modalità: Blended (Possibilità di partecipazione sia in presenza che a distanza)

Leadership: Prospettive e Pratiche

Panoramica del corso

L'obiettivo di questo workshop è introdurre i partecipanti al tema della Leadership. La giornata è incentrata sul riconoscere la leadership attraverso varie prospettive ("Le lenti della Leadership") e sullo sviluppare le conoscenze e le capacità per attivare pratiche generative di leadership. Le pratiche di leadership si focalizzeranno su vari livelli, dal livello macro a quello micro passando per quello meso. Il workshop combinerà concetti e strumenti di management, design e retorica. Vari casi di studio, lavori di gruppo e esercizi consentiranno ai partecipanti di riflettere sulla propria realtà aziendale in essere e in prospettiva, così come sulla propria vocazione e potenziale di leadership.

Docenti

Alessandro Sancinno. E' Professore Associato in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca (IT) e presso The Open University nel Regno Unito (fractional appointment). E' anche Professore a contratto di People Management & Leadership presso l'Università della Svizzera Italiana a Lugano e External Examiner presso l'Università di Londra (SOAS). E' membro dell'Executive Board di PUPOL (Public and Political Leadership Academic Network) e Fellow della Regional Studies Association. Nel 2021, Alessandro è stato inserito da Poets&Quants nella lista dei 40 migliori professori di business al mondo sotto i 40 anni.



Scheda corso



Durata: 1 giornata

Destinatari: Imprenditori, Dirigenti, Manager ed in generale coloro che ricoprono o aspirano a ricoprire posizioni direttive o di coordinamento

Modalità: Blended (Possibilità di partecipazione sia in presenza che a distanza)

Design Thinking

Panoramica del corso

Obiettivo del workshop è quello di introdurre i partecipanti al processo di Design Thinking ed ai suoi principali strumenti. In particolare, la giornata è incentrata sull'utilizzo pratico di questa metodologia per sviluppare idee e soluzioni innovative a problemaziendali. L'obiettivo è quello di portare consapevolezza su come il Design Thinking può essere utilizzato non solo per risolvere con successo problemi manageriali e strategici, ma anche per favorire lo sviluppo di competenze fondamentali nella "dotazione" di un leader come l'empatia.

Docenti

Ileana Stigliani. E' Professore Associato presso la Business School dell'Imperial College London, è conosciuta a livello internazionale per il suo contributo scientifico sul ruolo della creatività e del design sulla competitività d'impresa. La sua ricerca è stata pubblicata nelle più prestigiose riviste internazionali di management. Presso l'Imperial College insegna Design Thinking a student master, MBA e top managers. Nel 2018 si è classificata prima nella lista dei 40 migliori professori di business al mondo sotto i 40 anni stilata da Poets&Quants. Lo stesso anno ha ricevuto il premio "Associazione Gianluca Spina" conferito da ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) come migliore ricercatrice italiana sotto i 40 anni.



Scheda corso



Durata: 1 giornata

Destinatari: Imprenditori, Dirigenti, Manager, Addetti di funzione e Professionisti interessati

Modalità: Blended (Possibilità di partecipazione sia in presenza che a distanza)

Sustainability Reporting

Panoramica del corso

Il workshop si focalizza sulle logiche e sulle pratiche del reporting di sostenibilità. L'incontro si apre con una riflessione che pone al centro il concetto di "Successo Sostenibile", il quale è obiettivo che guida l'azione dell'organo di amministrazione e del top management. Il perseguimento del Successo Sostenibile richiede necessariamente di integrare gli elementi e le azioni di Sostenibilità con il perseguimento degli Obiettivi di Business. Successivamente l'attenzione si sposta sul significato di "creazione di valore", a questo proposito si parte da una breve riflessione sui molteplici ed eterogenei Stakeholder di riferimento. La logica della creazione di valore sostenibile guida la discussione che porta a riflettere sulle risorse (tangibili e intangibili) utilizzate, sulle attività che caratterizzano il modello di business aziendale, sugli output prodotti e gli impatti realizzati. Verrà illustrato un caso aziendale sulla connessione tra performance e uso di molteplici capitali di diversa tipologia. In seguito, si affronterà il tema della Materialità, come punto di incontro della visione dell'azienda e dei suoi stakeholder in merito alla Sostenibilità. In questo contesto si introduce anche il concetto di Financial Relevance della Materialità. Le riflessioni sono corredate da una serie di case studies di aziende di medie (e grandi) dimensioni.

Docenti

Cristiano Busco. E' Professore Ordinario di Controllo di Gestione, Sostenibilità e Reporting presso l'Università Luiss Guido Carli e Faculty senior di Luiss Business School. Dopo aver conseguito il Dottorato in "Accounting and Finance" presso la Manchester Business School (Regno Unito), Cristiano ha insegnato negli Stati Uniti (University of Southern California, e Babson College), Regno Unito (Manchester Business School). Il prof. Busco si occupa principalmente di Management Accounting/Control, Performance Measurement and Management, Corporate and Integrated Reporting. Cristiano è Co-Chair dello Strategy e Integrated Thinking Group della Value Reporting Foundation (la nuova organizzazione che costituisce la fusione tra IIRC - International Integrated Reporting Council e SASB - Sustainability Accounting Standards Board).



Scheda corso



Durata: 1 giornata

Destinatari: Imprenditori, Dirigenti, Manager, Addetti di funzione e Professionisti interessati

Modalità: Blended (Possibilità di partecipazione sia in presenza che a distanza)

Scheda programma completo





Umbria
Business
School



Soft Skills

"Sognate e mirate sempre più in alto di quello che ritenete alla vostra portata. Non cercate solo di superare i vostri contemporanei, o i vostri predecessori. Cercate, piuttosto, di superare voi stessi."

William Faulkner



Public Speaking

Panoramica del corso

Viviamo nella società della comunicazione e dell'immagine. Viviamo in un'epoca in cui un aumento esponenziale di informazioni, di messaggi, di contenuti, attraversa costantemente il nostro vivere quotidiano. Riuscire a catturare e mantenere l'attenzione dei nostri interlocutori è sempre più difficile, ma sempre più necessario. L'arte del parlare in pubblico è uno strumento essenziale per elevare sé stessi, migliorare la relazione con gli altri, ridurre le situazioni di conflitto, migliorare la capacità cooperativa. Il corso (diviso in un modulo introduttivo ed uno di approfondimento frequentabili singolarmente) è pensato per offrire un'esperienza che permetta ai partecipanti di acquisire strumenti teorici e pratici per conoscere e potenziare le proprie capacità comunicative adeguandole ai vari contesti e interlocutori. Scoprire le emozioni e i pensieri che accompagnano le nostre comunicazioni, percepire il nostro corpo e la nostra comunicazione non verbale, usare le parole con consapevolezza e creatività, rendere i propri discorsi persuasivi.

Docenti

Francesco Marino. Consulente senior per Great Place to Work, Formatore e coach in varie aziende, tra cui Air France, Atlantia, Autostrade per l'Italia, Coca-Cola, DHL, Fondazione San Carlo di Napoli, McArthurGlen, Mediaset, Mondo Convenienza, Philips Morris, RAI, Satur, Stanhome, Trenitalia, Unicredit. Francesco è fondatore e amministratore di CREO, società di consulenza, formazione e coaching rivolta alla crescita delle persone

Intelligenza Relazionale

Panoramica del corso

Nel contesto lavorativo contemporaneo, sono poche le persone che fanno qualcosa di creativo da sole. I team di lavoro vincenti sono quelli capaci di fare uso dell'intelligenza relazionale e collettiva, generando più idee e soluzioni creative. Sempre più le organizzazioni hanno bisogno di team di persone creative capaci di collaborare efficacemente. Team dove le relazioni nutrono e sono nutrite dalla fiducia che circola tra le persone. Senza Fiducia è difficile immaginare l'esistenza stessa delle relazioni, è difficile lavorare insieme e generare nuove idee. Focus principale della proposta formativa sarà quello di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari a trasformare le proprie energie, intese come motivazione capacità di decidere, ascolto, proattività, cooperazione, nella costruzione di relazioni coese, condivise e responsabili.

Docenti

Francesco Marino. Consulente senior per Great Place to Work, Formatore e coach in varie aziende, tra cui Air France, Atlantia, Autostrade per l'Italia, Coca-Cola, DHL, Fondazione San Carlo di Napoli, McArthurGlen, Mediaset, Mondo Convenienza, Philips Morris, RAI, Satur, Stanhome, Trenitalia, Unicredit. Francesco è fondatore e amministratore di CREO, società di consulenza, formazione e coaching rivolta alla crescita delle persone.



Scheda corso
Modulo 1



Scheda corso
Modulo 2



Durata:

Modulo 1 introduttivo: 8 ore
Modulo 2 di approfondimento:
8 ore

Destinatari: Tutti gli interessati a potenziare le proprie capacità comunicative ed in particolare coloro che in azienda ricoprono posizioni di responsabilità e coordinamento

Modalità: Presenza



Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: Tutti gli interessati a potenziare le proprie capacità relazionali ed in particolare coloro che in azienda ricoprono posizioni di responsabilità e coordinamento

Modalità: Presenza

Leader di sé stessi per una eccellente performance

Panoramica del corso

Un giocatore, un professionista ha competenze da serie A e per questo è stato scelto da qualcuno e messo in campo in quella squadra, in quell'azienda con la richiesta di fornire una prestazione. Questo basta a giocare al meglio in quella giornata? Basta a lavorare bene, guidare gli altri al meglio quel giorno? In sostanza. E' più importante quello che sai o quello che sei? Quello che sei, la tua condizione mentale, il tuo stato d'animo è fondamentale e vale per il grande campione, per il manager e per chiunque si metta in gioco e in relazione con gli altri, compagni o colleghi, per poter raggiungere o meno un certo livello di prestazione. Una volta in campo, o dietro una scrivania, quando si inizia una sfida, giocare bene, benissimo, male, malissimo non dipende solo da quello che sai, ovvero dalle tue competenze, ma dal saper gestire i fattori interiori. Obiettivo del corso è quello di "allenare" e migliorare i fattori di performance interiori.

Docenti

Franco Bertoli. Mental Coach e Formatore. Dirigente sportivo, allenatore ed ex giocatore professionista di pallavolo. Capitano della squadra Nazionale Azzurra, olimpionico a Mosca nel 1980 e medaglia di bronzo a Los Angeles nel 1984. Oggi Coach professionista e formatore presso aziende ed organizzazioni.

Problem solving e decision making per l'innovazione

Panoramica del corso

Il problem solving e il decision making sono competenze strategiche per l'innovazione e sono tra loro complementari poiché corrispondono, nell'ordine, alla capacità di identificare la radice e la causa dei problemi che insorgono (soprattutto i problemi imprevedibili e inattesi) e, conseguentemente, a quella di saper prendere le decisioni in grado di condurre alla soluzione. I contesti aziendali si ritrovano molto spesso ad affrontare situazioni critiche alle quali è necessario fornire risposte chiare e veloci. Per questo motivo il processo di decision making caratterizza alcuni dei più importanti eventi della vita aziendale e ancor di più quando bisogna decidere quale strada prendere per attivare processi di innovazione. Il percorso, che fa parte dei sentieri di innovazione del progetto **LAB.FORM.I***, è rivolto a trasferire le strategie, i metodi e gli strumenti per la valorizzazione del problem solving e del decision making nei contesti innovativi. Il percorso include anche il servizio PPPxDM (Piano Personale di Potenziamento per gestire il processo di Decision Making) e nello specifico sarà analizzato il General Decision Making Style rivolto ai singoli partecipanti che consiste nella misurazione del proprio "livello e stile decisionale" evidenziando i punti di forza e le aree di miglioramento.

Docenti

Carlo Odoardi. Docente presso l'Università di Firenze delle Cattedre di Psicologia delle organizzazioni, Psicologia della formazione e Psicologia dell'imprenditorialità. Direttore del Centro di ricerca internazionale Strategic Human Resource Management for Innovation dello Stato Maggiore Aeronautica Militare.

Paola Ponti. E' Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni. E' Cultore della materia in Psicologia della formazione e in Psicologia dell'innovazione nelle organizzazioni presso l'Università di Firenze.

Nicola Cangialosi. E' Post-Doctoral Researcher e Cultore in Psicologia presso l'Università di Firenze. E' membro dello Strategic Human Resource Management for Innovation dello Stato Maggiore Aeronautica Militare.

Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: Tutti gli interessati a potenziare le capacità di concentrazione e orientamento agli obiettivi, con riferimento particolare a coloro che ricoprono in azienda posizioni di responsabilità e coordinamento

Modalità: Presenza

Scheda corso



Durata: 8 ore + 1 ora Piano Personale di Potenziamento

Destinatari: Imprenditori, CEO, Dirigenti, Manager ed in generale tutti coloro che nelle imprese si trovano in posizioni di responsabilità e di decisioni strategiche nel dover gestire e valorizzare processi innovativi in relazione alle linee di business

Modalità: Formazione a distanza

* LAB FORM. I

Laboratorio formativo per l'innovazione rivolto al trasferimento di modelli di ricerca e di applicazione con metodi e strumenti riconosciuti dalla Comunità scientifica internazionale al fine di misurare, promuovere e sostenere processi d'innovazione nei contesti di lavoro.



Umbria
Business
School

Soft Skills



Outdoor Training

"Un rametto d'esperienza vale un'intera foresta di avvertenze."

James Russell Lowell





Sailing experience – Regata Velica



Scheda corso



Panoramica

La barca a vela è un mezzo incredibilmente efficace per ricreare le dinamiche tipiche di un gruppo di lavoro aziendale, simulando anche eventuali momenti di crisi e coinvolgendo ogni singolo componente del team, senza alcuna distinzione di età, di sesso e di ruolo. Il team building in barca a vela è un'attività di formazione e gioco perfetta per lavorare in team, costruire il gruppo e valorizzare i rapporti interpersonali. Un team affiatato nasce sempre da un processo graduale che parte dal perfezionamento della comunicazione di bordo e dal rispetto dei ruoli fino al riconoscimento e all'accettazione della leadership dello skipper. La regata velica, ovvero una vera e propria gara tra due o più imbarcazioni, porta il team all'interno di una vera competizione che può essere assimilata al mercato con le sue incertezze e la necessità di prendere decisioni tempestive per sfruttare ogni singolo refolo di vento per ottenere il risultato prefissato.

Obiettivi

CAPACITA' DI LAVORARE IN TEAM. Gli obiettivi dell'attività di sailing experience o regata velica possono riguardare il miglioramento sia individuale sia del team. La sfida velica viene preparata, non si affronta da sprovveduti e il campo di regata in mare rappresenta il mercato in cui l'azienda si muove tra regolamenti, opportunità e rischi.

CAPACITA' DI COMUNICARE IN MODO CHIARO ED EFFICACE. Il linguaggio a bordo deve essere semplice e chiaro, l'utilizzo dei termini tecnici facilita l'apprendimento e il superamento delle criticità di una comunicazione non corretta.

COORDINAMENTO E LEADERSHIP. E' fondamentale definire i ruoli a bordo perché in barca, come in azienda, è necessario lavorare insieme dividendosi i compiti: solo così la barca si muove ed è possibile affrontare le sfide del mercato. L'equipaggio viene guidato e condotto dallo skipper che motiva il gruppo e con la sua autorevolezza prende le decisioni.

DECISIONI COMPLESSE. Con un "equipaggio" ben allenato è possibile affrontare le sfide del mercato valutando i salti di vento, le innovazioni e gli eventuali cambi di strategie da attivare tempestivamente. La regata velica non viene vinta dall'equipaggio perfetto, ma dal team che grazie all'allenamento, alla capacità di gestire le situazioni critiche ha la capacità di commettere meno errori.

Partner

Sailing Challenge. Organizza regate ed eventi velici aziendali in tutta Italia e all'estero, per intrattenere, incentivare e formare fino a 500 persone assieme, con barche a vela da 7 a 30 metri e programmi di uno o più giorni. Sailing Challenge è attiva dal 2001 e conta oltre 270 eventi organizzati e circa 11.000 ospiti imbarcati.

Durata: 8 ore

Destinatari: Team aziendali (mono e pluri aziendali) di ogni area o ruolo.

Modalità: La sailing experience/regata velica viene strutturata in 3 fasi:
1. La prima fase in aula;
2. La seconda fase in barca a vela;
3. La terza fase in aula o nei pozzetti delle barche

Sede: Marina di Scarlino o Porto Ercole. (GR)



Forest bathing e performance "sostenibile"



Scheda corso



Panoramica

Il Forest Bathing, il bagno di foresta, è una pratica nata in Giappone nella quale è possibile vivere un'esperienza di ascolto e immersione sensoriale profonda nell'atmosfera della foresta, in grado di modificare positivamente il nostro stato di percezione e consapevolezza. La foresta o il bosco sono luoghi dove l'essere umano trova beneficio per il proprio benessere, in grado di condurre in una dimensione di ascolto e di percezione profonda di se stesso. La condizione naturale del bosco "immerge" i partecipanti nel silenzio, nel vuoto, nella pace e facilita il contatto con la propria interiorità portando calma e lucidità per raggiungere la migliore performance.

In esclusiva per Umbria Business School, in uno dei paesaggi più belli della nostra regione - il Bosco di San Francesco - luogo di armonia e silenzio ai piedi della grandiosa Basilica di San Francesco ad Assisi ed unico Bene del FAI Fondo per l'Ambiente Italiano in Umbria, il Mental Coach Franco Bertoli condurrà i partecipanti nell'esperienza del Forest Bathing applicando i principi della mindfulness, che faciliteranno la capacità di stabilire una relazione positiva con i propri pensieri, con le proprie emozioni e con l'ambiente circostante, centrando l'attenzione al momento presente, per favorire il benessere, ridurre lo stress e migliorare le proprie performance in modo "sostenibile".

Obiettivi

Favorire il miglioramento del benessere psicologico, della resilienza, dell'autostima, della percezione corporea, dell'attenzione, dell'umore e la riduzione di ansia, frustrazione, tensione, fatica e iperattività. Ripristinare l'attenzione, ridurre la fatica mentale e la confusione. Migliorare la funzione cognitiva, le performance e la produttività. Migliorare lo spirito di squadra, l'interazione sociale e l'empowerment.

Docenti

Franco Bertoli. Mental Coach e Formatore. Dirigente sportivo, allenatore ed ex giocatore professionista di pallavolo. Capitano della squadra Nazionale Azzurra, olimpionico a Mosca nel 1980 e medaglia di bronzo a Los Angeles nel 1984. Oggi Coach professionista e formatore presso aziende ed organizzazioni.

Laura Cucchia. Responsabile del FAI - Bosco di San Francesco dove si occupa della gestione operativa dell'unica proprietà in Umbria del Fondo per l'Ambiente Italiano. Laureata con diploma magistrale in Scienze Naturali presso l'Università di Perugia e specializzata in Zoologia dei Vertebrati, prima di approdare al FAI nel 2017, ha svolto la libera professione in qualità di consulente qualificato nell'ambito della gestione ambientale, delle Valutazioni Ambientali, dei monitoraggi della fauna e della formazione e didattica ambientale per adulti e ragazzi.

Durata: 8 ore

Destinatari: Tutti coloro che vogliono migliorare la capacità di concentrazione e performance in modo "sostenibile". Su richiesta il corso può essere rivolto a team aziendali (mono e pluri aziendali) di ogni area o ruolo

Modalità: L'esperienza viene strutturata in due fasi:
1. Attività in aula al mattino
2. Outdoor training al pomeriggio

Sede: Bosco di San Francesco (PG)



La trasformazione creativa dei conflitti



Scheda corso



Panoramica del corso

I conflitti aziendali possono avere una ricaduta pesante sul clima organizzativo e sulla stessa performance lavorativa. Saper utilizzare le tecniche di gestione dei conflitti per riconoscere, prevenire e affrontare positivamente le situazioni conflittuali e costruire relazioni proficue a livello interpersonale e interprofessionale, può fare la differenza nel lavoro e nella vita. Forte di vent'anni di impegno nell'ambito educativo e formativo e dei primi riconoscimenti da parte della comunità accademica italiana ed internazionale – tra cui l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e l'Università di Padova – Rondine Cittadella della Pace ha elaborato un Metodo per la trasformazione creativa dei conflitti.

Il percorso è strutturato in due macro-momenti – **Essentials e Experience** – fruibili in modo flessibile e impostati secondo una logica di blended learning, attraverso un mix di metodologie formative che offre varietà, piacevolezza e intensità per rendere la formazione più efficace, coinvolgente e continuativa. Con un rovesciamento di paradigma, il corso approccia il conflitto nella sua dimensione positiva, come fonte energetica e creativa dell'umano, che solo quando eluso o negato genera una dinamica negativa. In questa chiave, il conflitto diventa uno strumento e una fonte di energia rinnovabile a nostra disposizione per far fiorire talenti e relazioni. La parte **Experience** del corso sarà realizzata presso Rondine, un piccolo borgo di epoca medievale che sorge a pochi chilometri da Arezzo. In questa rocca immersa nella Riserva naturale di Ponte Buriano, l'Associazione Rondine Cittadella della Pace, da oltre vent'anni ospita lo Studentato Internazionale – World House dove sono accolti giovani provenienti dai territori di guerra che scelgono di convivere con il proprio nemico, sperimentano un dialogo quotidiano e diventano nei fatti, giorno dopo giorno, messaggeri di pace.

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di allenare i partecipanti a riconoscere la parte autentica e costruttiva delle relazioni umane ed in particolare creare e coltivare un habitat relazionale sano, generativo, attraverso "l'esperienza di soglia" presso il borgo di Rondine, dove:

- allenare l'interruzione, l'ascolto attivo, il dialogo interiore e la fiducia nell'altro;
- costruire un senso di riconoscimento, di impegno reciproco e di corresponsabilità;
- mettere in relazione il proprio essere col proprio fare, perché solo dall'integrazione delle parti (umano e professionale) può discendere il benessere della persona e delle sue relazioni.

Durata: Modulo *Essentials*:

6 ore

Modulo *Experience*: 18 ore

Destinatari: Il corso è rivolto a responsabili HR, manager, imprenditori, team di lavoro e tutti coloro interessati a favorire la crescita del fattore umano, individuale e collettivo, all'interno delle organizzazioni

Modalità: Mista, online per il modulo *Essentials* e in presenza per il modulo *Experience*

Sede: Borgo di Rondine (AR)



Umbria
Business
School



Amministrazione Finanza e Controllo

"Misura ciò che è misurabile e rendi misurabile ciò che non lo è."

Galileo Galilei



Metodologie e strumenti per la redazione del business plan

Panoramica del corso

Il Business Plan, definendo gli obiettivi strategici ed operativi del management aziendale, consente l'individuazione delle dinamiche prospettiche di business (budget) e la loro continua misurazione (controllo). Allo stesso tempo il Business Plan costituisce lo strumento principale per la predisposizione della pianificazione finanziaria. Tuttavia, esso è anche un rilevante strumento di comunicazione con l'esterno e, in particolare, con i soggetti terzi interessati al finanziamento dell'impresa. Sempre di più, infatti, gli operatori del mercato finanziario assumono delibere di finanziamento/investimento sulla base dei contenuti qualitativi e quantitativi del Business Plan proposto dall'impresa, che costituisce lo strumento base per avviare l'interlocuzione con Banche ed investitori privati e pubblici. Il corso si propone di individuare le metodologie di predisposizione del Business Plan, sia nella sua parte strategica e descrittiva sia in quella numerica. Si propone, inoltre, di individuare e approfondire i principali indicatori di sostenibilità economica e finanziaria.

Docenti

Salvatore Santucci. Dottore Commercialista. È componente di Consigli di Amministrazione e membro di organi di controllo pubblici e privati. Svolge attività di consulenza direzionale coordinando iniziative di restructuring, finanza straordinaria e project financing. Nel 2006 fonda la Santucci & Partners.

Filippo Riccardi. Dottore Commercialista, è Professore incaricato del corso di Valutazione finanziaria dei piani di indebitamento per il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia. Sindaco Revisore e Revisore Contabile presso alcune S.p.a. ed Enti Pubblici. Nel 2006 fonda la Santucci & Partners.

Testimonial. Saranno proposte testimonianze di Borsa Italiana, di manager bancari e di operatori finanziari nazionali.

Contabilità e Bilancio

Panoramica del corso

La contabilità aziendale rappresenta la biografia dell'impresa, il racconto della sua storia attraverso fatti e numeri che devono essere abilmente interpretati per intraprendere azioni future. Il corso è finalizzato a fornire gli strumenti base necessari per poter comprendere la contabilità aziendale ed essere in grado di conoscere ed interpretare un bilancio di esercizio. Attraverso esempi pratici, saranno affrontati i concetti fondamentali della materia e gli strumenti necessari alla gestione delle attività contabili (dal corretto utilizzo dei documenti di un'attività imprenditoriale, alle rilevazioni contabili necessarie, alla redazione dei libri contabili).

Docenti

Giuseppe Mogetti. Dottore commercialista, revisore legale, consulente di Confindustria Umbria. Esercita attività libero professionale da circa trent'anni, in materia di contabilità, bilancio, controllo di gestione, finanza, tributario, operazioni straordinarie, contrattualistica, diritto societario, trasferimenti di ricchezza tra privati e consulenza in materia patrimoniale e successoria.



SANTUCCI&PARTNERS
COMPETENZE PER LA CRESCITA DEL VALORE

Scheda corso



Durata: 12 ore

Destinatari: Imprenditori, CEO, Dirigenti, Manager, Addetti di funzione e Professionisti interessati

Modalità: Formazione a distanza

Scheda corso



Durata: 12 ore

Destinatari: Tutti gli interessati ad apprendere i contenuti della contabilità e del bilancio di esercizio

Modalità: Formazione a distanza

La normativa in materia di crisi d'impresa: come prevenire la crisi realizzando un "assetto adeguato"

Panoramica del corso

Il 16 marzo 2019 è entrato in vigore il secondo comma dell'articolo 2086 del Codice civile, come previsto dal Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza, che è così formulato: "L'imprenditore, che operi in forma societaria o collettiva, ha il dovere di istituire un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura e alle dimensioni dell'impresa". Nell'ambito del corso verrà illustrato l'impatto della normativa in essere e come le aziende possono soddisfare il dovere di istituire un adeguato assetto con particolare attenzione al ruolo del controllo di gestione

Docenti

Stefano Cacciamani. Dal 1989 è Partner di Dimensione Controllo S.r.l. dove contribuisce al coordinamento dell'attività di consulenza professionale nonché allo svolgimento degli incarichi affidati alla Società. Consulente su temi di costing, di budgeting e di soluzioni informatiche, dal 1988 svolge inoltre attività di docenza nell'ambito di corsi di formazione imprenditoriale e manageriale realizzando interventi su temi di programmazione e controllo di gestione.

Scheda corso



Durata: 4 ore

Destinatari: Imprenditori, CEO, Responsabili amministrativi (CFO) e Controller

Modalità: Formazione a distanza

Analisi e riclassificazione di bilancio

Panoramica del corso

La riclassificazione di bilancio consente di far emergere le relazioni più corrette fra le grandezze dell'impresa rendendo semplice collegare le grandezze patrimoniali alle rispettive grandezze economiche. Esaminare il bilancio riclassificato consente di confrontare le proprie performance con quelle dei concorrenti, oppure di esprimere un giudizio sulla solidità di clienti e fornitori dell'impresa stessa. Il corso analizza gli strumenti utili in tema di analisi e riclassificazione di bilancio per poter comprendere e gestire al meglio la struttura della propria azienda e poter rapportarsi efficacemente con il sistema bancario. Il percorso si prefigge lo sviluppo delle competenze operative per migliorare la gestione economica, patrimoniale, finanziaria, le tecniche di analisi e controllo ed i rapporti bancari.

Docenti

Giuseppe Mogetti. Dottore commercialista, revisore legale, consulente di Confindustria Umbria. Esercita attività libero professionale da circa trent'anni, in materia di contabilità, bilancio, controllo di gestione, finanza, tributario, operazioni straordinarie, contrattualistica, diritto societario, trasferimenti di ricchezza tra privati e consulenza in materia patrimoniale e successoria.

Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: Tutti gli interessati ad apprendere i contenuti della analisi e riclassificazione del bilancio

Modalità: Formazione a distanza



Umbria
Business
School



Security

"Una nave in porto è sicura, ma non è per questo che sono state costruite le navi."

Grace Murray Hopper



Security Management

Panoramica del corso

La pandemia ha mostrato quanto purtroppo possano essere vulnerabili le nostre organizzazioni e quanto sia necessario presidiare rischi e minacce a 360 gradi. I nuovi scenari tecnici, economici e di mercato stanno influenzando fortemente il perimetro di attività della Security aziendale: accanto ai rischi tradizionali di sicurezza fisica e logica si intrecciano nuove e forti esigenze di sicurezza, privacy e governance che è necessario presidiare attentamente con nuove sensibilità e dinamiche operative.

Il corso introduce globalmente i temi della security aziendale, fornendo una panoramica delle strategie, dei metodi e degli strumenti necessari per riconoscere segnali di fragilità aziendale e gestire eventuali situazioni di crisi ed emergenza.

Docenti

Fondazione ICSA. I docenti sono professionisti provenienti dall'ambito istituzionale e responsabili della funzione security di alcuni dei principali player industriali nazionali, selezionati dalla Fondazione ICSA, ente riconosciuto ai sensi del D.P.R. 10 febbraio 2000, n. 361, che si occupa in modo innovativo dei temi della sicurezza, della difesa e dell'intelligence, avvalendosi di un Consiglio scientifico di elevata esperienza e professionalità. Il Presidente della Fondazione è il Generale Leonardo Tricarico, ed il Vice Presidente è il Prefetto Carlo De Stefano.

Digital Security Management

Panoramica del corso

I dati aziendali e personali circolanti in rete possono essere sottratti, cancellati, manipolati da attacchi di cyber-criminali. Negli ultimi anni si è registrata un'impennata di azioni mirate a penetrare le reti delle strutture societarie e imprenditoriali, soprattutto attraverso l'utilizzo di software dannosi per realizzare sequestri di dati informatici ed estorsioni via Internet per lo sblocco delle informazioni. L'applicazione di tecnologie informatiche sempre più innovative, la crescente condivisione di dati e informazioni sensibili tra le imprese ed i propri fornitori/clienti, la crescita dei crimini informatici, la tutela della privacy e la salvaguardia dei dati personali, rendono necessari continui momenti di aggiornamento professionale, indipendentemente dal settore in cui si opera. Il corso consentirà ai partecipanti di individuare e comprendere i rischi di sicurezza informatica per la propria società/impresa e organizzare le procedure più efficaci per la loro prevenzione, mitigazione e riduzione.

Docenti

Fondazione ICSA. I docenti appartengono al mondo istituzionale, accademico, dell'impresa, selezionati dalla Fondazione ICSA, ente riconosciuto ai sensi del D.P.R. 10 febbraio 2000, n. 361, che si occupa in modo innovativo dei temi della sicurezza, della difesa e dell'intelligence, avvalendosi di un Consiglio scientifico di elevata esperienza e professionalità. Il Presidente della Fondazione è il Generale Leonardo Tricarico, ed il Vice Presidente è il Prefetto Carlo De Stefano.



Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: CEO, Dirigenti, Manager, Funzionari ed in generale personale che opera in area Security, sia in ambito pubblico che privato

Modalità: Formazione a distanza



Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: Responsabili delle aree IT delle aziende, e titolari d'impresa che hanno l'esigenza di acquisire una piena consapevolezza dei potenziali problemi di sicurezza informatica

Modalità: Formazione a distanza



Umbria
Business
School



Design, Supply Chain e Operation

"Il successo risiede nell'aver proprio quelle competenze richieste in quell'istante."

Henry Ford





Buyer Industriale

Panoramica del corso

Lo shock provocato dall'emergenza Covid sulle supply chain è stato, e rimane, prorompente. Ma la crisi non ha fatto che accelerare trend che erano già in atto, nei quali il buyer assume un ruolo sempre più determinante nel processo di ridefinizione delle catene di fornitura. Per questo motivo i buyer industriali sono chiamati a possedere le competenze necessarie per partecipare in modo attivo al processo di sviluppo dei nuovi prodotti/servizi, indirizzando le scelte tecnologiche e di processo d'approvvigionamento verso soluzioni competitive per l'intera filiera e devono essere in grado di lavorare in team con gli altri enti nella ri-configurazione di prodotti/processi già esistenti per migliorarne i risultati. Il corso integra gli strumenti fondamentali per la gestione del ruolo con le competenze per giocare in squadra in modo interfunzionale.

Docenti

Gianpaolo Negri (Coordinatore del Master). Senior consultant Festo consulenza e Formazione in area vendite, gestione delle relazioni e sviluppo organizzativo.

Eugenio Bruletti. Consulente Senior Festo per i temi della Gestione Industriale.

Alessio Paša. Docente qualificato ADACI in numerose aree tematiche. In Adaci Formanagement, la società di formazione e consulenza di Adaci, ricopre il ruolo di direttore commerciale.

Fabrizio Santini. Presidente nazionale di ADACI, coordina alcune iniziative di successo per il coinvolgimento dei professionisti degli acquisti; fra questi il Negotiorum Fucina e il Magister ADACI.

Planner Industriale

Panoramica del corso

La programmazione è il punto di incontro tra la domanda e la capacità di fornitura dell'impresa. La corretta gestione della programmazione e l'integrazione delle informazioni consente effetti significativi su diversi elementi: Working capital, Livelli di scorte, Livello di servizio, Lead time e Costi. Gli strumenti, per quanto evoluti, devono essere supportati da competenze specialistiche perché il processo decisionale richiede un intervento umano di alto livello. È un plus del planner la capacità di leggere l'impresa con visione sistemica. Il percorso mira a far conoscere le dinamiche di funzionamento della Supply-Chain e il ruolo della programmazione, a identificare le modalità di programmazione e controllo più idonee in funzione del proprio processo logistico-produttivo, a conoscere i criteri di gestione dei materiali, congruenti con gli obiettivi di costo e di servizio e con le caratteristiche del processo e ad acquisire la conoscenza di modelli avanzati di programmazione e controllo (Drum-Buffer-Rope della Teoria dei Vincoli e DDMRP) per gestire il planning in base alle fluttuazioni della domanda e le caratteristiche del proprio processo.

Docenti

Simona Benedetti. Ingegnere Gestionale con pluriennale esperienza in aziende multinazionali del settore automotive, dal 2018 collabora con Festo su tematiche di logistica, sia dal punto di vista organizzativo che dei sistemi informativi.

Evangelos Nicolau. Senior trainer e Consulente nelle aree Operations & Supply Chain e Project management.

FESTO
Academy

Scheda corso



Durata: 96 ore (12 giorni)

Destinatari: I Buyer e acquirenti di beni e servizi industriali, Approvvigionatori di area Operations, Responsabili acquisti di PMI. Il corso ha un'alta efficacia anche per i neo assunti nel ruolo

Modalità: Blended

FESTO
Academy

Scheda corso



Durata: 68 ore (8,5 giorni)

Destinatari: Responsabili programmazione della produzione in realtà manifatturiere discrete, Responsabili di area industriale e logistica, Specialisti IT di area industriale

Modalità: Blended

Product re-design to cost

Panoramica del corso

Una delle leve più importanti su cui un'azienda può agire per ottimizzare il valore per il cliente è senz'altro la riduzione dei costi. Ma l'obiettivo di ottimizzare il rapporto Valore per il Cliente/Costo sostenuto è tutt'altro che semplice. In azienda infatti l'attività di riduzione costo è spesso relegata a una singola funzione aziendale con risultati esigui, in termini di percentuale di riduzione, non potendo agire simultaneamente su progetto, prodotto, tecniche di fabbricazione e metodi di montaggio. Il corso, diviso in due moduli, fornisce metodi e strumenti per ridurre il costo dei prodotti in portafoglio attraverso un approccio sistemico e innovando in ottica Lean.

Docenti

Nicola Lippi. Ingegnere meccanico e Senior Consultant Festo, esperto sui temi Innovazione e sviluppo prodotto e DFSS. Sviluppa progetti di Lean product development e relative metodologie a supporto quali TRIZ, QFD, Lean project management, DFMA, FMEA, Risk management, Design To Cost, DFSS (Design For Six Sigma), metodi statistici per la progettazione. Progettista esperto in macchinari industriali.

Tecnico di produzione - tempi e metodi

Panoramica del corso

Il corso è diviso in due moduli e fornisce strumenti per lo studio dei metodi e la definizione dei tempi standard per la gestione dei flussi, l'organizzazione del posto di lavoro e soluzioni di alimentazione materiali, analisi e impiego dei costi industriali e valutazioni economiche nell'ambito dei processi produttivi. In particolare in corso mira a favorire l'evoluzione della funzione Tempi e Metodi in ottica Lean nel contesto attuale di Industry 4.0; acquisire le tecniche per il calcolo dei tempi standard finalizzato alla definizione dei tempi ciclo; imparare ad allocare il corretto numero di risorse, uomo e macchina, in funzione delle performance richieste; mappare le attività a valore e non lungo il processo; conoscere le logiche di costificazione dei processi produttivi; valutare soluzioni alternative con uso di advanced manufacturing solutions: cobot, sistemi di visione, applicazioni di intelligenza artificiale e di realtà aumentata, simulazione, stampa 3D.

Docenti

Martina Falceri. Senior Consultant Festo in area Organizzazione industriale, svolge attività di consulenza e formazione nell'ambito logistico-produttivo.
Marco Malavasi. Senior Consultant Festo, esperto di sistemi di produzione Lean e ingegneria industriale.

FESTO
Academy

Scheda corso



Durata: 40 ore (5 giorni)

Destinatari: Responsabili di progettazione e Ufficio tecnico, Progettisti e Professional a potenziale dell'area Engineering, Acquisti e Innovazione, Va-Ve (Value analysis - Value engineering), team leader

Modalità: Blended

FESTO
Academy

Scheda corso



Durata: 48 ore (6 giorni)

Destinatari: Analisti tempi e metodi, Responsabili e staff di produzione, Tecnologi e Tecnici di processo. Il percorso è indirizzato ad aziende di processo e manifatturiere

Modalità: Blended



Umbria
Business
School



Self Learning

"Baratterei tutta la mia tecnologia per una serata con Socrate."

Steve Jobs



Ambrosetti Digital



Nella complessità del “nuovo mondo”, c’è un punto sul quale tutti sembrano essere d’accordo: in un contesto lavorativo in costante cambiamento, la formazione deve essere “permanente”, ossia in grado di consentire l’acquisizione ed il miglioramento delle competenze necessarie, in consonanza alle esigenze di mercato. Accanto ai più tradizionali percorsi formativi, facilitare una continuità del processo di apprendimento significa anche poter garantire occasioni di approfondimento e aggiornamento attraverso l’accesso a informazioni (significative).

Con questo obiettivo Umbria Business School grazie alla collaborazione con The European House Ambrosetti, propone il nuovo canale formativo “Ambrosetti Digital”, una piattaforma online che permette, l’accesso ad una vasta gamma di contenuti, in diretta e on demand, per rimanere aggiornati sulle principali tematiche del business e del management. Il portale consente la possibilità di poter accedere tramite un abbonamento al vasto e prestigioso Knowledge Ambrosetti, per tenersi sempre aggiornati in modo autonomo e flessibile. I canali tematici/editoriali presenti nella piattaforma sono i seguenti:

- Socio-Economico e Scenari Internazionali
- Alta Direzione
- Innovazione
- Sales & Marketing
- Leadership
- Risorse Umane
- Operations

Webinar live:

- Programma “internazionale”: incontri con esperti di riconosciuta fama internazionale su temi “globali”
- Programma “Italia”: approfondimenti su temi rilevanti per il Paese Italia
- Audio multilingua (ENG-ITA)
- Fruibilità multiplatforma: PC, Laptop, Tablet, Smartphone
- Format rigoroso, concentrato e interattivo: 30’ speech del relatore, 30’ Q&A
- Servizio di assistenza dedicato

Oltre 800 video On Demand su tutti i principali temi di management: leadership, strategia, marketing, ecc..

- Diversi formati di uno stesso video: Pillola (5’ circa), Sintesi (10’ circa) e Integrale (20’+)
- Motore di ricerca interno al portale

Oltre 4.000 documenti, scritti o suggeriti dagli esperti che intervengono ai webinar e/o ai seminari di The European House - Ambrosetti: Presentazioni, Working Paper, Documenti di approfondimento, Capitoli di libro, Articoli, Studi e Ricerche.

Partner

The European House – Ambrosetti. E’ riconosciuta come leader di riferimento nell’ambito dei servizi di consulenza e aggiornamento permanente rivolti a top e senior manager. Da 7 anni è riconosciuta come primo Think Tank italiano a livello internazionale.

“
Creiamo valore con la cultura d'impresa



Umbria
Business
School

Scopri tutte le iniziative di
Umbria Business School

Visita il sito
www.umbriabusinessschool.it

Tel. 075 582741
formazione@sfcu.it

