



Umbria
Business
School

PROGRAMME FOR GLOBAL LEADERSHIP DEVELOPMENT

Il Programme for Global Leadership Development rappresenta la realizzazione della visione di Umbria Business School di formare in Umbria manager e imprenditori preparati a gestire moderne aziende globali. La globalizzazione ha comportato infatti problemi di competitività, ma anche incredibili opportunità di business. In questo contesto, manager e imprenditori devono essere in grado di comprendere i trend che caratterizzano le loro industrie, avere gli strumenti necessari per trasformare i modelli di business e acquisire le appropriate leadership skills per guidare le proprie aziende al cambiamento.

Per realizzare questo programma, articolato in workshop monotematici di approfondimento da un giorno ciascuno, UBS è andata alla ricerca dei migliori docenti del mondo.

I sette professori scelti per questa prima edizione del programma insegnano nelle più prestigiose Università americane, inglesi e spagnole e sono advisor strategici di organizzazioni internazionali e governi. Le tematiche individuate sono critiche per la formazione di leader globali: sostenibilità, strategie digitali, innovazione, data analytics e design thinking.

Il Programme for Global Leadership Development si rivolge a imprenditori, manager, consulenti e più in generale a coloro che sono chiamati a ricoprire posizioni direttive.

In qualità di advisor di UBS e curatore di questa iniziativa, i miei più sinceri complimenti a UBS per aver lanciato in Umbria un programma di eccellenza.

Cav Prof Paolo Taticchi
School of Management, University College London
UBS Advisor

Umbria
Business
School

“

*Creiamo valore con la cultura
d'impresa.*



Umbria
Business
School

Strategia, Trasformazione digitale e Innovazione nei modelli di business

PAOLO AVERSA

City University of London, Business School

“La rivoluzione digitale rappresenta una minaccia per le aziende che non la comprendono appieno, ma una straordinaria opportunità per quelle che la sanno dominare adattandola al loro mercato. Ripensare in maniera innovativa il modello di business per sfruttare i vantaggi delle nuove tecnologie digitali rappresenta una competenza imprescindibile per manager ed imprenditori che vogliono garantire profittabilità e continuità al loro business.” P.A.

La tecnologia digitale, accoppiata con il giusto business model, ha permesso ad imprese con risorse limitate o minori quote di mercato di dominare, a volte anche in tempi brevi, settori che finora erano considerati “inespugnabili”. Aziende come Netflix, Amazon, Google, Apple, Spotify e Uber hanno saputo ottenere importanti posizioni competitive, superando imprese al tempo più grandi e consolidate. Tuttavia, per comprendere e sfruttare le opportunità che la tecnologia digitale offre e rispondere alle minacce di mercato con soluzioni efficaci ed efficienti sono necessari concetti e strumenti specifici, che sono spesso sconosciuti alla maggior parte delle aziende. Questo workshop mira a fornire una serie di strumenti per comprendere tali scenari, nonché per implementare e valutare strategie che abbracciano nuovi modelli di business basati sulle più recenti tecnologie digitali.

Corporate Strategy in Platform Ecosystems

ENRICO FORTI

Columbia Business School, Columbia University and UCL School of Management, University College London

“PMI e aziende di grandi dimensioni operano sempre più spesso in “platform ecosystems”, strutture corporate e sistemi di relazioni e dipendenza reciproca tra imprese. In questo ambito, l’automazione dei processi produttivi ed organizzativi indotta dalla trasformazione digitale - a seconda del modo in cui viene gestita - può al tempo stesso rafforzare o indebolire la posizione competitiva di un’impresa.” E.F.

Questo workshop offre ad imprenditori ed executives una base sofisticata per analizzare ed implementare strategie di crescita alla luce delle sfide e opportunità presentate dal processo di trasformazione digitale e dal crescente ruolo di platform ecosystems. Al termine del workshop i partecipanti saranno in grado di applicare rigorose tecniche di ricerca ed analisi per valutare opportunità di diversificazione geografica e di prodotto così come acquisizioni, outsourcing e cessioni di rami di azienda. Particolare attenzione è rivolta all’automazione dei processi organizzativi e all’analisi di alleanze come strumenti di monetizzazione di competenze distintive e valorizzazione di risorse sottoutilizzate. In un formato altamente interattivo, basato sull’analisi di casi studio, il workshop faciliterà i partecipanti nella gestione di questi e altri aspetti chiave nel contesto di imprese diversificate di medie e grandi dimensioni. Allo stesso tempo, fornirà uno schema strategico integrato per imprese di dimensioni più contenute e start-up che affrontano problemi di business development, diversificazione e integrazione verticale.

Modelli di business per il settore manifatturiero.

Prosperare in un mondo governato dai servizi e dalla tecnologia digitale

IVANKA VISNJIC

ESADE Business School, Barcelona Spain

“I servizi sono più importanti che mai: possono contribuire a creare una maggiore soddisfazione del cliente e sbloccare opportunità di crescita inaspettate. La tecnologia digitale può aiutare a consentire questa creazione di valore a patto di innovare il proprio modello di business.” I.V.

In questo workshop, i partecipanti capiranno come sfruttare la crescita, la soddisfazione del cliente e diventare più resilienti attraverso l’innovazione del modello di business. Ci concentreremo in particolare sul valore che i produttori possono trarre passando dal modello di business del prodotto verso i servizi e modelli di business digitali. I servizi infatti sono più importanti che mai: possono contribuire a creare una maggiore soddisfazione del cliente e sbloccare opportunità di crescita e la tecnologia digitale può aiutare a consentire questa creazione di valore. Tuttavia, come affrontare la tecnologia digitale per sbloccare il potenziale del servizio è una domanda che tiene svegli la notte i dirigenti. Le esperienze di produttori di successo e di insuccesso dimostrano che concentrarsi sui giusti modelli di business, al momento giusto, è la chiave che separa i vincitori dai perdenti. Inoltre, le aziende di successo partono dai modelli di business che assicurano l’efficienza delle operazioni interne e la responsabilità della catena di fornitura per poi passare ai modelli di business digitali che consentono loro di innovare con un ecosistema più ampio. Come procedere in questo viaggio? Questo corso è progettato per aiutarti a creare la tua roadmap.



Sostenibilità d'impresa come vantaggio competitivo

PAOLO TATICCHI

School of Management, University College London

“L’abilità di prendere decisioni sostenibili è una skill preziosa di un business leader globale. Manager e imprenditori di tutto il mondo sono oggi chiamati a ripensare i modelli di business al fine di renderli non solo profittevoli, ma anche sostenibili dal punto di vista ambientale e sociale. Essere competitivi oggi significa anche essere sostenibili.” P.T.

L’obiettivo di questo workshop è introdurre i partecipanti al tema della Sostenibilità Aziendale. Le problematiche legate ad uno sviluppo sostenibile sono presentate ed il ruolo delle aziende discusso. La giornata è incentrata sul capire come le aziende possono andare a definire strategie e modelli di business più sostenibili, con l’obiettivo ultimo di sviluppare un vantaggio competitivo e migliorare la performance finanziaria. In questo workshop la sostenibilità è quindi discussa dal punto di vista strategico al fine di individuare opportunità di business ed apprezzare i rischi legati alla non sostenibilità. Vari casi studio saranno discussi in classe ed i partecipanti diventeranno familiari con strumenti e modelli utili a pianificare strategie di sostenibilità a livello corporate e supply chain.

Design Thinking

ILEANA STIGLIANI

Imperial College London, Business School

“Nel marketing, nelle vendite e nella gestione delle relazioni con i clienti, ogni giorno presenta una nuova serie di sfide. In particolare, le mutevoli abitudini di consumo e la trasformazione digitale in atto possono ostacolare la capacità delle aziende di soddisfare le esigenze dei propri clienti. La capacità di identificare chiaramente le sfide manageriali è una delle abilità più sottovalutate dai business leader. Ma saper articolare e capire questi problemi richiede anche la capacità di risolverli con successo. Il Design Thinking fornisce non solo un modo diverso di definire i problemi, ma anche gli strumenti per trasformarli in opportunità per innovare e trasformare il proprio modello di business.” I.S.

Il workshop è volto ad introdurre i partecipanti al processo di Design Thinking ed ai suoi principali strumenti. In particolare, la giornata è incentrata sull’utilizzo pratico di tale processo al fine di sviluppare idee e soluzioni innovative a problemi aziendali. L’obiettivo è quello di portare consapevolezza su come il Design Thinking può essere utilizzato non solo per risolvere con successo problemi manageriali e strategici, ma anche per sviluppare skills, quali l’empatia.

Innovazione locale per un mondo globale

SIMON SYLVESTER CHAUDHURI

New York University, Center for Global Affairs

“L’innovazione è un fenomeno globale, ma è spesso costruita a livello locale da diverse persone che identificano e risolvono i problemi. In un contesto in cui mercati e politiche cambiano rapidamente, anche le imprese si trovano a dover sviluppare nuovi modelli aziendali per l’innovazione. Questi framework per sviluppare nuovi prodotti e servizi non sono utili solo alle start up, ma anche alle organizzazioni più grandi.” S.S.C.

Ogni campo di studio, che si tratti di assistenza sanitaria, lavoro sociale, ingegneria, elaborazione delle politiche, arte e persino il mondo not-for-profit, presenta problemi che devono essere risolti. Questi problemi sono opportunità. Il workshop aiuta a convertire i problemi in opportunità attraverso un processo che mira a perfezionare la strategia ed esecuzione aziendale. L’imprenditorialità non è più un gioco con confini nazionali. Un piccolo negozio di scarpe locale, ad esempio, è fortemente influenzato dai cambiamenti nei mercati esteri e dalla concorrenza online. I nuovi imprenditori devono comprendere i cambiamenti in corso e sviluppare modelli di business competitivi a livello locale e globale. Questo workshop fornisce strumenti atti a capire i processi chiave dell’innovazione globale e fornisce metodologie utili a trasformare le idee di business in imprese scalabili e sostenibili.



Umbria
Business
School

Data Science e Trasformazione Digitale

DONATELLA TAURASI

Haas School of Business, UC Berkeley, California

“Investimenti in big data e relative tecnologie sono indispensabili per trasformare i modelli di business attuali e affrontare il cambiamento, per sfruttare appieno le opportunità della Quarta Rivoluzione Industriale. Il leader globale deve essere capace di riconoscere le opportunità e le sfide da affrontare per poter ridefinire le proprie strutture organizzative e creare valore in un mondo in continua evoluzione.” D.T.

Molti business leader hanno sentito parlare di machine learning e scienza dei dati ma è difficile capire cosa significhi in termini pratici: come prioritizzare gli investimenti, come creare un ambiente lavorativo dove ogni decisione è la conseguenza di un'analisi rigorosa di fatti e dati. Questo workshop ha l'obiettivo di equipaggiare i partecipanti con le nozioni e gli strumenti indispensabili per poter formulare strategie e piani d'azione da implementare per poter guidare la propria azienda in questa importante fase di trasformazione derivante dalla Quarta Rivoluzione Industriale. Con l'avvento dei big data e del valore del dato, il leader globale moderno deve comprendere l'importanza di trasformare i dati in informazioni utilizzabili, che guidino le decisioni aziendali, strategiche e tattiche dell'organizzazione. Durante la discussione di vari casi di studio, i partecipanti avranno l'opportunità di imparare come identificare, valutare e catturare opportunità di business utilizzando dati e saranno guidati nel processo di apprendimento e applicazione dei principi di leadership alla base dell'impiego della scienza dei dati.

Sede

Hotel Spa & Golf Valle di Assisi

Via S. Bernardino da Siena, 116
06081 Santa Maria degli Angeli PG

Orario

9.00 - 17.00

Info

075 582741
formazione@sfcu.it
www.sfcu.it



Quote di iscrizione

Aziende associate a Confindustria Umbria

Quota iscrizione percorso completo € 4.900,00 (IVA esclusa)
Quota iscrizione singolo workshop € 900,00 (IVA esclusa)

Aziende non associate a Confindustria Umbria

Quota iscrizione percorso completo € 6.300,00 (IVA esclusa)
Quota iscrizione singolo workshop € 1.200,00 (IVA esclusa)

Privati

Contattare il nostro Staff

Lunch e coffee break inclusi nel prezzo

L'adesione aziendale all'intero percorso può non essere nominativa, consentendo all'azienda di prevedere partecipanti differenti ai vari workshop.



Umbria
Business
School



PAOLO AVERSA

City University of London, Business School

Paolo Aversa è professore associato in Strategia e Direttore del Programma MBA Full Time alla City University of London, Business School, è uno dei principali esperti accademici nel settore automotive, motorsport e Formula 1. Ha competenze sulle intersezioni di strategie competitive, innovazione tecnologica, digitale e business model. Recentemente, ha collaborato con McLaren, Williams, Toro Rosso, Ducati, Gruppo Campari e PWC. I suoi lavori sono pubblicati in prestigiose riviste internazionali tra le quali Organization Science, Research Policy, Harvard Business Review e MIT Sloan Management Review. Tra i vari riconoscimenti, ha ricevuto Marie-Curie Fellowship della Commissione Europea, il "SIIE-EBS Best Innovation Paper Award". Nel 2018 è stato inserito da Poets&Quants nella lista dei 40 migliori professori di business al mondo sotto i 40 anni. È comparso circa 300 volte su vari media internazionali, inclusi Financial Times, New York Times, BBC, Sky e RAI.



ENRICO FORTI

Columbia Business School, Columbia University and UCL School of Management, University College London

Enrico Forti è professore di strategia (Senior Teaching Fellow and Research Associate) presso UCL School of Management (Londra, Regno Unito) e Chazen Adjunct Associate Research Scholar a Columbia Business School (New York, USA). Vive e lavora tra New York e Londra, dividendo i suoi impegni di insegnamento e ricerca tra University College London e Columbia University. Il suo programma di ricerca studia l'impatto delle strategie di diversificazione sulla performance e la struttura organizzativa delle imprese.

A UCL School of Management ha ricevuto il premio di miglior professore dell'anno. Ha insegnato corsi universitari, master e MBA presso varie istituzioni tra cui University College London (Londra, UK), Peking University (Pechino, Cina), Manhattan College (New York, USA), e Università di Bologna (Bologna, Italia). Prima di dedicarsi alla ricerca scientifica in accademia, è stato business analyst presso Accenture Management Consulting, nella divisione Financial Services.



IVANKA VISNJIC

ESADE Business School, Barcelona Spain

Ivanka Visnjic è Professore Associato di Innovazione presso ESADE Business School, dove ha anche il ruolo di Direttore dell'Istituto per l'Innovazione e il Knowledge Management. Ivanka ha lavorato presso la società di consulenza McKinsey & Co, ha completato il suo dottorato di ricerca presso la Katholieke Universiteit Leuven in Belgio e ha ricoperto incarichi importanti presso l'Università di Cambridge, la London Business School e l'University of California-Berkeley. Le attività di ricerca, insegnamento e consulenza di Ivanka si concentrano su cambiamenti tecnologici discontinui e innovazioni dirompenti e radicali in prodotti, servizi e modelli di business. Le sue ricerche sono state pubblicate su riviste accademiche affermate e ha ricevuto numerosi premi e borse di studio, tra cui 40 under 40 Professors di Poets & Quants nel 2020, l'IBM Faculty Award nel 2012 e altri. Ha guidato progetti di ricerca, realizzato workshop e lavorato a stretto contatto con i team leader senior management di numerose società internazionali.



PAOLO TATICCHI

School of Management, University College London

Paolo Taticchi è Professorial Teaching Fellow e Deputy Director (MBA & International) presso la School of Management di UCL. Paolo è riconosciuto a livello internazionale per il suo contributo scientifico sui temi di misura delle performance aziendali e sostenibilità d'impresa. Autore di oltre 50 pubblicazioni scientifiche, è stato Editor e Co-Autore dei libri "Business Performance Measurement" e "Corporate Sustainability" pubblicati a livello internazionale da Springer. Paolo ha insegnato corsi manageriali in 15 paesi ed è speaker regolare in eventi corporate e governativi. Paolo insegna i corsi di: Business Strategy, Sustainability and Competitive Advantage, Consulting e The Future of Cities. Paolo è stato anche il co-fondatore di tre società di servizi ed ha sviluppato progetti di consulenza per aziende Italiane ed internazionali in diversi settori industriali. Oggi, Paolo è Advisor di aziende Americane, Canadesi, Indiane, Inglesi e Italiane. Nel 2018, Paolo è stato inserito da Poets&Quants e menzionato da Forbes nella lista dei 40 migliori professori di business al mondo sotto i 40 anni. Lo stesso anno, ha ricevuto l'onorificenza di Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica Italiana.





Umbria
Business
School



ILEANA STIGLIANI

Imperial College London, Business School

Ileana Stigliani è Professore Associato presso la Business School dell'Imperial College London, è conosciuta a livello internazionale per il suo contributo scientifico sul ruolo della creatività e del design sulla competitività d'impresa. La sua ricerca è stata pubblicata nelle più prestigiose riviste internazionali di management. Presso l'Imperial College insegna Design Thinking a student master, MBA e top managers. Nel 2016 ha ricevuto il premio di eccellenza nella didattica, nel 2018 si è classificata prima nella lista dei 40 migliori professori di business al mondo sotto i 40 anni stilata da Poets&Quants. Lo stesso anno ha ricevuto il premio "Associazione Gianluca Spina" conferito da ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) come migliore ricercatrice italiana sotto i 40 anni. Nel 2019 ha ricevuto il premio come migliore articolo dell'anno dalla rivista Journal of Management Studies.



SIMON SYLVESTER CHAUDHURI

New York University, Center for Global Affairs

Simon Sylvester Chaudhuri è il Direttore Esecutivo di CIV:LAB, un'organizzazione no profit dedicata alla creazione di soluzioni scalabili per le città nel mondo. Prima di questo, Simon è stato il Managing Director di Global Futures Group ed il co-fondatore di Smart Cities New York, il più grande evento sulle smart cities nel Nord America. Durante la presidenza Obama, Simon è stato un advisor strategico per US Department of Commerce e per International Trade Administration, è anche professore presso NYU Center for Global Affairs dove ha lanciato il corso "Global Entrepreneurship" e Advisor del Global MBA presso l'Imperial College Business School di Londra. Ha un Master in Global Affairs da NYU ed una laurea in Economia e Filosofia dalla University of Sussex.



DONATELLA TAURASI

Haas School of Business, UC Berkeley, California

Donatella Taurasi è Professional Faculty presso la Haas Business School e presso il Fung Institute for Engineering Leadership con sede in Berkeley (California). Durante gli studi universitari, ha lavorato come Visiting Scholar presso la Westminster Business School di Londra, la Stern School of Business presso la New York University, insegna in vari corsi di Finanza, Data Science, Data Analytics, FinTech, TechFin e New Venture Finance, è inoltre il Faculty Director del programma "Data Science for Business" presso Berkeley Executive Education, fa parte della start-up Galvanize dove ha il ruolo di creare programmi di formazione in Data Science per c-level executives ai vertici delle principali aziende americane (Fortune 50) e mondiali, ricopre ruoli di consulenza e mentorship presso diverse aziende della Silicon Valley.